

12 mars 2020

Point S change tout

Havas Paris signe une campagne en ligne avec notre époque mettant en scène les métiers, les expertises et l'ancrage territorial de Point S.



Les enjeux environnementaux et sociétaux impliquent des injonctions paradoxales au sein desquelles il est compliqué de se retrouver. Le rapport à la voiture est devenu complexe.

Entre gestion du budget, protection de l'environnement et nécessité de se déplacer, ce sujet est devenu sensible particulièrement pour ceux qui n'ont pas les moyens de faire autrement.

Dans ce contexte, Point S, accompagné de Havas Paris, a fait le choix de faire évoluer son territoire de marque pour rappeler aux Français son implantation au cœur des territoires et sa capacité à répondre aux besoins de tous les conducteurs.

Après « la méthode pas de stress » portée pendant 3 ans par l'égérie Patrick Bosso, cette nouvelle campagne vient nourrir l'image et les valeurs d'une marque ancrée dans le quotidien des gens. Deux films de trente secondes, bien distincts des prises de paroles promotionnelles classiques, viennent mettre en lumière avec humilité et sincérité les préoccupations des consommateurs, les ambiguïtés de notre époque et valoriser ainsi les atouts de la marque. La voix off de Patrick Bosso qui clôture les films permet cette évolution tout en douceur et en continuité.

« Ces nouveaux films sont le reflet d'une réalité incontestable, commente Joël Arandel, Directeur marketing de Point S. Même si nous sommes conscients des enjeux environnementaux et des nouvelles mobilités qui en découlent, il faut reconnaître qu'il n'existe pas toujours d'alternative au véhicule

individuel. C'est justement la force de Point S, d'être en ligne avec son époque en répondant au plus grand nombre au travers de nos métiers, de nos services et de notre maillage fort de 570 points de vente. »

Parallèlement, le territoire promotionnel a également fait l'objet d'une transformation afin de porter à lui seul le message commercial tout en restant cohérent avec la promesse de la marque. Un univers graphique repensé avec agilité pour pouvoir se décliner simplement sur l'ensemble des prises de parole de l'année.

Grâce à ces évolutions et à un message qui ne se fonde pas uniquement sur un travail de notoriété et de promesse commerciale, Point S et Havas Paris signent une campagne en ligne avec notre époque mettant en scène les métiers, les expertises et les points de force de la marque : son maillage puissant sur le territoire, son accessibilité et sa proximité. Des histoires qui continuent de servir la signature de marque : Pas de stress, il y a Point S.

A propos de Point S

568 points de vente en France. 5500 points de vente dans 38 pays dans le Monde. Point S fête ses 49 ans en 2020 !
www.points.fr

A propos d'Havas Paris

Havas Paris est l'agence de communication globale du groupe Havas, parmi les premières agences en France. ` Pour de plus amples informations : www.havasparis.com

Crédits

Annonceur : Point S

Directeur marketing et Communication : Joël Arandel
Responsable marketing – communication : Agnès Guillot

Agences : Havas Paris et Havas Media

Directeur de la création : Christophe Coffre
Directeurs de création : Alexandra Chapuis, Jeremy Prevost
Responsable du budget / du compte : Lucile Dreano, Vanessa Bernard-Granger, Manon Peris
Productrice TV: Philippine Domenech
Havas Media : Frederique Jambon, Stephanie Menard

Production : Henry

Réalisation : Olivier Babinet
Directeur de production : Yannick Dupas
Producteur : Hugo Diaz

Post- production : HRCLS

Responsable Post-Prod : Mélanie Teixeira
Monteuse : Yorgos Lamprinos
Etalonnage : Emiliano Serantoni

Production son : HRCLS

Musique film : « Virage 1 » - Etienne Charry
Producteur son : Alexis Venot
Sound designer & Ingénieur du son : Pierre-Emmanuel Lurton ; Benjamin Falsimagne ; Gaelle Senn

Contact presse Havas Paris

Elisabeth Roy
elisabeth.roy@havas.com / +33158478940

**HAVAS
PARIS**
