

**SERVICEPLAN** 



## **COMMUNIQUE DE PRESSE**

**Courbevoie, le vendredi 13 avril 2018**

### **LA BIÈRE AFFLIGEM S’AFFICHE EN GRANDE LARGEUR AVEC SERVICEPLAN**

**La bière Affligem (Groupe Heineken) relance une importante vague d’affichage national. Point d’orgue du dispositif média, une frise chronologique\* magistrale retraçant l’histoire de cette bière unique sera visible sur le plus long panneau d’affichage de France dans les transports, l’espace XXXL de 135 mètres de long du couloir de correspondance du métro Montparnasse, à partir du 18 avril.**

Forte du succès de sa campagne d’affichage lancée en 2017, la bière Affligem revient en force sur les panneaux avec trois nouvelles affiches mettant en scène les moines bénédictins de l’Abbaye d’Affligem dans des visuels associant gravures d’époque et illustrations contemporaines. Davantage contextualisées, ces affiches traduisent toujours plus la passion des moines pour le goût de cette bière unique, dont ils approuvent, aujourd’hui encore, chaque nouvelle recette. Ces visuels soutiennent la Cuvée Blonde originale, la Cuvée Tripel et l’innovation 2018 : la Cuvée Cœur Châtaignes.

Avec la collaboration de la régie publicitaire MEDIATRANSPORTS, la campagne sera visible pendant

quinze jours en affichage événementiel sur l'espace XXXL panoramique du couloir de correspondance du métro Montparnasse de 135 mètres de long ! En affichage classique, la campagne sera déployée dans toute la France sur des emplacements premium 320x240 et 120x176, ainsi qu'en affichage digital.

La campagne capitalise non seulement sur une direction artistique originale mais aussi sur la signature « *Affligem, on ne plaisante pas avec le goût* ».



Extrait de la frise Chronologique du couloir de métro à Montparnasse. (\*1074-2018)



## **Contact Presse Serviceplan**

Perrine Collin | T. 01 78 42 99 45 | M. 06 88 32 96 99

### **Contact Heineken**

Flavie de Lachapelle | T. 01 47 14 37 71 | M. 06 30 14 02 08

### **Contact Presse Mediatransports**

Alexandra Lafay | T. 01 46 90 52 56 | M. 06 71 57 96 20

# **SERVICEPLAN**

## **FICHE TECHNIQUE**

**Annonceur : Affligem (Heineken France)**

**Agence : Serviceplan France**

**Dates de la campagne :**

A partir du 12 Avril en affichage classique

**Affichage événementiel panoramique XXXL Montparnasse**

: du 18 avril au 2 mai 2018

**Responsables Agence :**

**Directeur de la Création : Hervé Poupon**

**Directeur de Création : Jean-Philippe Dubois**

**Directeur Artistique : Ingrid Hammaoui**

**Directeur Général Adjoint : Stéphane Perrot**

**Directrice de clientèle : Amélie Neveu**

**Chef de publicité : Anaïs Fernandez**

**Acheteuse d'Art : Audrey Herrmann**

**Responsables Annonceur : Antoine Susini,**

Caroline Glatigny, Maëlys Boissière

**Illustrateurs : Fortifem**

**Photographe : Nicolas Descottes**