



**COMMUNIQUE**  
Paris, le lundi 23 Avril 2018

## ISOBAR ET NUXE EXAUCENT VOS REVES !



De l'aube d'un nouveau jour plein de promesses jusqu'aux derniers rayons de soleil, n'avez-vous jamais songé à sublimer quelque chose autour de vous ?

Pour le lancement de ses deux nouvelles émotions à même la peau, « Le Matin des Possibles » et « Le Soir des Possibles », Nuxe et Isobar font de vos rêves une réalité.

Afin d'illustrer la promesse de ses Eaux de Parfum, Nuxe anime sa communauté Instagram au travers d'une opération spéciale. Pendant 2 semaines, les participant(e)s sont invité(e)s à provoquer leur chance en commentant les posts publiés sur le compte Instagram @Nuxefrance ou en publiant sur leur propre compte avec le hashtag de l'opération.

Chaque jour, le rêve sélectionné sera annoncé sur le compte Instagram de Nuxe.

Les 8 heureux élu(e)s verront leurs rêves réalisés, pour sublimer leurs matinées ou leurs soirées.

La semaine du 23 au 27 avril est dédiée à l'Eau de Parfum « Le Matin des Possibles » et celle du 30 avril au 04 mai, à l'eau de parfum « Le Soir des Possibles ».

### À propos de Nuxe

NUXE, marque française de cosmétologie naturelle, fondée par Aliza Jabès, s'est imposée en vingt-cinq ans comme la référence sur un secteur qu'elle a largement contribué à réinventer : la pharmacosmétique.

NUXE a su mêler plaisir d'utilisation et réassurance du circuit pharmaceutique dans des produits d'exception qui allient écoute des sens, force de la nature et efficacité de la science (45 brevets – déposés FR). NUXE a construit une gamme de produits universels, dont plusieurs sont aujourd'hui iconiques – l'Huile Prodigueuse®, la Crème Fraîche® de beauté, le Baume Lèvres Rêve de Miel®, Nuxellence®.

Des produits dont la sensorialité s'expérimente aussi au sein de plus de 45 spas NUXE. Avec «Instinctive Beauty\*», NUXE souhaite insuffler sa vision de la beauté, instinctive et singulière, qui reconnecte chaque femme à sa nature profonde.

\*de l'instinct naît la beauté.

### À propos d'Isobar France :

Isobar est une agence de communication intégrée née du digital, combinant l'ensemble des expertises permettant d'accompagner ses clients dans leurs enjeux de communication, de transformation et de business dans un monde connecté.

Plaçant la connaissance client au cœur de la démarche, Isobar accompagne les marques dans la redéfinition de leur positionnement, de leur territoire de communication, et dans le design d'une expérience client forte, cohérente et génératrice de valeur.

Domaine d'expertise : création digitale, stratégie relationnelle, data, social, mobile, commerce.

Isobar fait partie du groupe Dentsu Aegis Network. En France, l'équipe dirigée par Olivier Sebag compte 100 collaborateurs.

Facebook : [Isobar France](#)

Twitter : [@Isobarfrance](#)

LinkedIn : [Isobar France](#)

### A propos de Dentsu Aegis Network :

Quatrième groupe de communication mondial, Dentsu Aegis Network est spécialiste de l'ensemble des métiers de la communication, allant de la stratégie de communication marketing et la performance digitale, à la création de contenus, le conseil en stratégie média, le data management et l'événementiel.

En France, Dentsu Aegis Network est composé de dix agences expertes et emploie 1 300 collaborateurs. Thierry Jadot est président du groupe en France et sur la zone MENA.

Dentsu Aegis Network est présent dans 145 pays et emploie 40 000 collaborateurs dans le monde.

[www.dentsuaegisnetwork.fr](http://www.dentsuaegisnetwork.fr)

Twitter: [@DentsuAegisFR](#)

Facebook: [Dentsu-Aegis-Network-France](#)

### Contacts Presse:

#### BRAND

**Hinde El Mrissi, Directrice Communication Isobar France**

hinde.elmrissi@dentsuaegis.com – 01 41 16 17 05/06 23 60 57 36

**Direction de la Communication Dentsu Aegis Network**

communication@dentsuaegis.com - 01 41 16 63 63