

COMMUNIQUE

Paris, le mardi 24 Avril 2018



Isobar joue avec les taches célèbres pour 5àsec

Isobar (Groupe Dentsu Aegis network) et le réseau de pressing mondial 5àsec reviennent sur les taches qui ont marqué l'Histoire et propose la première rétrospective de célèbres taches des 50 dernières années à l'occasion du demi-siècle d'existence de la marque.

Isobar crée Clean Stories, un jeu ludique permettant de deviner à qui appartiennent ces célèbres taches !

Un site événementiel a été développé pour l'occasion ainsi qu'un jeu national avec de nombreux lots à gagner pour les clients et les prospects.

L'occasion pour 5àsec de faire valoir son statut de « textile expert » et travailler son image : Avoir 50 ans et être leader mondial du pressing, cela veut dire quelque chose. Sans tomber dans la simple promotion anniversaire, l'enjeu est de dépasser l'assertion « textile expert » pour lui donner un sens générateur de préférence et de désir pour la marque.

Tentez votre chance : <http://cleanstories.5asec.com>

À propos de 5àsec

Fondé à Marseille en 1968, 5àsec est le leader mondial du nettoyage et de l'entretien des textiles pour les particuliers avec près de 114.000 clients journaliers. Avec près de 7.000 collaborateurs et 1.730 magasins répartis dans plus d'une trentaine de pays, l'enseigne 5àsec enregistre un chiffre d'affaires global de 300 millions d'euros.

À propos d'Isobar France

Isobar est une agence de communication intégrée née du digital, combinant l'ensemble des expertises permettant d'accompagner ses clients dans leurs enjeux de communication, de transformation et de business dans un monde connecté.

Plaçant la connaissance client au cœur de la démarche, Isobar accompagne les marques dans la redéfinition de leur positionnement, de leur territoire de communication, et dans le design d'une expérience client forte, cohérente et génératrice de valeur.

Domaine d'expertise : création digitale, stratégie relationnelle, data, social, mobile, commerce.

Isobar fait partie du groupe Dentsu Aegis Network. En France, l'équipe dirigée par Olivier Sebag compte 100 collaborateurs.

Facebook : [Isobar France](#)

Twitter : [@Isobarfrance](#)

LinkedIn : [Isobar France](#)

A propos de Dentsu Aegis Network :

Quatrième groupe de communication mondial, Dentsu Aegis Network est spécialiste de l'ensemble des métiers de la communication, allant de la stratégie de communication marketing et la performance digitale, à la création de contenus, le conseil en stratégie média, le data management et l'événementiel.

En France, Dentsu Aegis Network est composé de dix agences expertes et emploie 1 300 collaborateurs. Thierry Jadot est président du groupe en France et sur la zone MENA.

Dentsu Aegis Network est présent dans 145 pays et emploie 40 000 collaborateurs dans le monde.

www.dentsuaegisnetwork.fr

Twitter: [@DentsuAegisFR](#)

Facebook: [Dentsu-Aegis-Network-France](#)

Contacts Presse :

Hinde El Mrissi, Directrice Communication Isobar :

hinde.elmrissi@dentsuaegis.com – 01 41 16 17 05

Direction de la Communication Dentsu Aegis Network :

communication@dentsuaegis.com - 01 41 16 63 63