



COMMUNIQUE  
Paris, le 9 Octobre 2018

## POUR LES 40 ANS DE GO SPORT, INVENTEZ LE (PEUT-ÊTRE) SPORT DE DEMAIN !

Depuis 40 ans, GO Sport accompagne tous les sports. Alors aujourd'hui, toujours fidèle à sa mission de coach, la marque et Isobar, son agence d'activation, ont imaginé emmener les sportifs encore plus loin en leur demandant d'inventer des sports qui n'existent pas encore.

Tnirps, Foot trap, Long Pong, Aquatanque ? Ces disciplines ne vous disent rien ? Rien de plus normal, ce sont peut-être les sports du futur. Et si ça vous paraît saugrenu, imaginez le premier homme qui a pensé à un sport qui se joue à 11 contre 11 et dont le but est de faire passer une balle dans une porte rectangulaire...

### #InventeTonSport

Une campagne intégrée (affichage libre, activation sociale et stratégie d'influence) qui invite les internautes à partager le sport qu'ils ont inventé et devenir, parmi 40 gagnants, celui que GO Sport officialisera dans ses rayons. GO Sport va jusqu'au bout en célébrant un sport que vous ne pratiquez pas...enfin pas encore.

Une activation décalée pour laquelle la marque et Isobar ont fait appel au Youtubeur Benjamin Verrecchia. Partie intégrante du dispositif, l'influenceur engagera sa communauté et son crew pour dénicher et tester les futurs sports à succès.

Une démarche de co-création qui l'amènera en tant que membre du jury final à désigner le meilleur sport inventé.

#InventeTonSport #40ansGOSport

La campagne sera lancée le 10 octobre.

## À propos d' ISOBAR :

Isobar est une agence de communication intégrée née du digital, combinant l'ensemble des expertises permettant d'accompagner ses clients dans leurs enjeux de communication, de transformation et de business dans un monde connecté. Plaçant la connaissance client au cœur de la démarche, Isobar accompagne les marques dans la redéfinition de leur positionnement, de leur territoire de communication, et dans le design d'une expérience client forte, cohérente et génératrice de valeur. Domaine d'expertise : création digitale, stratégie relationnelle, data, social, mobile, commerce. Isobar fait partie du groupe Dentsu Aegis Network. En France, l'équipe dirigée par Olivier Sebag compte 100 collaborateurs. Facebook : Isobar France Twitter : @Isobarfrance LinkedIn : Isobar France

## A propos de Dentsu Aegis Network :

Quatrième groupe de communication mondial, Dentsu Aegis Network est spécialiste de l'ensemble des métiers de la communication, allant de la stratégie de communication marketing et la performance digitale, à la création de contenus, le conseil en stratégie média, le data management et l'événementiel.

En France, Dentsu Aegis Network est composé de dix agences expertes et emploie 1 300 collaborateurs. Thierry Jadot est président du groupe en France et sur la zone MENA.

Dentsu Aegis Network est présent dans 145 pays et emploie 45 000 collaborateurs dans le monde.

[www.dentsuaegisnetwork.fr](http://www.dentsuaegisnetwork.fr)

Twitter: [@DentsuAegisFR](https://twitter.com/DentsuAegisFR)

Facebook: [Dentsu-Aegis-Network-France](https://www.facebook.com/Dentsu-Aegis-Network-France)

## Contacts Presse :

### Isobar France :

**Hinde El Mrissi | Directrice Communication**

hinde.elmrissi@dentsuaegis.com | 01 41 16 17 05-06 23 60 57 36

### Direction de la Communication Dentsu Aegis Network :

[communication@dentsuaegis.com](mailto:communication@dentsuaegis.com) - 01 41 16 63 63