

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Courbevoie, le 31 mai 2018**AUCHAN RETAIL FRANCE CONFIE SA COMMUNICATION DE MARQUE À SERVICEPLAN FRANCE**

Courbevoie, le jeudi 31 mai 2018-L'enseigne de distribution Auchan Retail France vient de confier sa stratégie de communication globale à Serviceplan France, membre du premier groupe européen indépendant de communication. Cette décision a été prise à l'issue d'une compétition d'agences orchestrée par le cabinet Pitchville, qui opposait Serviceplan à l'agence sortante CLM BBDO, Sid Lee, La Chose, et Rosbeef.

L'agence aura pour mission d'accompagner l'enseigne historique dans sa stratégie de communication publicitaire et son déploiement sur tous les canaux de communication traditionnels et digitaux, ainsi que sur l'ensemble des outils d'activation et de promotion de l'enseigne (catalogues, tracts, théâtralisation, etc).

Contact Presse Serviceplan :

Perrine Collin : p.collin@serviceplan.fr / 06.88.32.96.99

Contact Presse Auchan Retail France :

François Cathalifaud : fcathalifaud@auchan.fr / 06.21.09.84.35

A propos de Serviceplan France : Serviceplan France est la filiale française du premier groupe indépendant européen de communication Serviceplan Group. Serviceplan France, réunit sous le même toit l'agence de publicité Serviceplan, l'agence média Mediaplus, l'agence digitale Plan.Net, la plateforme de production print et digitale Solutions et une quinzaine d'autres agences, toutes dirigées par des entrepreneurs engagés dans la réussite commune. Serviceplan France rassemble 215 collaborateurs et représente un CA de 34 Millions d'euros. En 25 ans d'existence, l'agence a toujours connu un rythme de croissance continue. Elle est également présente à Lyon, dirigée par Carole Giroud.

A propos d'Auchan Retail : Commerçant multiformat et phygital Auchan Retail France réunit tous les formats du commerce alimentaire, physique - hypermarchés, proximité et ultraproximité - et digital - drives et livraison à domicile, en magasins ou en points relais. L'entreprise compte 641 points de vente et 73800 collaborateurs en France. Elle a enregistré plus de 445 millions de visites dans ses magasins ou sur ses sites marchands en 2017. Elle a l'ambition de répondre aux attentes de ses clients, quels que soient leurs modes de courses, et de leur permettre de mieux vivre au quotidien, avec une marque unique, connectée et responsable et un commerce attentionné, engagé et audacieux.