

La Halle fait sa rentrée avec Havas Paris & Havas 360

La Halle Mode & Accessoires et La Halle Chaussures & Maroquinerie font leur rentrée avec un nouveau positionnement et une nouvelle campagne TV

Pour faire valoir son nouveau positionnement axé sur une mode familiale à des prix accessibles, La Halle lance avec Havas Paris & Havas 360 une campagne publicitaire visible en télévision à compter du 26 août. Centrée sur les produits Mode & Accessoires et Chaussures & Maroquinerie, une série de deux premiers films (15'), déclinés en PLV, mettent joyeusement en valeur les vêtements grâce au registre de la danse. Elle sera complétée en novembre d'un nouvel épisode portant sur la Nouvelle Collection de la marque Chaussures & Maroquinerie. Pour mémoire, Havas accompagne La Halle - La Halle Mode & Accessoires et La Halle Chaussures & Maroquinerie- dans sa communication publicitaire jusqu'en magasins depuis le printemps, après compétition face à trois agences.

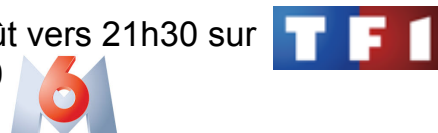
Parce qu'on ne danse qu'avec des vêtements dans lesquels on se sent bien, l'enseigne de retail mode fait en effet de la danse, le coeur de son nouveau territoire visuel ; une danse dans toute sa diversité et sa fantaisie, une danse populaire, fraîche, décomplexée et fédératrice qui rassemble toutes les générations pour donner vie aux produits. Dans ces films de rentrée de classes, des enfants talentueux dansent joyeusement la rentrée dans la lumière et l'atmosphère fraîche de la réalisatrice américaine Mimi Cave sous la direction créative de Christophe Coffre, Président de l'agence Havas Paris.

La nouvelle signature "**Comme les prix sont jolis**" soutient elle aussi le recentrage de la marque sur les prix et l'accessibilité des produits mode, de qualité pour toute la famille. Elle fait suite à "Comme les Françaises sont jolies" qui a permis à la marque de s'installer comme une enseigne de mode.

Et parce que la danse se vit en musique, la campagne réorchestre le titre «Failure» des Ting Tings au rythme pop et acidulé à même de dynamiser lui aussi ce nouveau positionnement.

Cliquez sur le lien ci-dessous pour découvrir en avant-première les deux premiers spots de la campagne [Films La Halle](#)

Rendez-vous également le 26 août vers 21h30 sur
et à 21h40



A propos de La Halle

La Halle est une enseigne du groupe français Vivarte, leader de l'équipement de la personne. Créée en 1984, La Halle conjugue le savoir-faire des métiers de la mode et de la grande distribution en proposant des collections qui combinent style, qualité et petits prix.