

Brainsonic remporte le budget Social Media d'OCP

Le groupe OCP, leader mondial sur le marché des phosphates, a choisi de confier à Brainsonic sa stratégie digitale internationale.

Le 31 Mai 2017,

Pour sa prise de parole digitale, le groupe OCP se lance avec l'agence pour penser et déployer sa stratégie à l'international. Les objectifs ? Mettre en avant l'activité business du groupe tout comme son activité sociale (sponsoring d'événements, employabilité, environnement...).

Après un audit complet des activités d'OCP, Brainsonic a réalisé une recommandation stratégique présentant les différentes actions à mener pour répondre aux objectifs de communication interne et externe du groupe et de ses filiales.

S'appuyant sur l'ensemble des compétences de l'agence (création de contenus, activation d'influenceurs, community management, paid media et digitalisation d'événements), des équipes dédiées assurent désormais le déploiement de la stratégie définie.

À propos de Brainsonic

www.brainsonic.com

Brainsonic, "The Engagement Agency", est une agence de plus de 110 talents de tous horizons, qui combine étroitement compétences éditoriales, créatives et techniques. Nous imaginons des dispositifs destinés à engager vos audiences (B2C, B2B et collaborateurs). C'est notre premier défi et notre engagement toujours renouvelé.

Nos expertises : Conseil & planning stratégique / Dispositifs web & opérations spéciales / Content Marketing & Brand Content / Animation éditoriale & Content Snacking / Social Media & Social Selling / Événementiel & Digitalisation d'événements / Paid Media & E-Influence

Contacts Brainsonic :

Charlotte Buisson – charlotte.buisson@brainsonic.com – 01 58 28 19 33

Laura Belval – laura.belval@brainsonic.com – 01 58 28 19 33