



**ROCHE DIABETES CARE
CAMPAGNE TV 2017**



St GINGEMBRE
Films



UN GRAND PAS POUR LES DIABÉTIQUES



Le 19 juin 2017 Roche Diabetes Care et l'agence [Saint Gingembre](#) lanceront la campagne TV “Un grand pas pour les diabétiques” pour le lecteur de glycémie phare de la marque : l'Accu Chek Mobile.

Au terme d'une compétition organisée fin 2016, l'agence Saint Gingembre (représentée par [Newzulu Creative](#)) a convaincu la marque de lui confier sa communication TV et print (auparavant chez Havas 360) grâce à un concept décalé dans un univers “spectaculaire”.

[Découvrir le spot en avant-première](#)
(mot de passe : SaintGingembreRoche)





Casser les codes traditionnels du secteur de la santé

En s'appuyant sur la promesse de "vie normale", ce nouveau film a pour ambition de casser les codes de la communication traditionnelle dans le secteur de la santé. Les malades y sont souvent représentés comme des superhéros capables de dépasser toutes les difficultés...

Mais dans les faits : les malades souhaitent avant tout vivre comme ils l'entendent, sans être réduits à une maladie et ses contraintes.

Un univers spectaculaire et décalé

Ce nouveau film s'inscrit donc dans la lignée de [la saga initiée en 2015](#) "Avant d'être diabétiques, vous êtes vous". Mais pour renouveler le territoire de la marque, les équipes créatives de Saint Gingembre ont axé leur script autour de la performance technologique, et non plus seulement de la performance physique.

Le film met donc en scène un diabétique en tenue d'astronaute dans un univers riche en effets lumineux et en intensité dramatique. L'homme semble en route pour l'espace seulement... quand les portes s'ouvrent : l'astronaute fait une entrée triomphante à sa soirée déguisée.





Une démarche cinématographique

L'agence Saint Gingembre a la particularité d'intégrer ses propres équipes de production (réalisateur, chef opérateur, ect.), issues du milieu du cinéma. Les prestataires ayant travaillé sur la pub travaillent régulièrement sur les projets de Luc Besson et Jean-Pierre Jeunet, entre autre.

Cette ancrage dans le milieu du cinéma permet aux équipes de Saint Gingembre de développer un haut niveau d'exigence esthétique.

Mettre en lumière une maladie mal connue

Le diabète touche aujourd'hui plus de 3 millions de Français. Cette maladie lourde et contraignante impose aux patients une surveillance rigoureuse de leur taux de glycémie.

Pour alléger la charge quotidienne des diabétiques, Roche Diabètes Care a donc développé et lancé en 2012 un lecteur de glycémie tout-en-un et sans bandelette : l'Accu Chek Mobile. En facilitant grandement leur autosurveillance, la marque leur promet ainsi une vie la plus normale possible.

Les prises de parole TV sont l'occasion pour la marque de contribuer à la visibilité d'une maladie encore mal connue, mais aussi de porter un nouveau regard sur les patients en dédramatisant le discours.





Accu-Chek Mobile, le lecteur de glycémie unique conçu pour vous faciliter la vie, quelle que soit celle que vous avez choisie.

**Roche Diabètes Care,
Avant d'être diabétique, vous êtes vous**



ACCU-CHEK® Mobile

Le lecteur de glycémie tout-en-un et sans bandelette

04/2017 - Le kit Accu-Chek Mobile est un dispositif d'Auto-Surveillance Glycémique (ASG) destiné aux personnes atteintes de diabète. Fabricant : Roche Diabetes Care GmbH (Allemagne) - Distributeur : Roche Diabetes Care France. Ce kit composé de dispositifs médicaux de diagnostic in vitro et de dispositifs médicaux est un produit de santé réglementé qui porte, au titre de cette réglementation, le marquage CE. Lire attentivement la notice. L'ASG est employée lorsqu'elle est susceptible d'entraîner une modification de la thérapie; elle doit être systématique et pluriquotidienne dans le diabète de type 1 et limitée à certains patients dans le diabète de type 2. Elle nécessite une éducation avec un professionnel de santé. En cas de discordance entre le résultat et votre état de santé actuel, contacter votre professionnel de santé. PS-124-17 - 1705ROCHEDGCP002

Une diffusion plurimédia

Pour appuyer la diffusion TV, la campagne se déploiera parallèlement en presse et sur internet. Des affiches prolongeront le concept créatif du film dans 10 000 points de contacts partout en France (pharmacies, salles d'attente, etc.).



Fiche technique

Agence : Saint Gingembre

Directeur de création : Christophe Michalon
Réalisateur : Ugo Savouillan
TV producer : Alexis Dovera
Chef opérateur : Vincent Toujas
Head of Production : Chloé Baumas
Assistants de production : Manon Sultana & Serban Truta

Partenaires externes :

Responsable annonceur : Ludovic Vossovic (Agence Newzulu Creative)
Chef décorateur : Lucas Bacle (Brumm)
Directeur artistique (print) : Théodore Famery
Costume : Jean-Christophe Spadaccini & Rachel Quarmby-Spadaccini
Bande son : Thibault Delage & Maxime Olivier (L'Arrière Boutique Studio)
Étalonnage : Lily Post-Prod
Mixage : Maxime Berlan
Prestataire technique : TSF Aquitaine
Comédien : Maxime Trégaro

Annonceur : Roche Diabetes Care

Président: Frédéric Jacquy
Directrice de la communication : Valérie Armani
Responsable communication : Thomas Martins Pinheiro
Assistant chef de produit : Pierre Cicorelli





La Tribu Saint Gingembre

Fondée en février 2016 par un réalisateur (Ugo Savouillan), un producteur (Alexis Dovera) et un publicitaire (Christophe Michalon), Saint Gingembre est un collectif d'artistes (cinéastes, écrivains, architectes, danseurs, etc.) mettant à contribution leurs talents pour des campagnes de communication TV et digitales. Une partie des bénéfices sert ainsi à financer les œuvres artistiques du collectif.

En moins d'un an, l'agence a remporté 2 des 3 compétitions TV qu'elle a présentées.

Grands annonceurs ou startups innovantes, l'agence propose à ses clients un accompagnement stratégique en communication et toutes les prestations complémentaires nécessaires à la réussite d'une campagne vidéo : supports visuels (photo & création graphique), radio, optimisation de la diffusion réseaux sociaux, etc.

Découvrez notre [Manifeste](#) et l'ensemble de nos réalisations sur : www.st-gingembre.com





St GINGEMBRE
Films

Making-off, interviews, photos de tournage... pour tout contenu supplémentaire :



Christophe Michalon
Directeur de création
contact@st-gingembre.com
06.21.44.46.16

