

Europcar

moving *your* way

EUROPCAR MET LE CLIENT AU CŒUR DE SA NOUVELLE CAMPAGNE DE COMMUNICATION.

Europcar, le leader de la location de véhicules en Europe et l'un des acteurs majeurs de la mobilité, lance une campagne de communication internationale mettant en avant l'ultra personnalisation de ses offres.

Saint-Quentin en Yvelines,
June 29, 2016



moving *Kate and Lillie's* way

Une signature « Moving Your Way » qui se décline et se personnalise pour la première fois...

Imaginée par l'agence Rosapark, la campagne capitalise sur la signature « Moving Your Way » en la déclinant par prénoms, permettant d'offrir une immersion créative innovante sur la capacité de la marque à proposer des offres et des services en adéquation avec les nouveaux besoins et modes de consommation de chacun ses clients.

Ainsi, tour à tour, les créations invitent à voyager au cœur des services clés en main proposés par Europcar à l'image de « ToMyDoor » (service de livraison à domicile ou sur le lieu de travail) ou bien encore de Sélection (luxe & fun cars).

La campagne est lancée dans l'ensemble des filiales du Groupe (Australie, Allemagne, Belgique, Espagne, France, Italie, Nouvelle-Zélande, Portugal et Royaume-Uni) et se décline sur différents supports dont de l'affichage dans les principaux aéroports européens, sur les véhicules utilitaires de la marque mais également dans les stations du groupe.

Europcar
moving your way

"The nearest car rental office is in my hand."

moving *Steve's way*

E | One app to do almost everything.

Europcar
moving your way

"Shhh. No one else knows it's a rental."

moving *William's way*

SELECTION | Book a Fun or Luxury car from Selection, and we guarantee you'll drive the model you've booked.

Europcar
moving your way

"All the forms are waiting for me, so I don't have to wait for them."

moving *Lily's way*

eReady | Check-in online, so everything's ready when you get to the counter.

Europcar
moving your way

"On my phone I've got Tetris, YouTube and the car keys."

moving *John's way*

to my door | Go directly to your car and open it with your smartphone.

Europcar
moving your way

"Pick up my car? These days my car picks me up."

moving *Rachel's way*

to my door | Rent a car and have it delivered to your door.

Europcar
moving your way

moving *Sam's way*
moving *Lea's way*
moving *Sara's way*
moving *Tom's way*
moving *Lily's way*
moving *Leo's way*
moving *Anna's way*
moving *Max's way*
moving *Eddy's way*
moving *Ben's way*
moving *Amy's way*

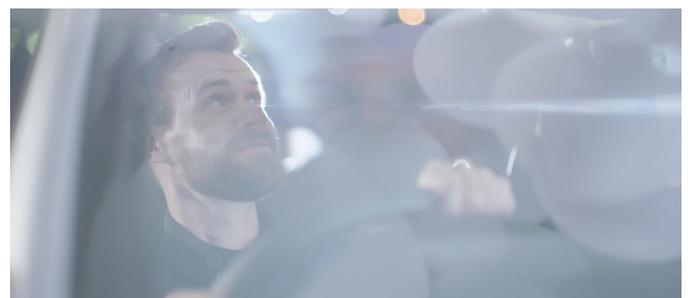
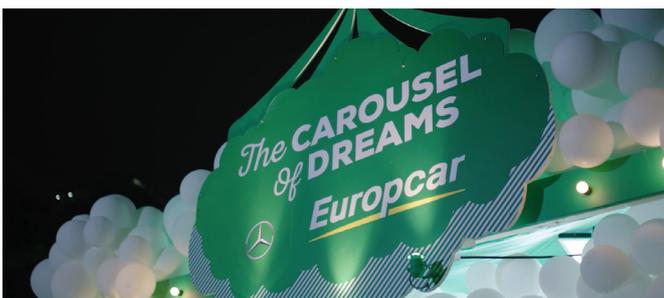
Because at Europcar we know one size doesn't fit all, we're constantly developing products and services to fit your specific needs and make your journey as smooth and enjoyable as possible.

... Et une vidéo qui invite à aller au bout de ses rêves !



Au cœur du centre de Londres, Europcar, en partenariat avec Mercedes-Benz, a créé un évènement unique en construisant un manège pour adultes avec 5 des derniers modèles de la marque Mercedes-Benz. L'expérience globale a été immortalisée dans une vidéo de 45" : la construction, la découverte et l'utilisation par le grand public.

Cette vidéo au ton léger est relayée sur Facebook et Youtube depuis le 28 juin 2016 et est une étape importante d'une campagne sur les médias sociaux qui durera 3 semaines. Cette nouvelle idée virale fait écho à la signature du groupe « Moving Your Way » et illustre la volonté d'Europcar de mettre le client au cœur de ses préoccupations pour que chaque voyage soit une expérience unique.



Link to the film: <http://youtu.be/ZDPntLryXJk>

Sheila Struyck, Directrice Groupe, Marketing & Innovation:

« Nous sommes très heureux de pouvoir présenter cette nouvelle campagne de publicité ambitieuse qui illustre notre mission principale : permettre à nos clients de vivre une expérience de mobilité unique qui répond à chacun de leur besoin. En tant que leader européen, notre objectif est bien de nous démarquer en proposant des solutions innovantes, simples et personnalisées qui font la différence. C'est tout le thème de cette campagne centrée sur nos clients ! ».

A propos du Groupe Europcar

Le Groupe Europcar est une société cotée sur Euronext Paris (EUCAR). Europcar est le leader de la location de véhicules en Europe et l'un des principaux acteurs du secteur de la mobilité. Présent dans plus de 140 pays, Europcar offre à ses clients l'un des plus grands réseaux de location de véhicules soit en direct, soit grâce à ses franchisés et ses partenaires. Le groupe opère sous les marques Europcar® et InterRent®, la marque low cost du groupe. La satisfaction des clients est au cœur de la mission du groupe et de ses 6000 collaborateurs : cet engagement vient nourrir le développement permanent de nouveaux services. Le « Lab Europcar » a ainsi été créé pour appréhender au mieux les enjeux de la mobilité de demain par l'innovation et par des investissements stratégiques comme ceux réalisés pour Ubeeqo et E-Car Club.

Contacts

Europcar International

Service de presse :

Marie-Anne Bénardais

+33 1 30 44 98 82

europcarpressooffice@europcar.com

Havas Paris

cecile.bourganel@havasww.com

Tel. +33 1 58 47 81 33