

#STAIRWAYTOPARIS
QUAND L'ART FEDERE LES EQUIPES
LE STREET ART PREND SES QUARTIERS CHEZ HAVAS PARIS

Visible sur [Google Street View](#) & <http://stairwaytoparis.tumblr.com/>

Après avoir tenu secret un chantier initié en janvier, l'agence de publicité et de communication Havas Paris dévoile l'oeuvre murale Stairway to Paris. Réalisée par une quinzaine de street artistes aux influences variées, accueillis en résidence artistique pendant plus de 3 mois, une grande fresque d'environ 3 000 m² marque désormais d'une touche particulière le territoire de l'agence située à Puteaux, au sein du Havas Village. Invités à donner libre cours à leurs talents pour habiller les murs de lieux jusqu'ici peu empruntés, les escaliers, des artistes comme Popay, figure incontournable du graffiti dit « le goya du graffiti », Brusk, Gris1 mais aussi Retro ou Arnaud Liard y racontent leur histoire et celle du graffiti. L'agence présidée par Agathe Bousquet et Christophe Coffre signe ici une nouvelle initiative artistique autour de l'art et de l'image pour mieux fédérer ses 300 collaborateurs, invités eux aussi à participer à cette oeuvre collective le temps d'une journée. <https://youtu.be/78iK2yALw4M>

Après la réalisation du court-métrage « Bonne année Charles » (vœux 2015), la création de la Havas Hall Gallery en ses murs, l'exposition photo Inside Out à Suresnes et aujourd'hui Stairway To Paris, Havas Paris travaille actuellement à la réalisation d'une exposition éphémère qui fera le lien entre marques et images au prochaines Rencontres photographiques d'Arles ; autant d'événements destinés à créer et développer une culture créative commune en même temps de la cohésion.

Initié avec la collaboration du studio Riofluo, Stairway to Paris est visible sur Google Street View ainsi que sur le tumblr dédié stairwaytoparis.tumblr.com/.

A propos de Havas Paris

Emmenée par Agathe Bousquet, Présidente-Directrice Générale et Christophe Coffre, Président en charge de la Création, Havas Paris, rassemble 300 collaborateurs au sein du Havas Village situé à Puteaux. Parmi les leaders en France, l'agence mène des missions globales, créatives, digitales et internationales au service de toutes les dimensions de la marque et de ses publics pour le compte d'environ 200 marques, grandes entreprises, associations et institutions. En son coeur, un collectif de 70 créatifs, auteurs d'une création prolifique et protéiforme qui font vivre en cohérence, publicité, design, web, réseaux sociaux, événements, édition, contenus audiovisuels, médias éphémères... comme autant de champs d'expression.