

COMME
LES FRANÇAISES
SONT JOLIES

COMME
LES FRANÇAISES
SONT JOLIES

LA HALLE
MODE, CHAUSSURES & ACCESSOIRES

BUREAU DE PRESSE
DRESSCODE
Press office T : +33 (0)1 42 33 58 89
judithk@dresscodepress.com
www.dresscodepress.com

LA MODE COURONNE
LA HALLE

LA HALLE
MODE, CHAUSSURES & ACCESSOIRES

LA HALLE

MODE, CHAUSSURES & ACCESSOIRES



**DELPHINE
WISPESER**

Née le 3 janvier 1991
Miss France 2012
Comédienne, impliquée
sur la région de l'Alsace



**LAURY
THILLEMAN**

Née le 30 juillet 1991
Miss France 2011
Journaliste sportive chez
Eurosport



**CINDY
FABRE**

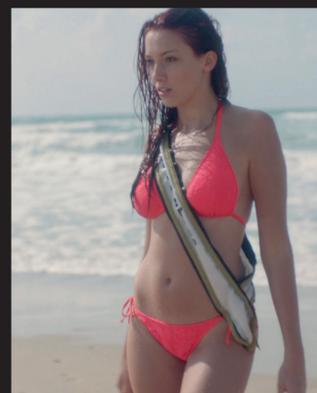
Née le 26 septembre 1985
Miss France 2005
Animatrice Télé

LA MODE COURONNE LA HALLE

CINDY, DELPHINE et LAURY, trois Miss France deviennent les égéries de La Halle, mode, chaussures et accessoires, la nouvelle marque du Groupe Vivarte, issue du rapprochement de La Halle et La Halle aux chaussures.

Deux marques qui communiquent désormais ensemble, sous un angle résolument mode. Le résultat? La campagne «**Comme les Françaises sont jolies**» déclinée fin mars en télévision avec un film frais, fun et fashion. Un joli clin d'œil aux femmes, à toutes les femmes. Avec cette campagne drôle et charmante, La Halle se réinvente et se rapproche de toutes les Françaises qui aiment la mode, la vivent au quotidien, s'expriment grâce à elle.

Cindy Fabre, Laury Thilleman et Delphine Wespiser, toutes les trois récentes Miss France, incarnent cette vision de la mode. Toutes issues de différents milieux et de régions françaises, elles rendent tout naturellement hommage aux Françaises. Elles en sont les ambassadrices fraîches et joueuses. Comme elles, ces égéries mettent en valeur leur personnalité en mixant les styles et jouent de la french touch pour être jolies au quotidien. «**Comme les Françaises sont jolies**», la signature de la campagne est une déclaration d'amour, un compliment fait aux femmes, à leur talent, à leur créativité.



La nouvelle campagne TV paraîtra entre autres sur les chaînes M6 et TF1 à partir du 29 mars. Un relais de la campagne est également prévu dans les magasins pour venir soutenir l'ensemble des offres commerciales proposées par les deux marques.

Agence : Havas WW Paris
Responsable agence : Jean-Marc Huleux (Vice Président Exécutif), Béryl de Fayet (Directrice Conseil), Marie Julien (Consultante)
Directeur de création : Christophe Coffre
Responsables de la création : Sylvain Louradour (CR) et Catherine Labro (DA)
Production du film : Psycho
Responsable annonceur : Fiona Ferrier-Weil (EVP marketing Vivarte), Stéphanie Ruaud (Directrice Marketing-Communication La Halle), Isabelle Arnold (Responsable Communication-Marketing La Halle) et Sophie Delattre (Responsable Communication-Marketing La Halle aux chaussures)
Film : 2x30 secondes, 4x15 secondes
Date diffusion campagne TV : 29 mars
Supports diffusion : M6 et TF1

COMME LES FRANÇAISES SONT JOLIES



GRUPE HAIM

Ce film dévoile aussi la nouvelle identité sonore de La Halle, composante rock et électrique de la marque, avec le titre «**Forever**», du groupe Haim. 3 sœurs californiennes, à l'univers folk rock, teinté de sonorités R&B et Hip-Hop, totalement en ligne avec l'esprit mode, libre, naturel et frais de la marque.