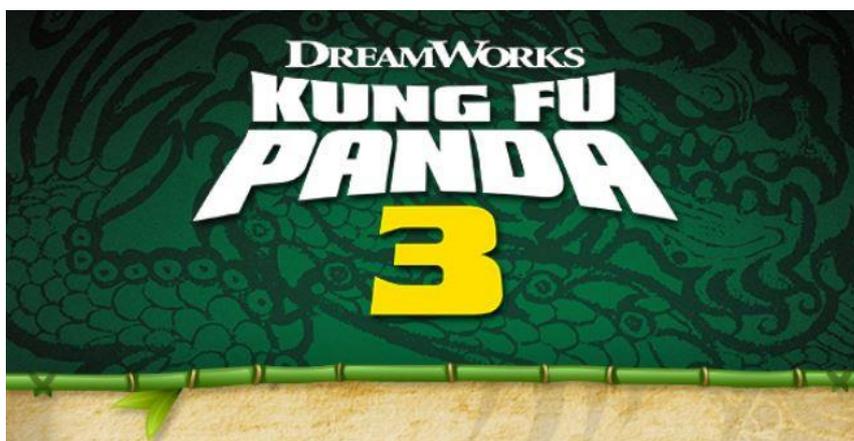


## À la Kung Fu Panda School, la rentrée se fait en famille

*Pour évenementialiser la sortie en DVD et VOD du troisième opus de la saga du plus célèbre des pandas, Fox Pathe Europa s'est tourné vers Brainsonic. Ensemble, ils ont imaginé pour la rentrée une [opération d'e-influence](#) inédite impliquant des parents blogueurs et leurs enfants.*



**Le 13 septembre 2016,**

### **#KFPSchool : Une série d'épreuves à réaliser en famille**

Triées sur le volet, une vingtaine de familles influentes ont été invitées à intégrer la Kung Fu Panda School. Depuis quatre semaines déjà, parents et enfants font leurs devoirs de vacances avec Kung Fu Panda pour être fin prêts pour la rentrée, tout en s'amusant : arts plastiques avec la création d'un paper toy, biologie avec un questionnaire sur les pandas, sport avec la réalisation d'une figure de Kung Fu et rédaction ont rythmé leur mois d'août.

Après chaque activité, les participants sont invités à poster une preuve de leur réalisation sur leur blog ou réseaux sociaux à l'aide du hashtag [#KFPSchool](#) et reçoivent une petite récompense. Le dernier post ayant suscité le plus d'engagement se verra récompensé d'un pass protecteur des pandas au Zoo de Beauval.



Tout comme le panda Pô doit compter sur sa famille pour sauver le monde, cette expérience place les activités familiales au cœur du dispositif.

## **A propos de Brainsonic**

[www.brainsonic.com](http://www.brainsonic.com)

Brainsonic est une « Blended Agency » de plus de 100 personnes, qui combine étroitement compétences éditoriales, créatives et techniques. L'agence a su séduire et fidéliser plusieurs grands groupes comme Airbus, Asus, AXA, Bouygues, BNP Paribas, EDF, Edenred, France Télévisions, Kering, Microsoft, Société Générale, Sage...

Nos expertises : Conseil & planning stratégique / Dispositifs web & opérations spéciales / Content Marketing & Brand Content / Animation éditoriale & Content Snacking / Social Media & Social Selling / Événementiel & Digitalisation d'événements / Paid Media & E-Influence

Contacts Brainsonic :

Guillaume Mikowski (DG) – [gm@brainsonic.com](mailto:gm@brainsonic.com) – 01 58 28 19 25 – 06 16 39 50 34

Laura Belval – [laura.belval@brainsonic.com](mailto:laura.belval@brainsonic.com) – 01 58 28 19 33