



COMMUNIQUE

Plaisir, le 24 mars 2015

LE 28 MARS, JOURNÉE EXCEPTIONNELLE "DURABLE & VOUS" DANS TOUS LES MAGASINS IKEA

Dans la continuité du projet « Durable & Vous » qui accompagne 230 foyers français vers un mode de vie plus durable, IKEA France crée un nouvel événement. Le 28 mars, IKEA organise une journée exceptionnelle « Durable & Vous » dans tous ses magasins en France. Les clients découvriront les gestes faciles, solutions et autres astuces pour adopter un mode de vie plus durable à la maison afin de faire des économies d'énergie et d'eau, de mieux trier ses déchets et de réduire le gaspillage alimentaire.

Pendant les six mois du projet « Durable & Vous », de janvier à juin 2015, 10 magasins IKEA accompagnent 230 foyers de clients et collaborateurs pour adopter un mode de vie plus durable à la maison avec des solutions simples et accessibles à tous. IKEA signe aujourd'hui un nouvel épisode de « Durable & Vous », en organisant une journée exceptionnelle dédiée aux modes de vie durable à la maison, le 28 mars prochain dans ses 30 magasins français.

Ce jour-là, au cours d'un parcours ludique et inspirant, le client trouvera différents ateliers pratiques et responsables pour toute la famille tels que des cours de cuisine zéro déchet, des ateliers de customisation de produits, ou encore une version exceptionnelle du service « Seconde vie de vos meubles ». Les clients pourront rapporter leurs anciens meubles en magasin en échange d'une carte cadeau à prix fixe par type de meuble. Autre exclusivité, le service « textile contre textile » qui permettra aux clients IKEA FAMILY de retourner leurs textiles de maison, en échange d'un bon d'achat valable pour l'achat de linge de maison.

« Devenir la destination de choix des Français pour faciliter les modes de vie durables à la maison est notre objectif. Pour démocratiser et récompenser les comportements responsables, nous nous sommes entourés de parties prenantes crédibles sur le sujet et y avons ajouté notre dose de fun pour convaincre le plus grand nombre », Carole Brozyna-Diagne, Directrice Développement Durable IKEA France.

Le groupe IKEA veille à ce que le développement durable soit au cœur de ses activités. Sa stratégie développement durable « People & Planet Positive » s'articule autour de trois piliers :

- Proposer des produits et solutions pour adopter un mode de vie plus durable à la maison,
- Atteindre son indépendance en matière d'énergie et de ressources d'ici 2020,
- Améliorer le quotidien des personnes et des communautés.

Contact service de presse corporate de IKEA France :
01 30 81 15 15 / rp.corpfrance@ikea.com
Twitter : @IKEA_France



COMMUNIQUE

Plaisir, le 24 mars 2015

A propos de IKEA France :

En France, classé parmi les 20 plus grands distributeurs, IKEA est le leader de l'ameublement et de l'aménagement de la maison avec 17,75% de parts de marché.

L'enseigne compte dans l'Hexagone 30 magasins, un site de e-commerce ikea.fr, et un centre de relations clients.

5,6 millions de Français sont membres IKEA FAMILY et plus de 50 millions de visiteurs ont été accueillis dans ces magasins durant l'année fiscale 2014.

Meubles IKEA France emploie 9700 collaborateurs.

20% de son assortiment est renouvelé chaque année : 7 nouvelles collections limitées pour permettre aux clients de trouver toujours quelque chose de nouveau en magasin. IKEA fonde son développement sur une culture et des valeurs fortes, clés de son succès. Ces valeurs, communes à l'ensemble des collaborateurs et des pays dans lesquels IKEA est implanté (responsabilité, simplicité, enthousiasme...), aident chacun à se développer et à contribuer à la vision de IKEA de "créer un meilleur quotidien pour le plus grand nombre".

Dans le cadre de sa stratégie « People & Planet Positive » consistant à réduire l'impact environnemental de son activité, IKEA participe activement à la 21ème conférence des Nations Unies pour le Climat (COP21), qui se tiendra à Paris en 2015. Elle a notamment pour objectif d'inciter les citoyens à adapter leurs modes de vie à la maison dans une démarche de développement durable.