

L'EXPERIENCE CANAL+ AVEC HAVAS PARIS ET HAVAS EVENT **#lexpérienceCanal**

Le Groupe Canal+ a confié à Havas Paris et Havas Event la présentation de sa nouvelle expérience client ; un événement qui se déroule mardi 9 juin à l'hôtel Salomon de Rothschild au cours de laquelle le groupe présente ses innovations technologiques à un public de journalistes, influenceurs, bloggeurs, partenaires ainsi qu'à ses collaborateurs. Ces innovations, qui sont exposées dans plusieurs salons, bénéficient d'une mise en scène originale inspirée du Cube S et soutenue par des démonstrations en live.

L'événement est relayé sur Twitter **@canalplusgroupe**

