

**COMMUNIQUE**  
Paris, le 14 mars 2018

## **AB InBev et Isobar vous ouvrent les portes de la Maison Leffe !**



Pour soutenir sa nouvelle plateforme de communication, la célèbre marque de bière Leffe (AB InBev) reprend la parole avec Isobar (Groupe Dentsu Aegis Network) pour offrir aux internautes 4 vidéos exclusives et un lieu magique dans Paris.

Leffe (AB InBev) s'est associée à Julien Duboué, chef du restaurant A Noste, pour créer une série de tutoriels pratiques et inspirants conçus par Isobar.

Au programme de ces 4 tutoriels animés par le chef, on peut découvrir une idée de recette pour un apéritif improvisé, des conseils pour accorder les différents types de bière aux mets proposés, et des astuces pour rafraîchir sa bière en un temps record et ainsi la déguster dans les meilleures conditions.

Pour prolonger l'expérience, Isobar a également imaginé en partenariat avec l'agence 3PM, un restaurant éphémère « La Maison Leffe » qui ouvrira ses portes du 15 au 18 mars. Ce lieu chaleureux et accueillant, situé au cœur de Paris, recevra chaque soir une trentaine de convives pour un dîner intimiste créé par le chef Julien Duboué. L'agence 3PM se charge de la production et des relations influenceurs.

Le dispositif média, orchestré par Vizeum se déploiera en PMP et sur les réseaux sociaux de la marque ainsi que sur le site de la marque [lamaisonleffe.fr](https://lamaisonleffe.fr/) du 12 mars au 22 avril.

Découvrez le site de La Maison Leffe : <https://lamaisonleffe.fr/>

### **À propos d'Isobar France :**

Isobar est une agence de communication intégrée née du digital, combinant l'ensemble des expertises permettant d'accompagner ses clients dans leurs enjeux de communication, de transformation et de business dans un monde connecté.

Plaçant la connaissance client au cœur de la démarche, Isobar accompagne les marques dans la redéfinition de leur positionnement, de leur territoire de communication, et dans le design d'une expérience client forte, cohérente et génératrice de valeur.

Domaine d'expertise : création digitale, stratégie relationnelle, data, social, mobile, commerce.

Isobar fait partie du groupe Dentsu Aegis Network. En France, l'équipe dirigée par Olivier Sebag compte 100 collaborateurs.

Facebook : [Isobar France](#)

Twitter : [@Isobarfrance](#)

LinkedIn : [Isobar France](#)

### **A propos de Dentsu Aegis Network :**

Quatrième groupe de communication mondial, Dentsu Aegis Network est spécialiste de l'ensemble des métiers de la communication, allant de la stratégie de communication marketing et la performance digitale, à la création de contenus, le conseil en stratégie média, le data management et l'événementiel.

En France, Dentsu Aegis Network est composé de dix agences expertes et emploie 1 300 collaborateurs. Thierry Jadot est président du groupe en France et sur la zone MENA.

Dentsu Aegis Network est présent dans 145 pays et emploie 45 000 collaborateurs dans le monde.

[www.dentsuaegisnetwork.fr](http://www.dentsuaegisnetwork.fr)

Twitter: [@DentsuAegisFR](#)

Facebook: [Dentsu-Aegis-Network-France](#)

### **Contacts Presse :**

#### **Hinde El Mrissi, Directrice Communication Isobar France**

hinde.elmrissi@dentsuaegis.com – 01 41 16 17 05/06 23 60 57 36

#### **Direction de la Communication Dentsu Aegis Network**

communication@dentsuaegis.com - 01 41 16 63 63