



Paris, le 03/03/2015

Communiqué de presse

LE FILM À SE PASSER POUR SE PASSER DES PESTICIDES.

Un homme sort de sa cabane de jardin en tenant un bidon rouge marqué d'une croix puis le passe le plus naturellement du monde à un skateur en train d'effectuer un flip qui le passe à des plagistes qui le passent à un astronaute etc...

C'est le début d'une chaîne ininterrompue qui voit défiler dans un joyeux mélange insectes géants, super-héros, trappeurs, danseurs et convoque aussi bien Singin' in the rain qu'Abbey Road ou encore E.T., dans des décors qui empruntent autant aux comédies musicales hollywoodiennes qu'au style home-made d'un Michel Gondry.

Le sujet est pourtant on ne plus sérieux puisqu'il s'agit de se « passer des pesticides » comme on le découvre à la fin de ce plan-séquence déjanté de 3'30.

C'est la dernière création de **WNP (What's Next Partners)** pour **Botanic** et qui vise à inciter les jardiniers à se passer des pesticides, sans attendre la loi prévue en 2022.

C'est aussi la première fois que Botanic, sur les conseils de son agence, mise sur un dispositif 100% digital, dans le cadre d'un partenariat exclusif avec Dailymotion.

Ce film, visible dans son format long, sera aussi l'occasion de piéger les internautes qui souhaitent « passer la vidéo »

puisque en cliquant sur cette fenêtre, ils se verront exposés à un message les encourageant à se passer des pesticides plutôt que de passer la vidéo.

Il sera diffusé pendant trois semaines sur une chaîne dailymotion dédiée et en pre-roll, à partir du 8 mars 2015.

Fiche technique :

Responsables annonceur : Anne-Laure Meyer, Emmanuelle Caillat

Responsables agence : Nicolas Gayet, Laure Angrand, Laurence Riotte

Directeur de création : Dominique Quessada

CR : Dominique Quessada

DA : Apolline Trésonne

Production : WNP studios

Réalisateur : François Nemeta

Musique : Steve Nieve