

Paris, le 08 octobre 2018

Daikin et Change ont imaginé une campagne sur le thème de l'obsession de la précision.

Cette saga TV internationale construite autour de 3 films 15', traduit de façon décalée et connivente l'obsession de la précision qui a toujours animé la marque depuis sa création.

Ces films tournés par la réalisatrice Lady Bird (production : FRENZY) célèbre dans un style à l'anglaise l'exigence de la marque.

Via Youtube

<https://youtu.be/VWUsvx3PtM>

Via Wetransfer

<https://we.tl/t-WxDehaLZ0E>

En répondant au besoin principal des consommateurs, d'être rassuré quant au choix de leur pompe à chaleur, Change renforce la préférence à la marque Daikin : le spécialiste du chauffage, de la climatisation et de la pompe à chaleur qui garantit à ses clients une fiabilité sans faille.

Plan Media :

1ère diffusion le 7 octobre

TF1, TMC, LCI, TF1 séries films, TV Breizh, Ushuaïa TV, Histoire

France 2, France 3, France 5, Syfy, 13ème rue, Warner TV, Nat Geo Wild, Nat Geo Channel

C8, CSTAR, Polar + Planète Crime et Investigation

W9, 6TER, Paris première

BFM TV, RMC découverte Numéro 23

RTL9

Equipes :

DAIKIN :

Directeur Marketing : François Deroche

Responsable Communication : Evelyne Bechtel

Chargée de Communication : Sandrine Gasnier

PRODUCTION :

Réalisatrice : Lady Bird

Société de production : Frenzy

CHANGE :

Président : Patrick Mercier

Directeur de la création : Patrick Samot

Concepteur-Rédacteur : Didier Aerts

Directrice Commerciale : Domitille Richard

Directrice de Clientèle : Johanne Ferry