

Thierry Heems rejoint TBWA\Corporate pour développer l'offre Influence Lifestyle

TBWA\Corporate, l'agence corporate et créative de TBWA\Groupe, annonce l'arrivée de Thierry Heems comme Directeur-conseil. Il a pour mission de développer l'offre Influence Lifestyle de l'agence.

Doté d'une forte expertise dans l'industrie de l'entertainment, l'arrivée de Thierry traduit la volonté de l'agence d'investir plus avant ce territoire. Thierry a accompagné par le passé des budgets tels que L'Oréal Paris au moment du Festival de Cannes, Xbox ou Faurecia sur des problématiques lifestyle. Il a également participé à la réouverture du Bataclan et de l'Hôtel de Crillon.

Thierry pilotera notamment le travail de l'agence pour Emirates, ainsi que pour Tout Sur L'Ecran qui a souhaité le suivre dans ses nouvelles fonctions chez TBWA\Corporate.

"Avec le développement exponentiel de la marque Corporate, les enjeux d'entreprise se vivent de façon croissante partout et à chaque instant. Nos clients nous demandent chaque jour de les accompagner sur de nouveaux pans d'activité et d'étendre notre expertise auprès de nouvelles communautés d'influenceurs. Le choix de Thierry pour élaborer une réponse à la hauteur de ces enjeux a fait l'unanimité. Son parcours, son intelligence et son enthousiasme sont de précieux atouts dans le développement d'une offre Influence Lifestyle disruptive, qui prendra sa place au cœur de notre dynamique de croissance " commente Emlyn Korengold, président de TBWA\Corporate.

A propos de Thierry Heems

Thierry débute sa carrière chez SNCF comme responsable adjoint communication à la Direction Innovation & Recherche, puis rejoint Ozinfos, agence en communication d'Influence où il reste deux ans. De 2012 à 2014, il développe son expertise sociétale chez Elliott & Markus, avant de rejoindre Elan Edelman, qui lui permet d'affiner sa maîtrise de l'Influence Lifestyle.

Retrouvez Thierry sur [Twitter](#) et [Linkedin](#)

À PROPOS DE TBWA\Corporate

TBWA\Corporate est l'agence de TBWA\Groupe, qui développe l'advocacy des entreprises, de leurs marques et leurs dirigeants. En s'appuyant sur des spécialistes de chaque partie-prenante de l'entreprise (médias, pouvoirs publics, e-influenceurs, investisseurs,

candidats...) et en développant des approches disruptives, partenariales et entrepreneuriales, l'agence conjugue focus créatif, culture de l'idée et du KPI.

TBWA\Corporate compte parmi ses clients Accenture, APRR, Axa, BNP Paribas, BNP Paribas Cardif, Cetelem, Club Med, La Croix-Rouge française, Disney Business Solutions, Eau de Paris, EDF, Emirates, Enterprise Rent a car, Fondation des Femmes, Gemalto, Google France, Le Défenseur des droits, Le Service d'information du gouvernement (SIG), SNCF, Total, Valeo, Vicat.

Contact TBWA\Corporate

Ségolène Guertin – segolene.guertin@tbwa-corporate.com - + 33 (0)1 49 09 82 38