

COMMUNIQUE

Paris, le 18 octobre 2017

MKTG, l'agence d'expériences de marque du groupe Dentsu Aegis Network rafle 3 Top Com pour Cubanisto (ABinBEV), Recylum et le SIG.

MKTG, agence conseil & création d'expériences de marque du groupe Dentsu Aegis Network, réalise un tiercé au Top Com !

Un Top Com d'argent dans la catégorie RP pour l'opération de lancement de la série limitée Cubanisto by Claptone (ABinBEV) : une opération orchestrée par MKTG Music, l'offre dédiée à la communication lifestyle de l'agence (achat media piloté par Vizeum).

Pour Recylum, MKTG Customer remporte un prix d'argent dans la catégorie Développement durable pour le repositionnement de marque et l'activation globale média/hors média de l'éco-organisme dédié au recyclage des lampes usagées. Une campagne pilotée avec l'agence de RP et d'influence, Dentsu Consulting.

Enfin, pour le SIG et l'opération « mois sans tabac », MKTG reçoit un Top Com de bronze dans la catégorie Street Marketing. Une récompense gagnée en collaboration avec Carat, agence média du groupe Dentsu Aegis Network.

Présidée par Edouard Donnelly et Franck Ladouce, CEOs de MKTG, ces récompenses viennent entériner une dynamique initiée lors des Grands Prix Stratégies (Argent pour HP @ Cannes) et démontrent le dynamisme de l'agence. « *Nous avons la conviction que les marques doivent exister de façon créative et innovante dans les passions et la culture populaire pour engager leurs communautés internes comme externes. Avec une offre structurée autour de 4 piliers (Corporate, Customer Experience, Sport, Musique) MKTG réinvestit la communication pour faire exister les marques de façon sincère et créative.* » précisent les présidents de l'agence.

À propos de MKTG :

Agence conseil & de création, MKTG redéfinit l'expérience des marques et la façon dont elles existent auprès de leurs communautés internes et externes. Structurée autour de 4 verticales (corporate, customer, Sport, Musique) MKTG s'appuie sur 180 collaborateurs en France et sur un réseau national et international de 26 agences présentes dans 19 pays
Twitter: [@MKTGParis](https://twitter.com/MKTGParis)

A propos de Dentsu Aegis Network :

Quatrième groupe de communication mondial, Dentsu Aegis Network est spécialiste de l'ensemble des métiers de la communication, allant de la stratégie de communication marketing et la performance digitale, à la création de contenus, le conseil en stratégie média, le data management et l'événementiel.

En France, Dentsu Aegis Network est composé de dix agences expertes et emploie 1 300 collaborateurs. Thierry Jadot est président du groupe en France et sur la zone MENA.

Dentsu Aegis Network est présent dans 145 pays et emploie 45 000 collaborateurs dans le monde.

www.dentsuaegisnetwork.fr

Twitter: [@DentsuAegisFR](https://twitter.com/DentsuAegisFR)

Facebook: [Dentsu-Aegis-Network-France](https://www.facebook.com/Dentsu-Aegis-Network-France)

Contacts Presse :

Agence MKTG :

Julien Grollemund, Directeur Général Adjoint

Julien.grollemund@mktg.com

Direction de la Communication Dentsu Aegis Network :

communication@dentsuaegis.com - 01 41 16 42 60