

COMMUNIQUE

Paris, le mercredi 19 Septembre 2018

Isobar renforce son équipe avec l'arrivée de Brice Najda en tant que Directeur Expérience Utilisateur



Brice Najda intègre Isobar en tant que directeur Experience Utilisateur

Expert en nouvelles technologies ainsi que dans la conception d'expériences digitales performantes et innovantes pour les marques, Brice a passé 9 ans chez Big Youth, l'agence digitale du groupe Makheia. Durant cette période, il est intervenu notamment sur des problématiques e-commerce, CRM et design de service sur des comptes tels que Picard, Ubisoft et Monabanq. En 2012, il intègre l'agence JWT pour piloter le pôle digital et gérer les comptes clefs comme BMW, Nestlé, Bayer et J&J.

Son profil hybride mêlant expertise technologique et conception d'expérience utilisateur, permettra à l'agence de renforcer sa capacité à proposer des dispositifs plus pertinents et performants

Brice Najda commente : « *Dans un contexte où le consommateur a repris le pouvoir dans sa relation avec les marques, il est essentiel de placer l'utilisateur au centre de toutes nos réflexions afin de (re)donner du sens, créer de la valeur et enrichir l'expérience proposée par les marques.* »

À propos d'Isobar France :

Isobar est une agence de communication intégrée née du digital, combinant l'ensemble des expertises permettant d'accompagner ses clients dans leurs enjeux de communication, de transformation et de business dans un monde connecté.

Plaçant la connaissance client au cœur de la démarche, Isobar accompagne les marques dans la redéfinition de leur positionnement, de leur territoire de communication, et dans le design d'une expérience client forte, cohérente et génératrice de valeur.

Domaine d'expertise : création digitale, stratégie relationnelle, data, social, mobile, commerce.

Isobar fait partie du groupe Dentsu Aegis Network. En France, l'équipe dirigée par Olivier Sebag compte 100 collaborateurs.

Facebook : [Isobar France](#)

Twitter : [@Isobarfrance](#)

LinkedIn : [Isobar France](#)

A propos de Dentsu Aegis Network :

Quatrième groupe de communication mondial, Dentsu Aegis Network est spécialiste de l'ensemble des métiers de la communication, allant de la stratégie de communication marketing et la performance digitale, à la création de contenus, le conseil en stratégie média, le data management et l'événementiel.

En France, Dentsu Aegis Network est composé de dix agences expertes et emploie 1 300 collaborateurs. Thierry Jadot est président du groupe en France et sur la zone MENA.

Dentsu Aegis Network est présent dans 145 pays et emploie 45 000 collaborateurs dans le monde.

www.dentsuaegisnetwork.fr

Twitter: [@DentsuAegisFR](#)

Facebook: [Dentsu-Aegis-Network-France](#)

Contacts Presse :

Hinde El Mrissi, Directrice Communication Isobar France

hinde.elmrissi@dentsuaegis.com | 01 41 16 17 05 - 06 23 60 57 36

Direction de la communication Dentsu Aegis Network France

communication@dentsuaegis.com | 01 41 16 63 63