

AXE
BOAT
2015
#LESSISMORE

16 Juillet - Cannes

ALOE BLACC / AFROJACK
(Live) (DJ Set)

17 Juillet - La Grande-Motte

THE AVENER
(DJ Set)

18 Juillet - Gruissan

SYNAPSON
(DJ Set)



NOUVELLE ANNÉE, NOUVEAU BATEAU, NOUVELLE EXPÉRIENCE

Vous croyez connaître le AXE Boat ? Oubliez tout ce que vous savez. Pour sa 13ème édition, le AXE Boat fait son grand retour dans la French Riviera avec quelques nouveautés, pour rendre cette tournée encore plus exceptionnelle !

Un bateau plus grand,
accueillant près de 400 privilégiés.

Des soirées en mer **ultra exclusives.**

Des **artistes internationaux**
pour une expérience unique et inoubliable:
ALOE BLACC, AFROJACK, THE AVENER ET SYNAPSON.

Pour participer à cette expérience inédite: www.axeboat.com

Mais vous pouvez également essayer de **gagner votre PASS V.I.P** pour monter à bord du AXE Boat en mode all inclusive*. Comment ? Il va falloir trouver le numéro de Fatal.



Fatal Bazooka en guest de la vidéo de lancement du AXE Boat

Ne cherchez pas dans votre répertoire, il y a peu de chances pour que vous l'ayez déjà. Les numéros seront dévoilés les 24 et 25 juin en plusieurs étapes et en exclusivité sur les comptes Facebook AXE (**AXE France**), Twitter (**@axefrance**) et Snapchat (username : **axefrance**).

Et comme on vous aime particulièrement bien, on a décidé de vous donner en toute confidentialité les 4 derniers **chiffres** :

01.XX.XX.98.81

Du **25 juin au 8 juillet** appelez-le et laissez-lui un message. Un conseil pour le convaincre de vous offrir le pack V.I.P : n'en faites pas trop, allez à l'essentiel. **#LessIsMore**

trajet aller/retour en 2ème classe en train, nuit dans un hôtel 3 à Cannes, accès VIP au AXE BOAT.

AXE

Leader incontesté du marché des déodorants et gels douche masculins*, AXE propose depuis plus de 30 ans des produits de grooming dédiés aux hommes. Des fragrances sensuelles et masculines et des packagings ergonomiques innovants en ont fait une marque de référence pour les consommateurs.

Avec des campagnes publicitaires au ton décalé jouant sur la séduction et un événement unique en son genre -AXE Boat- AXE a su séduire toute une génération et devenir une marque iconique. Toujours en avance sur son temps, la marque se renouvelle chaque année pour surprendre, évoluer au gré des tendances et accompagner les hommes pour qu'ils se sentent, jour après jour, confiants et séduisants.

Avec le lancement de sa gamme AXE Black #LessIsMore en 2015, AXE fait preuve d'un esprit audacieux pour ne garder que l'essentiel avec la 13ième édition du AXE BOAT.

* Source : panels Distributeur Nielsen 2014 - marché France.

Crédits AXE : Charles Falque

À propos de Une Agence Américaine

Une Agence Américaine, créée en 2011, est une agence de communication événementielle spécialisée dans la production de films viraux, la réalisation d'opérations grand public et le déploiement de dispositifs RFID. Depuis 3 ans, Une Agence Américaine assure avec AXE l'organisation de la tournée AXE BOAT. L'agence compte aussi parmi ses clients le groupe Unilever (AXE, Ben & Jerry's, Fruit d'Or Pro Activ, Omo, Magnum), Ubisoft, Moët Hennessy Diageo, Starbucks, Mastercards.

Président : Nicolas Bouvet

À propos de Buzzman

Désignée « Best International Small Agency of The Year 2011 » par Ad Age et « Agence de l'année au Cristal Festival » en 2013, Buzzman est une agence de publicité indépendante spécialisée dans la création de concepts innovants qui repoussent les frontières de la publicité traditionnelle. L'agence, primée plusieurs années consécutives à Cannes, est reconnue comme l'une des plus créatives d'Europe. Elle accompagne à l'année des clients tels que Mondelez (Milka, Tassimo & Belvita), Unilever (Axe), Bic(Tipp-Ex), CanalPlay, Optic 2000, Meetic, Brandt, Banque Populaire, Burger King, Celio, Huawei, Moët & Chandon.

- Créatifs : Gabriel Palut, Pierre olivier Dezeque, Yohan Benazzouz

- Responsables Social Media : Julien Scaglione, Joeffrey Arruyer, Paul Gosset

Contact presse : Clara Bascoul-Gauthier – 01.58.60.36.10 – clara@buzzman.tv