

HAVAS PARIS REMPORTE LE BUDGET DE COMMUNICATION DIGITALE DE ESSILOR

Après compétition contre TBWA, Angie et Disko, Havas Paris remporte le budget de communication digitale du groupe Essilor. La mission comprend la refonte globale du site Essilor.com, vitrine du Groupe dans le monde ainsi qu'une mission de conseil stratégique sur l'ensemble de l'éco système digital (contenus, réseaux sociaux et mobile). Le groupe Essilor souhaite en effet valoriser ses activités internationales et prendre position sur les valeurs de l'innovation au service de la vision.

