

Vie d'Agence

#STAIRWAYTOPARIS

LE STREET ART PREND SES QUARTIERS CHEZ HAVAS PARIS

Visible sur [Google Street View](#) & <http://stairwaytoparis.tumblr.com/>

Après avoir tenu secret un chantier initié en janvier, l'agence de publicité et de communication Havas Paris dévoile l'oeuvre murale Stairway to Paris. Réalisée par une quinzaine de street artistes aux influences variées, accueillis en résidence artistique pendant plus de 3 mois, une grande fresque d'environ 3 000 m² marque désormais d'une touche particulière le territoire de l'agence située à Puteaux, au sein du Havas Village. Invités à donner libre cours à leurs talents pour habiller les murs de lieux jusqu'ici peu empruntés, les escaliers, Popay, figure incontournable du graffiti dit « le goya du graffiti », Brusk, Gris1 mais aussi Retro ou Arnaud Liard y racontent leur histoire et celle du graffiti. L'illustratif et le Graffuturism côtoient ainsi l'Architectural et l'esprit Old School sur trois étages et quatre cages d'escalier.

Initié avec la collaboration du studio Rioflu, Stairway to Paris est visible sur Google Street View ainsi que sur le Tumblr dédié stairwaytoparis.tumblr.com/.

L'oeuvre murale fera également partie de la programmation du prochain festival d'art urbain Rue–Stick qui se tiendra les 4 & 5 juillet à Puteaux. A cette occasion, l'agence ouvrira ses portes au grand public.

Présidée par Agathe Bousquet et Christophe Coffre, Havas Paris signe ici une nouvelle initiative artistique autour de l'art et de l'image à destination de tous ses publics. Après la réalisation du court-métrage « Bonne année Charles » (vœux 2015), la création de la Havas Hall Gallery en ses murs, l'exposition photo Inside Out à Suresnes et aujourd'hui Stairway To Paris, Havas Paris travaille actuellement à la réalisation d'une exposition éphémère qui fera le lien entre marques et images au prochaines Rencontres photographiques d'Arles.

« Derrière Stairway To Paris, c'est bien la personnalité et le modèle d'une agence intégrée qui s'expriment. » expliquent **Agathe Bousquet et Christophe Coffre**. « Plus ici qu'ailleurs, on se préoccupe des flux, à même de favoriser les échanges entre tous les experts et les disciplines de l'agence. »

"Nous souhaitons insuffler une énergie créatrice dans un espace fréquenté par tous, mais d'ordinaire délaissés par les architectes.» explique **Thierry Grouleaud, Directeur général adjoint** et initiateur du projet. « Les street artistes se sont vus offrir un terrain de jeu sans contrainte et une visibilité inédite grâce à google street. »

A propos de Havas Paris

Emmenée par Agathe Bousquet, Présidente-Directrice Générale et Christophe Coffre, Président en charge de la Création, Havas Paris, rassemble 300 collaborateurs au sein du Havas Village situé à Puteaux. Parmi les leaders en France, l'agence mène des missions globales, créatives, digitales et internationales au service de toutes les dimensions de la marque et de ses publics pour le compte d'environ 200 marques, grandes entreprises, associations et institutions. En son coeur, un collectif de 70 créatifs, auteurs d'une création prolifique et protéiforme qui font vivre en cohérence, publicité, design, web, réseaux sociaux,

événements, édition, contenus audiovisuels, médias éphémères... comme autant de champs d'expression.