

celio*

COMMUNIQUE

Paris, le 15 Octobre 2018

ISOBAR DEVIENT L'AGENCE D'ACTIVATION DE CELIO

A l'issue d'une compétition opposant 3 agences, celio confie sa stratégie d'activation en France et à l'international, à l'agence Isobar (Groupe Dentsu Aegis Network).

Leader sur le marché de la mode masculine dans un univers ultra-concurrentiel, celio cherche à réaffirmer son rôle d'accompagnateur de tous les hommes. Au travers de produits actuels, et forte d'un réseau national puissant, celio s'impose comme la marque de tous les quotidiens.

Pour faire valoir la qualité de son offre et renforcer sa désirabilité, Isobar accompagnera la marque dans la définition de son plan d'action commerciale et la valorisation de ses produits phares au travers d'actions de communications multicanales (digital, social, affichage, évènement et point de vente). Un point d'orgue pour celles-ci : mettre en avant la tonalité joyeuse et décomplexée de la marque pour renforcer la proximité avec ses consommateurs.

La collaboration a débuté le 15 septembre et les premières opérations verront le jour dès fin octobre.

À propos de celio :

Celio est une marque de prêt à porter masculin fondée en 1985 en France et opérant dans 50 pays avec 1214 points de vente. Celio emploie 4000 personnes dans le monde, dédiées au développement de collections permettant aux hommes urbains et actifs de trouver le style correspondant à leur personnalité.

À propos d'ISOBAR :

Isobar est une agence de communication intégrée née du digital, combinant l'ensemble des expertises permettant d'accompagner ses clients dans leurs enjeux de communication, de transformation et de business dans un monde connecté. Plaçant la connaissance client au cœur de la démarche, Isobar accompagne les marques dans la redéfinition de leur positionnement, de leur territoire de communication, et dans le design d'une expérience client forte, cohérente et génératrice de valeur. Domaine d'expertise : création digitale, stratégie relationnelle, data, social, mobile, commerce. Isobar fait partie du groupe Dentsu Aegis Network. En France, l'équipe dirigée par Olivier Sebag compte 100 collaborateurs.

Facebook : [Isobar France](#)

Twitter : [@Isobarfrance](#)

A propos de Dentsu Aegis Network :

Quatrième groupe de communication mondial, Dentsu Aegis Network est spécialiste de l'ensemble des métiers de la communication, allant de la stratégie de communication marketing et la performance digitale, à la création de contenus, le conseil en stratégie média, le data management et l'événementiel.

En France, Dentsu Aegis Network est composé de dix agences expertes et emploie 1 300 collaborateurs. Thierry Jadot est président du groupe en France et sur la zone MENA.

Dentsu Aegis Network est présent dans 145 pays et emploie 45 000 collaborateurs dans le monde.

www.dentsuaegisnetwork.fr

Twitter: [@DentsuAegisFR](#)

Facebook: [Dentsu-Aegis-Network-France](#)

Contacts Presse:**Direction de la communication celio :**

Sophie Delattre | Directrice de la Communication

Sophie.delattre@celio.com

Direction de la communication Isobar:

Hinde ElMrissi | Directrice de la Communication

hinde.elmrissi@isobar.com | 01 41 16 17 05 - 06 23 60 57 36

Direction de la Communication Dentsu Aegis Network :

communication@dentsuaegis.com | 01 41 16 63 63