



Communiqué de presse | Paris, le 28 mai 2020

EPSILON France remporte le CRM Marketing de Société Générale

Suite à une compétition entre différentes agences spécialisées, EPSILON France a remporté la stratégie et la mise en œuvre du marketing client de la banque de détail Société Générale en France.

La banque, qui avait pour objectif de faire évoluer son marketing relationnel pour le mettre en accord avec la plateforme de marque « C'est vous l'avenir », a choisi EPSILON pour l'accompagner dans la définition et la mise en place d'un ensemble de dispositifs de communication clients.

La mission d'EPSILON couvre plusieurs domaines notamment la cartographie des parcours clients, la définition des plans de contact et l'automatisation d'une partie des activations. L'objectif est de pouvoir implémenter des actions marketing adaptées aux comportements des clients et à leurs besoins.

Pour Grégoire Dupiellet, Directeur de Digital Office et Communication Société Générale « *L'appui stratégique et opérationnel d'EPSILON va nous permettre d'accélérer notre transformation et de continuer à construire une relation client adaptée aux différents segments, bénéficiant du meilleur du digital et de l'humain* ».

Pour Yan Claeysen, Executive Vice President d'EPSILON France « *en choisissant EPSILON, Société Générale se donne les moyens d'adresser ses ambitions pour aller plus loin et plus vite dans une véritable relation personnalisée avec ses clients* ».

A propos de la Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de ses clients particuliers, professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- Plus de 20 000 collaborateurs et 1 906 agences principalement localisées dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- Une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- Un dispositif omnicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, Société Générale a été élue Service Client de l'Année 2020 (organisé par Viséo Customer Insights), et déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 4 millions de clients mobiles. Le succès du site internet et de l'appli mobile se traduit par un volume croissant de connexions atteignant plus d'un milliard par an. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

www.societegenerale.fr

A propos d'EPSILON France

Le 10 octobre 2019, Publicis Groupe a lancé EPSILON France, un leader français du datamarketing et une alliance unique de compétences data, technologiques et marketing, combinant 4 actifs clés du Groupe : Soft Computing, Publicis ETO, Publicis Media Data Sciences et les équipes françaises d'EPSILON. Sa création fait suite au rachat du Groupe américain EPSILON par Publicis Groupe en juillet dernier. EPSILON France compte 750 collaborateurs Adtech et Martech qui pilotent quotidiennement plus de 80 plateformes data et a la confiance de 350 clients. Cette équipe s'appuie sur toutes les expertises et outils technologiques d'EPSILON qui est un leader du datamarketing, du CRM et de la personnalisation à grande échelle, avec plus de 3 000 clients dans le monde, près de 10 000 collaborateurs répartis dans 40 bureaux dont 3 700 data scientists et 2 000 ingénieurs. L'entreprise est pilotée par 3 EVP : Laure Debos, ex-Directrice Générale de Publicis Media Data Sciences, Sylvain Bellier, ex-Président de Soft Computing et Yan Claeysen, ex-Président de Publicis ETO.

www.epsilon-france.com | Contact presse : presse@epsilon-france.com