

SERVICEPLAN



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Courbevoie, lundi 16 avril 2018

ANDROS PLONGE AU COEUR DES FRUITS AVEC SERVICEPLAN FRANCE

Andros, spécialiste du fruit, revient en affichage à partir du 17 avril, pour soutenir un éventail de desserts fruitiers : Le Sans Sucres Ajoutés Mangue Morceaux, le nouveau dessert "Fraîcheur de Framboise", la nouvelle Mousse "Sensation Fondante" Citron et le nouveau Smoothie Andros "So Smooth !" Mangue passion.

Cette campagne, intitulée « au cœur des fruits », est bâtie sur quatre clichés gourmands capturés en macro qui invitent à une véritable plongée dans la poly-sensorialité des fruits. A travers ces images, Jean-Baptiste Degez réussit la prouesse photographique de faire ressentir les saveurs, les textures et la fraîcheur des fruits, et révèle leur richesse et leur générosité naturelles sous un angle inédit.

Avec cette nouvelle campagne, Andros fait une nouvelle fois le pari de conjuguer authenticité gourmande et valeur d'impact maximale.

L'agence média indépendante Mediaplus (Serviceplan France) a construit un plan média « dans la durée ». En effet quatre vagues se succéderont du 17 avril jusqu'à fin de l'été. Le dispositif sera

déployé en affichage classique, en affichage digital, et sur le Web.



LE FRUIT DEVIENT NOMADE

POUR VOTRE SANTÉ, MANGEZ AU MOINS CINQ FRUITS ET LÉGUMES PAR JOUR. www.mangerbouger.fr

The advertisement features a vibrant background of fresh mango and passion fruit. In the foreground, a green ANDROS So Smooth! cup is shown, with the text 'ANDROS SO SMOOTH! MANGUE FRUIT PASSION 22 cl' on the label. The ANDROS logo is prominently displayed in the center.

So Smooth !

Une gamme de smoothies 100% fruits dans une cup prête à boire, à emporter partout.



AU PLUS FRAIS DU FRUIT

POUR VOTRE SANTÉ, ÉVITEZ DE MANGER TROP GRAS, TROP SUCRÉ, TROP SALÉ. www.mangerbouger.fr

The advertisement shows a close-up of fresh raspberries. In the foreground, there is a small glass bowl filled with raspberries and a green ANDROS Fraîcheur de Fruits package labeled 'Fraîcheur de Framboises'. The ANDROS logo is visible in the bottom left corner.

Fraîcheur de Fruits

Une gamme inédite : des framboises ou des myrtilles entières sublimées par un délicat jus fondant.

Contact presse : Perrine Collin | T. 01.78.42.99.45

FICHE TECHNIQUE

Nom de la campagne : Au cœur des fruits

Format : affichage, digital

Agence : Serviceplan Paris

Annonceur : Andros

Agence média : Mediaplus

Date d'antenne : 16 avril 2018

Directeur de la Création Serviceplan France : Dimitri Guerassimov,
Fabien Teichner

Directeur de la Création Serviceplan Paris : Hervé Poupon

Directrice Artistique : François Lesaint

Concepteurs Rédacteurs : Hervé Poupon

Responsables Annonceur : Alexia Mellor, Anne-Charlotte Valorge

Responsables Agence : Nicolas Lepietre, Karen Bulfon, Marine
Moreau

Post-Production : La Souris

Photographe : Jean-Baptiste Degez

A PROPOS DE SERVICEPLAN FRANCE

Serviceplan France est la filiale française du premier groupe indépendant européen de communication Serviceplan Group. Serviceplan France, réunit sous le même toit l'agence de publicité Serviceplan, l'agence média Mediaplus, l'agence digitale Plan.Net, la plateforme de production print et digitale Solutions et une quinzaine d'autres agences, toutes dirigées par des entrepreneurs engagés dans la réussite commune. Serviceplan France rassemble 215 collaborateurs et représente un CA de 34 Millions d'euros. En 25 ans d'existence, l'agence a toujours connu un rythme de croissance continue. Elle est également présente à Lyon, dirigée par Carole Giroud.

Principaux clients de Serviceplan France par secteur : Alimentaire : Andros, Bonne Maman, Café Royal, Fromagerie Guilloteau, Maison Monfort, Mamie Nova, Matines, Pick Up! (Bahlsen), Beurre AOP. Automobile / transport : BMW, CLAAS, Gefco, Keolis, Michelin. Boissons : Affligem, Desperados, Fischer Tradition, Edelweiss (Groupe Heineken), Rhum Charette (Terroirs Distillers), Les Cidres de France. Distribution Spécialisée : Atol, Cash Converters, Copra, Eléphant Bleu, Intercaves (Groupe Richard), La Grande Récré, McArthurGlen, Monsieur Store, Skiset, Undiz, Staples, Atlantic. Entretien : Baranne, Maison Verte, O'Cedar (Gpe Swania). Institutionnel : AFM Téléthon, Afnic, Musée du Louvre, Musée du Quai Branly Mode : Bonprix, Lacoste, Naf-Naf, Z (Groupe Kidiliz), La Halle. Santé : EFS, Bluline, Forte Pharma, Biogaran, Boiron, Genevrier, Urgo, Juva Santé. Services : Assimil, Ingenico, Kisio, OGF, Sécurité Routière IDF. Services Financiers : La Banque Postale, Candriam, Le Conservateur. Tourisme : Val d'Isère, Airbus, Evaneos, Logis, La Clusaz, Trainline, Nancy Tourisme, OET, Rennes Métropole, Peninsula Hôtel, Touraine Tourisme, Ville de Lorient. Créé en Allemagne en 1970, Serviceplan Group rassemble plus de 3500 personnes dans le monde qui partagent toutes la même philosophie : « Building Best Brands ».