

Comment devenir un serial griller ?

La nouvelle galaxie digitale de Weber, leader mondial du barbecue abandonne merguez et chipolatas au profit de nouvelles saveurs

Au menu, 7 nouveaux sites internet signés HAVAS Paris axés sur les conseils de cuisson et les recettes

Havas ww Paris signe les 7 nouveaux sites internet en Europe de Weber, leader mondial du barbecue reconnu pour la haute qualité de ses produits harmonisant innovation et design. Lancée aujourd'hui en France (<http://www.weberstephen.fr/>) et tout au long de la semaine dans les autres pays (Belgique, Luxembourg, Pays-Bas, Italie, Espagne, Portugal), la plateforme digitale européenne repense la stratégie de marque et de contenus pour mieux départir le barbecue de ses stéréotypes. Axés sur la découverte de nouvelles cuissons et instants conviviaux, les sites proposent des conseils mais aussi des recettes éloignées des traditionnelles merguez, chipolatas et côtes de bœuf. Au menu, brochettes de crevettes Caïpirinha, poulet à la bière, pizza aux fruits rouges et chocolat blanc... En plus d'une ligne éditoriale proche des consommateurs, la nouvelle plateforme, créée en collaboration avec Havas Digital Factory, offre une nouvelle arborescence et une déclinaison en responsive design sur tablettes et smartphones.

La plateforme digitale de Weber vient ainsi enrichir les réalisations de l'activité digitale de l'agence HAVAS Paris, sous la responsabilité de Paul Boulangé, forte de dispositifs pour 80 marques et entreprises telles que EDF, Sephora, Pernod Ricard, LVMH, Orange, Marine nationale, Armée de l'Air, Resto du cœur, CCFD-Terre solidaire, Safran, Carrefour, Amazon, Spotify...

weber

POURQUOI WEBER NOS GAMMES CULTURE BARBECUE VOS SERVICES POINTS DE VENTE

SAGA WEBER

KOCHIEL • POURQUOI WEBER • SAGA WEBER

BIEN PLUS QU'UN BARBECUE

LES AVANTAGES WEBER

SAGA WEBER ET SOUDAIN, LE BARBECUE SE MÉTAMORPHOSA...

Longtemps, le barbecue ne fut qu'un four à briques rudimentaire et statique. De brasier ouvert exposait la nourriture aux vents, aux cendres et aux dangereuses poussées de flammes. Et puis un jour, dans un jardin de Chicago, le barbecue connut sa révolution...

SAGA WEBER

George Stephen, le Newton du barbecue

EMOTIONS WEBER

Saveurs et instants uniques : chez Weber, le barbecue est beaucoup plus qu'un appareil de cuisson...

BROCHETTE D'EXIGENCES

Design, sécurité, simplicité, longévité : découvrez les 4 avantages d'un barbecue Weber.

GRILL ACADEMY BY WEBER

Découvrez le premier lieu de convivialité entièrement dédié à la cuisine au barbecue.

Flashback : nous sommes en 1952 et George Stephen, assembleur de plaques d'acier dans l'usine Weber Brothers Metal Works, est pris d'une inspiration newtonienne. Sa pomme à lui, c'est une sphère qui résonnait constamment le barbecue.

Père de douze enfants, Stephen est adepte des grandes grillades en famille. Son obsession : développer l'appareil de cuisson parfait, efficace par tous les temps, sans danger et qui couvrerait le bec aux coups de vent.

weber

POURQUOI WEBER NOS GAMMES CULTURE BARBECUE VOS SERVICES POINTS DE VENTE

SAGA WEBER

BIEN PLUS QU'UN BARBECUE

Saveurs sublimes

LES AVANTAGES WEBER

SAVEURS SUBLIMÉES QUAND BARBECUE RIME AVEC GRANDE CUISINE

Chez Weber, tout est parti d'un couvercle. En mettant les grillades sous cloche, on a découvert que le barbecue pouvait provoquer des émotions culinaires uniques. Aliments plus moelleux. Cuissons mieux maîtrisées. Arômes préservés. Plats "d'intérieur" soudain réalisables au jardin. Avec Weber, la grande cuisine s'invite à l'extérieur...

POUR RÉVÉLER, NOUS COUVRONS...

Le couvercle, un révélateur de saveurs devenu le signe de reconnaissance des barbecues Weber. Grâce à cet élément clé, nos barbecues peuvent fonctionner comme un grill ou un four à chaleur tournante. Les autres grands avantages du couvercle : une chaleur homogène qui permet de cuire les aliments de façon uniforme, la possibilité de saisir ou de rôtir les aliments, l'assurance d'obtenir un moelleux unique. Grâce à lui, les aliments ne se dessèchent pas et les fumets ne se volatilisent plus dans la nature : ils subiment les plats en leur donnant des parfums authentiques.

Mille recettes sous le couvercle

DU GÉNIE SOUS LA CLOCHE

Le couvercle Weber a révolutionné le barbecue, mais nos appareils ont bien d'autres atouts.

ICÉES À PIQUER

Pizza party, Family time, Esté indien... Découvrez nos suggestions de barbecues à thèmes.

MILLE ET UNE RECETTES

Hamburgers, sate de boeuf, gambas au curry, skewers... Découvrez toutes nos recettes de chef.

GRILL ACADEMY BY WEBER

Redécouvrez le premier lieu de convivialité entièrement dédié à la cuisine au barbecue.

Liméole, la cuisine au barbecue ? Avec Weber, cette idée repue à l'ambobé. En permettant de saisir, griller, fumer, dorer ou caraméliser les aliments, un barbecue Weber dirige considérablement le chemin des créations culinaires. Les traditionnelles grillades de viande sont sublimes, mais l'occupent plus tout votre carnet de recettes. Elles cohabitent désormais avec le ris de porc, la pizza, le fondant au chocolat, le poisson en papillote, l'omlette, les fruits de mer... Même les végétariens, anciens "surus" des instants



A propos de Weber :

Créée en 1952, la marque américaine Weber est aujourd'hui la référence et le leader mondial du barbecue. Weber offre aujourd'hui un large choix de barbecues modernes et élégants, fruits d'un subtil mariage de technologie et d'esthétisme ainsi qu'une gamme complète d'accessoires. Les produits sont sécurisés, robustes, fiables et garantis 25 ans.

A propos d'HAVAS ww Paris





HAVAS ww Paris (réseau Havas Worldwide) est une agence de communication parmi les leaders en France. Emmenée par Agathe Bousquet, Présidente-Directrice Générale et Christophe Coffre, Président en charge de la création, l'agence mène des missions globales, créatives, digitales et internationales au service de toutes les dimensions de la marque et de ses publics. Dotée d'une intelligence historique des enjeux d'opinion, d'influence et de réputation, l'agence intègre une communauté de savoir-faire et de talents autour du conseil, de la création et des contenus. Au service de toutes les dimensions de la marque à l'aide d'approches souvent intégrées, l'expertise digitale de l'agence sous la responsabilité de Paul Boulangé s'exerce sur l'ensemble de la chaîne : conseil en stratégie et réputation digitale, création digitale (web design, campagnes virales...), production d'outils (réseaux sociaux, sites, blogs, intranets, extranets, appli, responsive web design et content, appli...), production de contenus digitaux et référencement, animation de communautés, définition de KPIs et mesure de la performance. L'agence a notamment conçu et créé la galaxie des sites de EDF dans le monde, modernisé la marque employeur de Sephora sur les réseaux sociaux, assuré la visibilité et la gestion des 120 000 visiteurs des Journées Particulières de LVMH ou conçu et organisé la journée de l'innovation de Orange « Show Hello ». L'agence a également créé la plateforme de micro-dons du CCFD-Terre Solidaire sur les médias sociaux et donné le jour au Airfood Project pour la sauvegarde de l'aide alimentaire européenne, distingué par un Lion au dernier Festival de la créativité à Cannes (2013).

Contacts Presse :

Yaël DORFNER - Tél : 01 58 47 95 26 - 06 16 94 16 81
Lisa MICHON ROSSEL - Tél : 01 58 47 80 41 - 06 22 36 27 21

I espacepresse.havasworldwideparis.fr

Suivez-nous sur :

 twitter.com/havaswwparis
 youtube.com/havasworldwideparis
 facebook.com/havaswwparis
 havasworldwideparis.fr