

# Publicis Sapient France et EPSILON France nommés Adobe Digital Experience Solution Partner of the Year 2020



2020  
**DIGITAL EXPERIENCE  
SOLUTION PARTNER OF THE YEAR**  
ENTERPRISE | FRANCE

Paris – 7 avril 2020

**Publicis Sapient France et EPSILON France sont fiers d'annoncer leur nomination en tant que Digital Experience Solution Partner of the Year lors des Awards du Summit 2020. Les prix Adobe Digital Experience Partner récompensent les entreprises qui contribuent à l'activité d'Adobe et impactent significativement la réussite de leurs clients.**

Ce prix est décerné au meilleur partenaire France sur la base de l'excellence globale de ses résultats, y compris la valeur de l'abonnement annuel, les services, les certifications, les spécialisations et la qualité globale de la relation avec Adobe.

Cette reconnaissance témoigne ainsi de la relation solide et prospère entre Publicis Groupe et Adobe. L'application des solutions Adobe permet aux deux entités de Publicis de créer des expériences clients à forte valeur pour répondre aux impératifs de la transformation digitale de leurs clients.

*« Chez Publicis Sapient, nous nous associons à Adobe afin d'aider nos clients à accroître leur Digital Business Transformation et avoir les meilleurs outils à leur disposition pour répondre à ce besoin constant mais évolutif de transformation digitale. La symbiose d'Adobe et Publicis nous permet de proposer des expériences clients personnalisées, originales et toujours uniques. Nous œuvrons ensemble pour une transformation digitale totale. »*

**Véronique Beaumont, CEO de Publicis Sapient France.**

*« EPSILON est un partenaire de longue date d'Adobe, ce prix nous ravi donc particulièrement ! Depuis plus de 15 ans, nous accompagnons les marques avec Adobe dans la création de liens puissants, interactifs et personnalisés avec leurs différents contacts. Basés sur la data et intégrés au système d'information client de l'entreprise, les dispositifs que nous mettons en place donnent à ces marques de puissants leviers pour générer un business durable et rentable. C'est plus que jamais essentiel aujourd'hui. »*

**Yan Claeysen, Executive Vice President d'EPSILON France.**

**Contacts presse :**

Héloïse Mathon – Publicis France – [heloise.mathon@publicis.fr](mailto:heloise.mathon@publicis.fr)

Sarah Coutin – Publicis Sapient - [sarah.coutin@publicissapient.com](mailto:sarah.coutin@publicissapient.com)

EPSILON France – [presse@epsilon-france.com](mailto:presse@epsilon-france.com)

**À propos des Adobe Partner Awards :** Chaque année, Adobe récompense ses partenaires qui, à travers une collaboration exemplaire, apportent croissance, productivité et valeur ajoutée à leurs clients. Historiquement dévoilés lors du Adobe Summit, les prix des partenaires d'Adobe ont été partagés virtuellement cette année, en accord avec l'expérience digitale du Summit.

**À propos d'EPSILON France :**

EPSILON France est un alliage unique de compétences data, technologiques et marketing, combinant 3 actifs clés de Publicis Groupe : Soft Computing, Publicis ETO et Publicis Media Data Sciences. Ce nouvel ensemble, qui réunit 750 experts, compte plus de 350 clients actifs et pilote quotidiennement 80 plateformes data. EPSILON intervient sur la totalité des étapes-clé d'un projet Datamarketing, de la définition de la stratégie à l'exécution opérationnelle, en passant par le design et la mise en œuvre de la solution. Sa création fait suite au rachat du Groupe américain EPSILON par Publicis Groupe en juillet 2019.

**À propos de Publicis Sapient France :**

Publicis Sapient est un partenaire de transformation digitale qui aide ses clients à se réinventer, avec l'aide de la technologie numérique, à la fois dans la manière dont elles travaillent et dans laquelle elles servent leurs clients. Nous aidons à dégager de la valeur grâce à une mentalité de start-up et à des méthodes innovantes, combinant stratégie, consulting et expérience client avec une ingénierie agile une créativité sans borne. Pionniers du digital avec 20 000 collaborateurs et 53 bureaux dans le monde, notre expertise couvre la technologie, les data sciences, le consulting avec une obsession constante du client, alliée à notre culture forte de la curiosité et de l'obstination. Ces expertises nous permettent d'accélérer la croissance de nos clients en concevant les produits et les services qui leur apportent une réelle satisfaction. Publicis Sapient est le pôle de transformation digitale de Publicis Groupe.