

COMMUNIQUE

Paris, le 19 octobre 2017

**Laurence DANG, rejoint MKTG en tant que Directrice Générale du pôle Customer
Expérience.**



Laurence DANG rejoint MKTG, l'agence conseil et création d'expériences de marque du groupe Dentsu Aegis Network, en qualité de Directrice Générale du pôle Customer dédié à l'activation et l'expérience client.

Depuis une vingtaine d'année, Laurence a réalisé l'ensemble de son parcours professionnel en agences de communication intégrées dont WCJ/Y&R, Tequila/TBWA, Rapp, Score DDB, Mullen Lowe et au sein d'agences indépendantes en France comme à l'international.

Avec une expertise à 360° en communication globale, activation de marques et réseaux, CRM et shopper, Laurence a notamment travaillé pour le groupe Danone, Unilever et Coca Cola (activation de marques), Air France/KLM, SNCF et Voyages.SNCF.com (communication relationnelle), SFR, Quick et Picard Surgelés.

Avec une culture internationale et une expérience d'expatriation au Vietnam, Laurence rejoint MKTG avec la volonté de développer de nouvelles expériences clients structurées autour de la créativité et de l'innovation.
« Rejoindre un groupe mondial et un nouveau modèle d'agence, intégrant des expertises variées, est en parfaite adéquation avec mon goût du challenge et les perspectives d'ouverture et d'évolution nécessaire à nos métiers » précise Laurence Dang.

Pour Edouard Donnelly et Franck Ladouce, co-CEO de MKTG, l'arrivée de Laurence confirme « la volonté de l'agence de proposer à ses clients une offre d'expérience global ».

À propos de MKTG

Agence conseil & création d'expériences de marque, MKTG redéfinit la façon dont les marques et les collectivités existent auprès de leurs communautés internes et externes. Structuré autour de 4 verticales (corporate, customer, Sport, Musique) MKTG s'appuie sur 180 collaborateurs en France et sur un réseau national et international de 26 agences présentes dans 19 pays

A propos de Dentsu Aegis Network :

Quatrième groupe de communication mondial, Dentsu Aegis Network est spécialiste de l'ensemble des métiers de la communication, allant de la stratégie de communication marketing et la performance digitale, à la création de contenus, le conseil en stratégie média, le data mangement et l'événementiel.

En France, Dentsu Aegis Network est composé de dix agences expertes et emploie 1 300 collaborateurs. Thierry Jadot est président du groupe en France et sur la zone MENA.

Dentsu Aegis Network est présent dans 145 pays et emploie 45 000 collaborateurs dans le monde.

www.dentsuaegisnetwork.fr

Twitter: [@DentsuAegisFR](https://twitter.com/DentsuAegisFR)

Facebook: [Dentsu-Aegis-Network-France](https://www.facebook.com/Dentsu-Aegis-Network-France)

Contacts Presse:

Agence MKTG :

Julien Grollemund, Directeur Général Adjoint

Julien.grollemund@mktg.com

Direction de la Communication Dentsu Aegis Network :

communication@dentsuaegis.com - 01 41 16 12 40