

#STAIRWAYTOPARIS

LE STREET ART PREND SES QUARTIERS CHEZ HAVAS PARIS**POPAY, BRUSK, GRIS 1, RETRO, ARNAUD LIARD...
UNE QUINZAINE DE STREET ARTISTS CREE UNE FRESQUE MURALE
DE 3 000 M2 DANS UN IMMEUBLE DE BUREAUX A PUTEAUX**Visible sur [Google Street View](#) & <http://stairwaytoparis.tumblr.com/>

Après avoir tenu secret un chantier initié en janvier, l'agence de publicité et de communication Havas Paris dévoile l'oeuvre murale Stairway to Paris. Réalisée par une quinzaine de street artists aux influences variées, accueillis en résidence artistique pendant plus de 3 mois, une grande fresque d'environ 3 000 m2 marque désormais d'une touche particulière le territoire de l'agence située à Puteaux, au sein du Havas Village. Invités à donner libre cours à leurs talents pour habiller les murs de lieux jusqu'ici peu empruntés, les escaliers, des artistes comme Popay, figure incontournable du graffiti dit « le goya du graffiti », Brusk, Gris1 mais aussi Retro ou Arnaud Liard y racontent leur histoire et celle du graffiti. L'illustratif et le Graffuturism côtoient ainsi l'Architectural et l'esprit Old School sur trois étages et quatre cages d'escalier.

Initié avec la collaboration du studio Riofluo, Stairway to Paris est visible sur Google Street View ainsi que sur le tumblr dédié stairwaytoparis.tumblr.com/. L'oeuvre murale fera également partie de la programmation du prochain festival d'art urbain Rue-Stick qui se tiendra les 4 & 5 juillet à Puteaux. A cette occasion, l'agence ouvrira ses portes au grand public.

Présidée par Agathe Bousquet et Christophe Coffre, Havas Paris signe ici une nouvelle initiative artistique autour de l'art et de l'image. Après la réalisation du court-métrage « Bonne année Charles » (vœux 2015), la création de la Havas Hall Gallery en ses murs, l'exposition photo Inside Out à Suresnes et aujourd'hui Stairway To Paris, Havas Paris travaille actuellement à la réalisation d'une exposition éphémère qui fera le lien entre marques et images au prochaines Rencontres photographiques d'Arles.

« Havas Paris entretient un lien étroit et quotidien avec les industries créatives. » explique **Thierry Grouleaud, directeur général adjoint et initiateur du projet**. « La photo, le cinéma, la musique sont des sources inépuisables d'inspiration pour les créatifs que nous sommes. Il nous revient en retour de leur offrir un terrain de jeu. »

A propos de Havas Paris

Emmenée par Agathe Bousquet, Présidente-Directrice Générale et Christophe Coffre, Président en charge de la Création, Havas Paris, rassemble 300 collaborateurs au sein du Havas Village situé au 29/30 Quai de Dion Bouton à Puteaux. Parmi les leaders en France, l'agence mène des missions globales, créatives, digitales et internationales au service de toutes les dimensions de la marque et de ses publics pour le compte d'environ 200 marques, grandes entreprises, associations et institutions. En son coeur, un collectif de 70 créatifs, auteurs d'une création prolifique et protéiforme qui font vivre en cohérence, publicité, design, web, réseaux sociaux, événements, édition, contenus audiovisuels, médias éphémères... comme autant de champs d'expression.