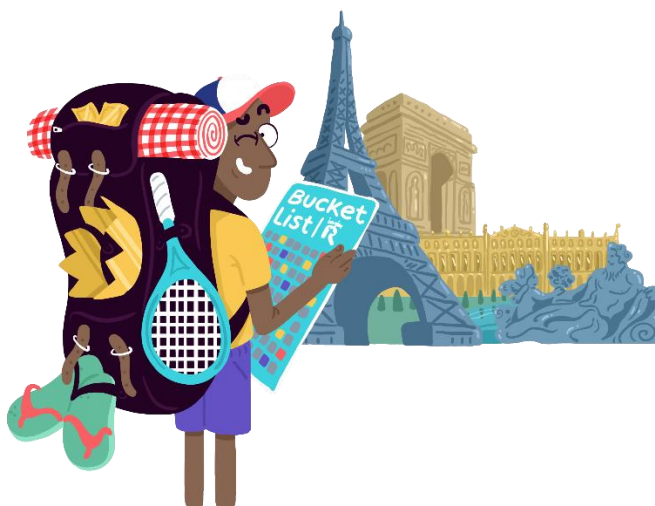




COMMUNIQUE  
Paris, 18 Avril 2019

## imagine R lance sa Bucket List : 100 expériences inédites à vivre en Île-de-France !



Optile, RATP et SNCF ont souhaité mettre en avant les opportunités de mobilité et les Bons Plans du pass imagine R en proposant des expériences à vivre pour découvrir les richesses de l'Île de France.

Isobar a alors imaginé un concept de Bucket list, construite autour d'expériences orientées nature, culture, food, fashion, entertainment, sport, tech, musique sur le territoire de l'Île de France.

Pour la mettre en avant, imagine R collaborera avec 3 influenceurs **Mayadorable**, **agathe\_vssr** et **Snoozap**, qui valoriseront leurs expériences préférées au sein de la Bucket List et inviteront leur communauté à y prendre part.

Lancée sur un écosystème 100% social, cette campagne de communication a débuté le 14 mars dernier sur instagram.

**À propos d'Imagine R :**

Imagine R est le forfait de transport indispensable aux moins de 26 ans pour voyager en illimité en Ile de France sur les réseaux Optile, Ratp et Transilien SnCF, à un prix préférentiel grâce à la Région Ile de France. Il séduit plus de 950 000 abonnés. Tout au long de l'année scolaire, des Bons Plans et des offres exclusives sont également proposés aux abonnés.

Facebook : @cartelImagineR

Instagram : @imagine\_r\_/

Twitter : @imagine\_R\_

**À propos d'Isobar France :**

Isobar est une agence de communication intégrée née du digital, combinant l'ensemble des expertises permettant d'accompagner ses clients dans leurs enjeux de communication, de transformation et de business dans un monde connecté.

Plaçant la connaissance client au cœur de la démarche, Isobar accompagne les marques dans la redéfinition de leur positionnement, de leur territoire de communication, et dans le design d'une expérience client forte, cohérente et génératrice de valeur.

Domaine d'expertise : création digitale, stratégie relationnelle, data, social, mobile, commerce.

Isobar fait partie du groupe Dentsu Aegis Network. En France, l'équipe dirigée par Olivier Sebag compte 100 collaborateurs.

Facebook : [Isobar France](#)

Twitter : [@Isobarfrance](#)

LinkedIn : [Isobar France](#)

**A propos de Dentsu Aegis Network :**

Quatrième groupe de communication mondial, Dentsu Aegis Network est spécialiste de l'ensemble des métiers de la communication, allant de la stratégie de communication marketing et la performance digitale, à la création de contenus, le conseil en stratégie média, le data management et l'événementiel.

En France, Dentsu Aegis Network est composé de dix agences expertes et emploie 1 170 collaborateurs. Thierry Jadot est président du groupe en France et sur la zone MENA.

Dentsu Aegis Network est présent dans 145 pays et emploie 45 000 collaborateurs dans le monde.

[www.dentsuaegisnetwork.fr](http://www.dentsuaegisnetwork.fr)

Twitter: [@DentsuAegisFR](#)

Facebook: [Dentsu-Aegis-Network-France](#)

**Contacts Presse :**

**Hinde El Mrissi, Directrice Communication Isobar France**

hinde.elmrissi@dentsuaegis.com – 01 41 16 17 05/06 23 60 57 36

**Direction de la Communication Dentsu Aegis Network :**

[communication@dentsuaegis.com](mailto:communication@dentsuaegis.com) - 01 41 16 63 63