

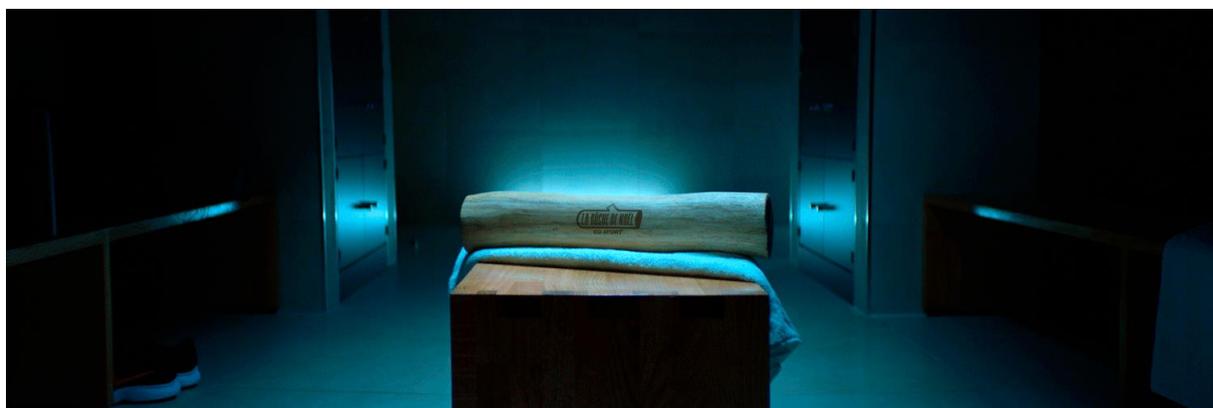


COMMUNIQUE  
Paris, le jeudi 6 Décembre 2018

## GO SPORT DÉTOURNE LA TRADITIONNELLE « BUCHE DE NOËL » A TRAVERS UNE OPÉRATION DIGITALE INÉDITE PENSÉE AVEC ISOBAR

*Pour se préparer aux festivités de fin d'année, GO Sport dévoile son nouvel accessoire  
100% sport : la « Bûche de Noël » !*

Du 6 au 23 décembre, l'enseigne présente un nouveau film résolument décalé, réalisé avec Isobar. Sac de frappe, témoin de relais, bouteille d'oxygène... cette année, la célèbre Bûche de Noël s'invite dans les vestiaires et devient l'accessoire incontournable de tous les sportifs !



Pour célébrer Noël avec les sportifs, GO Sport lance une opération exclusivement digitale : un film drôle et décomplexé qui révèle le must-have de tous les sportifs : la Bûche de Noël. Pour la mettre en scène, la marque a fait appel à l'athlète Melvin Maillot, finaliste aux championnats de France de natation 2018, prêt à relever tous les défis sportifs de l'enseigne !

Diffusé dès le 6 décembre sur les réseaux sociaux GO Sport (Youtube, Facebook, Instagram, Twitter), ce film digital renforce le caractère passionné de l'enseigne sportive, avec un message simple : même avec une bûche, GO Sport accompagne ses clients dans tous leurs objectifs et défis sportifs ! À travers cette nouvelle campagne digitale, GO Sport réaffirme ainsi son positionnement de coach de tous les sportifs.

« En cette période de fêtes, cette nouvelle campagne digitale met en lumière notre positionnement d'expert multisport. Elle illustre l'accompagnement que GO Sport prodigue au quotidien à ses clients pour atteindre leurs objectifs sportifs ; quel que soit leur pratique, quel que soit leur niveau, c'est chez GO Sport qu'ils trouveront le meilleur conseil et le meilleur produit ! On se permet en plus de le faire avec humour pour souligner l'ADN unique de notre marque. » précise **Benjamin Robinet, directeur marketing et E-commerce GO Sport**.

Retrouvez la vidéo de l'opération ici : <https://www.youtube.com/watch?v=y95toia5jgQ>

## #LaBûcheDeNoël

La campagne digitale sera diffusée à partir du 6 décembre sur les réseaux sociaux (Youtube, Facebook, Instagram, et Twitter), produite par la boîte de production Wheesper Prod., aux côtés du duo de réalisateurs Yann Mourier & David Begue, Les Directors !

## FICHE TECHNIQUE

- Annonceur : GO Sport
- Agence : Isobar
- Directeur de création : Marc Badinand & Elzéar De Trentinian
- Directeur artistique : Benoit Deldique
- Concepteur rédacteur : Sacha Baroukh
- Agence de production : Wheesper Prod
- Réalisateurs : Yann Mourier & David Begue

### À propos de GO Sport :

Filiale du groupe Casino, GO Sport est l'enseigne qui accompagne tous les sportifs dans l'atteinte de leurs objectifs, en leur proposant le bon équipement, les bons conseils, le bon service. Née au cœur des Alpes à la fin des années 70, à la suite des jeux olympiques, GO Sport compte 140 magasins en France et 70 à l'étranger (dont 30 en Pologne).

Plus d'informations sur GO Sport : [www.go-sport.fr](http://www.go-sport.fr)

Suivez l'actualité de l'enseigne sur : [Twitter](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [Youtube](#).

### À propos d'ISOBAR :

Isobar est une agence de communication intégrée née du digital, combinant l'ensemble des expertises permettant d'accompagner ses clients dans leurs enjeux de communication, de transformation et de business dans un monde connecté. Plaçant la connaissance client au cœur de la démarche, Isobar accompagne les marques dans la redéfinition de leur positionnement, de leur territoire de communication, et dans le design d'une expérience client forte, cohérente et génératrice de valeur. Domaine d'expertise : création digitale, stratégie relationnelle, data, social, mobile, commerce. Isobar fait partie du groupe Dentsu Aegis Network. En France, l'équipe dirigée par Olivier Sebag compte 100 collaborateurs. Facebook : Isobar France Twitter : @Isobarfrance LinkedIn : Isobar France

### A propos de Dentsu Aegis Network :

Quatrième groupe de communication mondial, Dentsu Aegis Network est spécialiste de l'ensemble des métiers de la communication, allant de la stratégie de communication marketing et la performance digitale, à la création de contenus, le conseil en stratégie média, le data management et l'événementiel.

En France, Dentsu Aegis Network est composé de dix agences expertes et emploie 1 300 collaborateurs. Thierry Jadot est président du groupe en France et sur la zone MENA.

Dentsu Aegis Network est présent dans 145 pays et emploie 45 000 collaborateurs dans le monde.

[www.dentsuaegisnetwork.fr](http://www.dentsuaegisnetwork.fr)

Twitter: @DentsuAegisFR

Facebook: [Dentsu-Aegis-Network-France](#)

**Contacts Presse :**

**Agence BURSON COHN & WOLFE :**

**Anne-Lise LE VAILLANT**

[anne-lise.le-vaillant@bcw-global.com](mailto:anne-lise.le-vaillant@bcw-global.com) | 01 56 03 12 19

**Isobar France :**

**Hinde El Mrissi | Directrice Communication**

hinde.elmrissi@dentsuaegis.com | 01 41 16 17 05 - 06 23 60 57 36

**Direction de la Communication Dentsu Aegis Network :**

communication@dentsuaegis.com - 01 41 16 63 63