

Havas Paris dévoile les identités visuelles de la profession des géomètres-experts et de l'Ordre des géomètres-experts

A l'issue d'une compétition qui l'opposait à Carré Noir et Being/TBWA, l'agence Havas Paris a remporté, en avril 2013, la création de la marque emblème des géomètres-experts – qui compte 1850 experts à ce jour en France- et son identité visuelle, ainsi que le lifting du logo de son groupement professionnel, l'Ordre des géomètres-experts. L'agence s'est ainsi vue confier la mission d'apporter plus de visibilité au métier et de réaffirmer la mission d'encadrement de son organisation. Sous la direction créative de Christophe Coffre, Co-Président en charge de la création, le pôle Design d'Havas Paris a ainsi imaginé un dispositif constitué d'une nouvelle marque, deux logotypes ainsi qu'une signature de marque et une charte graphique, dévoilés le 28 janvier.

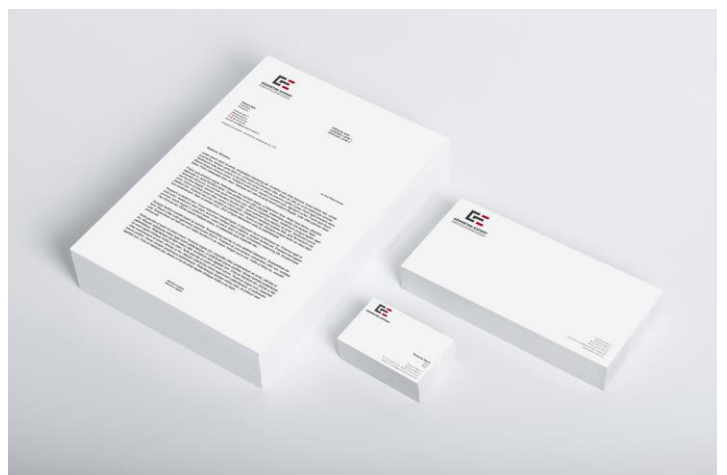


GÉOMÈTRE-EXPERT

CONSEILLER VALORISER GARANTIR

Le tout nouveau logo des géomètres-experts est une association de formes géométriques qui s'unissent pour former le monogramme GE, symbole de la profession. Moderne et simple, il rend la marque identifiable en illustrant avec force la légitimité du métier, son expertise et sa technicité. Le duo de gris et rouge, à la fois élégant, urbain et terrien, souligne le propos. Au singulier et dans une typographie compacte, « géomètre-expert » exprime l'unité et l'idée que chacun des membres fait partie d'un collectif. La signature de la marque « Conseiller, Valoriser, Garantir » décrit la mission d'accompagnement de cette profession qui place l'expertise et la rigueur au premier plan. Dédié à la profession, ce nouveau territoire graphique sera appliqué sur tous les supports produits par les géomètres-experts. Ce nouveau logo participe ainsi à la naissance d'une nouvelle marque.

Le tout nouveau logo des géomètres-experts est une association de formes géométriques qui s'unissent pour former le monogramme GE, symbole de la profession. Moderne et simple, il rend la marque identifiable en illustrant avec force la légitimité du métier, son expertise et sa technicité. Le duo de gris et rouge, à la fois élégant, urbain et terrien, souligne le propos. Au singulier et dans une typographie compacte, « géomètre-expert » exprime l'unité et l'idée que chacun des membres fait partie d'un collectif. La signature de la marque « Conseiller, Valoriser, Garantir »





L'Ordre des géomètres-experts s'offre également une nouvelle vitrine. Le nouveau logo, déclinable en région, utilise le même monogramme de forme cubique, qui assoie ses missions de représentation, de régulation et de réglementation. En réserve blanche sur fond rouge, il a été créé dans le même esprit que celui des géomètres-experts. La cohérence visuelle valorise son rôle de partenaire de proximité de la profession.





A propos des géomètres-experts (www.geometre-expert.fr)

Le géomètre-expert est un professionnel de l'aménagement du territoire qui intervient pour des missions privées et publiques (particuliers, entreprises, ministères, communes et aménageurs publics, conseils généraux et régionaux...) très diverses dans les domaines du foncier, de l'urbanisme, de la maîtrise d'œuvre et de l'immobilier. Bénéficiant de larges compétences juridiques et techniques, il conseille les propriétaires fonciers sur la mitoyenneté, la division foncière et les servitudes. Il joue également un rôle important dans la mise à jour et la conservation des données sur la délimitation et la consistance de la propriété foncière. Cette profession libérale, organisée en Ordre depuis 1946, dispose d'une délégation de service public pour dresser les plans et les documents topographiques qui délimitent les propriétés foncières. On compte 1850 géomètres-experts en France à ce jour. L'Ordre des géomètres-experts, présidé par François Mazuyer, représente la profession de géomètre-expert auprès des pouvoirs publics et assure la mise en œuvre des directives, lois, décrets et arrêtés qui la régissent. Il veille à la discipline, au perfectionnement professionnel, au respect de la déontologie et des règles de l'art. L'Ordre des géomètres-experts définit le cadre de la politique professionnelle pour assurer une qualité croissante des prestations des professionnels et une amélioration de leurs performances au regard des objectifs de développement durable.

A propos d'Havas Paris

Havas Paris (réseau Havas Worldwide) est une agence de communication parmi les leaders en France. Emmenée par Agathe Bousquet, Présidente Directrice Générale et Christophe Coffre, co-Président en charge de la création, l'agence mène des missions créatives, globales, digitales et internationales au service de toutes les dimensions de la marque et de ses publics pour le compte de ses clients, grandes entreprises, institutions et associations. En son cœur, un collectif d'une centaine de créatifs, auteurs d'une création prolifique et protéiforme, fait vivre en cohérence, publicité, design, web, réseaux sociaux, événements, édition, contenus audiovisuels, médias éphémères. L'agence abrite une équipe spécialisée en **Design de marque**, animée par Christine Brunet, Partner et Eric Colin, Responsable de la Création, qui rassemble 15 consultants et créatifs dédiés. De l'audit jusqu'aux dispositifs de lancement, ils analysent, conçoivent et révèlent tous les signes de la marque. Havas Paris a réalisé le design de marque de nombreuses entreprises et institutions comme Solocal, l'INA, Lagardère, Nexter, Edf, CCFD, BPCE, Natixis, Essec, Air Mauritius, Safran, Croix-Rouge Française, ANCV, les boutiques du palais...

Contacts Presse :

Yaël DORFNER - Tél : 01 58 47 95 26 - 06 16 94 16 81

Lisa MICHON ROSSEL - Tél : 01 58 47 89 82


 [havasworldwideparis.fr](https://www.facebook.com/havasworldwideparis)

Suivez-nous sur :

 twitter.com/havaswwparis

 [youtube.com/havasworldwideparis](https://www.youtube.com/havasworldwideparis)

 [facebook.com/havaswwparis](https://www.facebook.com/havaswwparis)

 [havasworldwideparis.fr](https://www.instagram.com/havasworldwideparis)