



COMMUNIQUE  
Paris, le 6 Novembre 2018

## CITROËN CREE AVEC ISOBAR LE PREMIER CONFIGURATEUR DE BLASON !

Tout récemment commercialisé, Nouveau Citroën Berlingo est le compagnon idéal de tous les loisirs et de toutes les « tribus ». Raison de plus pour que la Marque propose aux familles, avec le concours de l'agence Isobar France, une expérience inédite 100 % 'Inspired by You' : créer un blason à leur nom sur un site Web dédié, « My Family Logo ». En cinq étapes simples et ludiques, les internautes peuvent ainsi générer un blason personnalisé à partager également sur les réseaux sociaux, parmi 22 000 combinaisons possibles.



Dévoilé en mars dernier à Genève, Nouveau Citroën Berlingo, comme ses prédécesseurs, constitue le partenaire idéal de tous les loisirs et de toutes les familles. En effet, inspiré par les clients et leurs multiples usages, Nouveau Citroën Berlingo leur apporte une réponse innovante et audacieuse en termes de design, de modularité et de praticité, comme le traduit sa signature publicitaire : « On n'a pas inventé la famille, mais la voiture qui va avec ».

Dans la continuité du lancement commercial de Nouveau Citroën Berlingo, la Marque Citroën, associée à l'agence Isobar France, propose d'ailleurs aux familles une nouvelle expérience digitale 100 % 'Inspired by You', en leur permettant de créer un blason personnalisé à leur nom sur un site Web dédié, « My Family Logo ».

Comme chaque famille est unique, chaque famille mérite son blason. Sur <http://citroen-myfamilylogo.fr/> les internautes sont invités à générer leur blason, au travers de cinq étapes simples et ludiques. C'est après avoir choisi la forme, la couleur, les symboles, l'animal totem et inscrit leur nom de famille que le blason personnalisé leur est révélé.

Les internautes peuvent télécharger leur blason sur leur ordinateur ou smartphone, et également le partager sur Facebook et Twitter. Avec plus de 22 000 combinaisons de blasons possibles, « My Family Logo » offre ainsi aux familles une multitude d'occasions d'afficher fièrement leurs couleurs.

Découvrez le tout premier configurateur de blasons familiaux dans cette vidéo :

<https://youtu.be/vSGWMWwx4As>

Citroën pousse l'initiative plus loin en donnant la possibilité de recevoir son blason à domicile, par l'intermédiaire d'un jeu-concours. Pour tenter sa chance, il suffit de répondre à trois questions autour de Nouveau Citroën Berlingo et de valider le formulaire de participation. Parmi les lots à gagner, une boîte personnalisée au nom de la famille contenant le blason, un magnet et trois t-shirts, mais aussi 100 stickers du blason.

Enfin, pour faire connaître « My Family Logo » auprès de ses communautés et au-delà, la Marque a posté sur sa page Facebook et son compte Twitter cinq blasons de familles célèbres, qu'elles soient réelles ou imaginaires : la famille Citroën, la famille Ewing, la famille Potter, la famille royale britannique et la famille Zavatta/Pinder.

Le site « My Family Logo » est en ligne depuis le 24 septembre en Italie, et sera bientôt disponible en France, au Portugal, en Suisse et en Allemagne.

Découvrez les atouts de Nouveau Citroën Berlingo dans son showroom dédié :

<https://www.citroen.fr/vehicules-neufs/citroen/nouveau-citroen-berlingo/description.html>

#### **À propos de Citroën :**

Marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste, Citroën cultive audace et créativité depuis 1919. Différentes par leur design, génératrices de bien-être par leur confort et leurs technologies, les Citroën font souffler un vent de fraîcheur dans le paysage automobile, à l'image de Nouvelle C3 ou de Nouveau SUV Compact C3 Aircross. Marque populaire au sens noble, Citroën fait des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit incarné par sa signature 'Inspired by You' et porté par son expérience client unique, notamment avec son concept de city store 'La Maison Citroën', son site d'avis en ligne 'Citroën Advisor' ou encore ses solutions de mobilité (Citroën Rent&Smile et Earn&Drive). Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans près de 80 pays et 1,1 million de véhicules vendus en 2017. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et 3 titres consécutifs de champion du monde des constructeurs en WTCC.

#### **À propos d'Isobar France :**

Isobar est une agence de communication intégrée née du digital, combinant l'ensemble des expertises permettant d'accompagner ses clients dans leurs enjeux de communication, de transformation et de business dans un monde connecté. Plaçant la connaissance client au cœur de la démarche, Isobar accompagne les marques dans la redéfinition de leur positionnement, de leur territoire de communication, et dans le design d'une expérience client forte, cohérente et génératrice de valeur. Domaine d'expertise : création digitale, stratégie relationnelle, data, social, mobile, commerce. Isobar fait partie du groupe Dentsu Aegis Network. En France, l'équipe dirigée par Olivier Sebag compte 100 collaborateurs.

Facebook : [Isobar France](#)

Twitter : [@Isobarfrance](#)

**À propos de Dentsu Aegis Network :**

Quatrième groupe de communication mondial, Dentsu Aegis Network est spécialiste de l'ensemble des métiers de la communication, allant de la stratégie de communication marketing et la performance digitale, à la création de contenus, le conseil en stratégie média, le data mangement et l'événementiel.

En France, Dentsu Aegis Network est composé de dix agences expertes et emploie 1 300 collaborateurs. Thierry Jadot est président du groupe en France et sur la zone MENA.

Dentsu Aegis Network est présent dans 145 pays et emploie 45 000 collaborateurs dans le monde.

[www.dentsuaegisnetwork.fr](http://www.dentsuaegisnetwork.fr)

Twitter: [@DentsuAegisFR](https://twitter.com/DentsuAegisFR)

Facebook: [Dentsu-Aegis-Network-France](https://www.facebook.com/Dentsu-Aegis-Network-France)

**Contact presse Citroën :**

**Olivier PETIT**

[olivier.petit3@citroen.com](mailto:olivier.petit3@citroen.com) | 06 69 44 43 03

**Contacts Presse Dentsu Aegis Network France :**

**Hinde El Mrissi** | Directrice Communication Isobar France

[hinde.elmrissi@dentsuaegis.com](mailto:hinde.elmrissi@dentsuaegis.com) | 01 41 16 17 05 - 06 23 60 57 36

**Direction de la Communication Dentsu Aegis Network**

[communication@dentsuaegis.com](mailto:communication@dentsuaegis.com) | 01 41 16 63 63