

SERVICEPLAN

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Serviceplan Group intègre le classement international d'Advertising Age au 22^{ème} rang

Le groupe Serviceplan, dont le développement à l'international s'accélère, vient d'entrer dans le prestigieux Top 25 de l'Agency Report 2017 d'Ad Age, qui vient de paraître.

Munich / Londres / Paris, le 4 mai 2018 –

12 ans après que Florian Haller, PDG de Serviceplan Group, se soit vu confier les rênes de l'entreprise Serviceplan, le premier réseau d'agences indépendant européen multi-primé intègre le classement annuel des agences Ad Age au 22^{ème} rang.

Fondé en 1945, l'Agency Report d'Ad Age publie chaque année un classement des agences de communication établi sur la base de leur chiffre d'affaires. Florian Haller commente : « Nous sommes très heureux de passer directement de la position zéro au 22^{ème} rang du classement Ad Age. Cette place représente un véritable accomplissement, en particulier dans un contexte de compétition féroce entre les réseaux publicitaires internationaux et de montée en puissance des cabinets de consulting. Nous sommes aussi très fiers d'être l'un des deux seuls réseaux d'origine allemande à figurer dans ce rapport annuel ».

Depuis plusieurs années, Serviceplan Group se positionne en tête de nombreux classements allemands de communication, de marketing et de création. Il constitue aujourd'hui le premier réseau indépendant européen de communication, principalement détenu par des entrepreneurs, et affiche un résultat de \$379 million et une croissance de 11.9 % l'an dernier.

Depuis cinq ans, le développement international de Serviceplan Group initié par Florian Haller s'est accéléré, en particulier grâce aux efforts de Markus Noder, Directeur Général de Serviceplan International en charge de la stratégie internationale de Serviceplan Group depuis 2011, récemment nommé Directeur Général de la holding des agences Serviceplan. Grâce à lui, aux bureaux allemands de Serviceplan (Munich, Hamburg, Brême, Berlin, Frankfurt et Cologne) sont venues s'ajouter partout dans le monde de nouvelles « Maison de la Communication », ce fameux modèle propre à Serviceplan d'agence intégrée unique. Serviceplan est aujourd'hui présente à Vienne, Zurich, Milan, Bruxelles, Dubaï, Paris, Lyon et Madrid, ainsi qu'à Moscou, Delhi, Pékin, Shanghai et Séoul. Sa collaboration étroite avec le groupe britannique Unlimited Group lui permet d'être également présente au Royaume-Uni. En partenariat avec l'agence Ariadna, elle est également présente à Buenos Aires, Bogota, Lima, Mexico City, Miami, Panama City, Santiago et Sao Paulo.

Press contact France

Perrine Collin
Directrice de la Communications Serviceplan France
9, rue du moulin des Bruyères
92400 Courbevoie
Tel : +33 6 88 32 96 99
E-Mail: p.collin@serviceplan.fr
www.serviceplan.fr

Press contact Germany

Christiane Wolff
Chief Corporate Communications Officer

ServiceplanGruppe für innovative Kommunikation GmbH & Co. KG
Haus der Kommunikation, Brienner Straße 45 a-d, 80333 München
Telefon: +49 89 2050-2270
E-Mail: c.wolff@serviceplan.com
www.serviceplan.com

www.serviceplanblog.com
www.facebook.com/serviceplan
www.twitter.com/serviceplan
www.instagram.com/serviceplan
www.youtube.com/serviceplan

BUILDING BEST BRANDS