

UNE BELLE SAISON DE RAPPORTS ANNUELS POUR HAVAS PARIS

Pour la saison des assemblées générales 2015, l'agence Havas Paris s'est vue confiée 5 nouveaux rapports annuels : Air-France KLM, Gecina, Ipsen, Bureau Veritas RSE et Eurodisney RSE. Reconduite par la totalité de ses clients, Havas Paris réalise un total de 45 rapports d'activité, rapports RSE et rapports sociaux cette année.

A noter que 5 rapports annuels signés Havas Paris – Auchan, Carrefour, Orange, Valeo et Veolia – sont classés par le prestigieux Watch Report anglais dans le Top 30 des plus belles réalisations dans le monde.



A propos d'Havas Paris

Havas Paris est une agence de communication parmi les leaders en France. Emmenée par Agathe Bousquet, Présidente-Directrice Générale et Christophe Coffre, Président en charge de la création, l'agence de communication globale du réseau Havas Worldwide mène des missions globales, créatives, digitales et internationales au service de toutes les dimensions de la marque et de ses publics pour le compte de nombreuses entreprises et institutions. Dotée d'une intelligence historique des enjeux d'opinion, d'influence et de réputation, l'agence intègre également une communauté de savoir-faire et de talents autour du conseil, de la création et des contenus. Le Pôle Editorial & Contents rassemble plus particulièrement 35 consultants et une quinzaine de créatifs qui accompagnent une soixantaine de grandes marques et entreprises dans l'ingénierie et la production de contenus et de dispositifs éditoriaux internes et externes (journaux d'entreprise, rapports annuels, livres, digital publishing...). Parmi elles, Accor, Air-France Areva, BPCE, Carrefour, EDF, LVMH, Le Groupe La Poste, Orange, Plastic Omnium, Nexity, Renault Trucks Safran, Veolia, Vallourec...