

CHEZ CANALPLAY, QUAND NOS PROGRAMMES VOUS PROCURENT DE GRANDES EMOTIONS, NOUS LE CELEBRONS. A NOTRE FAÇON.

CANALPLAY présente sa nouvelle campagne de marque conçue par son agence BUZZMAN. Des personnages iconiques de films et séries célèbrent dans l'allégresse la plus totale les émotions qu'ils font ressentir aux spectateurs.

En s'incarnant dans les héros de ses programmes, CANALPLAY affirme sa mission : **plus que fournir des contenus, faire vivre des émotions.**

Une mission portée par la nouvelle signature : "CANALPLAY, DES EMOTIONS A LA DEMANDE"



Pour CANALPLAY, il s'agit de permettre à chacun de choisir une émotion à vivre en fonction de ses envies, de ses humeurs ou de son état d'esprit. Une émotion dont on peut profiter où l'on veut, quand on veut, avec qui on veut.



Afin que chacun puisse faire l'expérience de la promesse par soi-même, la marque a intégré au sein même du service un accès direct aux programmes par les émotions.

Diffusée à partir du **3 juillet en TV** et en digital, la campagne est réalisée par Vincent Lobelle.

RETROUVEZ TOUS LES ELEMENTS DE LA CAMPAGNE

CREDITS

Annonceur : CANALPLAY

DGA Distribution, Groupe CANAL+ : Alice Holzman
Directeur de CANAL OTT : Manuel Alduy
Directeur de CANALPLAY : Jean-Marc Lacarrere
Directrice de la Communication de CANALPLAY : Claire Ferrant-Maillard
Chef de Publicité : Brigitte Barré
Responsable Communication Corporate : Ariane Esfandi

Agence : BUZZMAN

Président & Directeur de Création : Georges Mohammed-Chérif
Vice-Président : Thomas Granger
Directeur Associé : Julien Levilain
Directrice Commerciale : Maïté Orcasberro
Responsables Agence : Emilie Pellicer, Clémence Gateau
Conception Rédaction : Benjamin Dessagne
Directeur Artistique : Stéphane Santana
Planneur Stratégique : Renaud Berthe
TV Producers : Vanessa Barbel, Elodie Poupeau
Communication et P.R : Clara Bascoul-Gauthier, Bastien Bonnet
Production TV : Les Télécréateurs
Réalisateur : Vincent Lobelle
Production Son : Schmooze

Contacts Presse :

CANAL+
Ariane Esfandi - ariane.esfandi@canal-plus.com - 01.71.35.01.66

BUZZMAN
Clara Bascoul-Gauthier - clara@buzzman.tv - 01.58.60.36.10

A PROPOS

CANALPLAY

Lancé à l'automne 2011, CANALPLAY est l'offre de streaming du Groupe CANAL+ qui permet d'accéder, à tout moment et en tout lieu, à plus de 10 000 contenus (films, intégrales de séries, formats courts, programmes jeunesse et humour). CANALPLAY est disponible sur télévision via l'ensemble des box ADSL (SFR, Free, Orange et Bouygues Telecom) ainsi que sur second écran (ordinateurs, smartphones et tablettes iOS, Android et Window8), via une application mobile compatible avec Google Chromecast et AirPlay d'Apple. CANALPLAY est proposé, sans engagement, à partir de 7,99 euros et inclut l'ensemble des services (HD, VF/VOST, recommandation personnalisée multi-profils, visionnage hors connexion, reprise de lecture, etc.) sans supplément de prix. CANALPLAY est disponible indépendamment de tout abonnement aux offres payantes du Groupe CANAL+. Le service compte à fin décembre 2014 plus de 600 000 abonnés.

www.twitter.com/canalplay

BUZZMAN

Désignée "Best International Small Agency of The Year 2011" par Ad Age et "Agence de l'année au "Cristal Festival" en 2013, BUZZMAN est une agence de publicité indépendante spécialisée dans la création de concepts innovants qui repoussent les frontières de la publicité traditionnelle. L'agence, primée plusieurs années consécutives à Cannes, est reconnue comme l'une des plus créatives d'Europe. Elle accompagne à l'année des clients tel que Mondelez (Milka, Tassimo & Belvita), Unilever (Axe), Bic (Tipp-Ex), Canalplay, Optic 2000, Meetic, Brandt, Banque Populaire, Burger King, Celio, Huawei, Ikea, Moët & Chandon.

www.twitter.com/buzzman_time