

« AREVA, l'avenir pour énergie »

AREVA reprend la parole et dévoile sa nouvelle signature de marque avec HAVAS Paris

Havas ww Paris qui accompagne l'entreprise AREVA depuis plus de dix ans, a imaginé et orchestré la prochaine campagne publicitaire institutionnelle de l'énergéticien et sa nouvelle signature de marque. Destinée principalement aux leaders d'opinion, la campagne sera visible en PQN, dans les news magazines et sur le web à compter du 14 octobre jusqu'au 25 octobre.

«AREVA, l'avenir pour énergie» est la nouvelle signature de marque qui ponctue une première série de 5 visuels qui mettent en scène les grands chantiers et projets du groupe d'ici à 2020 : l'emploi avec le recrutement de 12 000 personnes principalement dans les métiers industriels, la sûreté, les énergies renouvelables, l'innovation et le développement à l'international.

La nouvelle signature de marque et cette campagne ont pour ambition de réaffirmer une posture d'entreprise en mouvement, qui mobilise toutes ses forces humaines et industrielles au service des enjeux énergétiques à venir. AREVA entend en effet jouer un rôle d'acteur incontournable dans la transition énergétique qui s'annonce.

« Avec cette première prise de parole publicitaire depuis trois ans, nous souhaitons donner des preuves concrètes de la contribution d'AREVA au modèle énergétique de demain, valoriser notre industrie aux yeux de nos concitoyens, montrer la réalité de nos métiers et des expertises de nos collaborateurs », explique Charles Hufnagel, directeur de la communication du groupe. « Notre communication se veut factuelle, authentique et fidèle à nos métiers ».





A propos de HAVAS Paris





HAVAS Paris (réseau Havas Worldwide) est une agence de communication parmi les leaders en France. Emmenée par Agathe Bousquet, Présidente-Directrice Générale et Christophe Coffre, Président en charge de la création, l'agence mène des missions globales, créatives, digitales et internationales au service de toutes les dimensions de la marque et de ses publics. Dotée d'une intelligence historique des enjeux d'opinion, d'influence et de réputation, l'agence intègre une communauté de savoir-faire et de talents autour du conseil, de la création et des contenus. En son cœur, un collectif d'une centaine de créatifs, auteurs d'une création prolifique et protéiforme, fait vivre en cohérence, publicité, design, web, réseaux sociaux, événements, édition, contenus audiovisuels, médias éphémères...comme autant de champs d'expression pour le compte d'environ 300 clients, grandes entreprises, associations et institutions.

Contacts Presse :

Yaël DORFNER - Tél : 01 58 47 95 26 - 06 16 94 16 81
Lisa MICHON ROSSEL - Tél : 01 58 47 80 41 - 06 22 36 27 21

I espacepresse.havasworldwideparis.fr

Suivez-nous sur :

 twitter.com/havaswwparis
 youtube.com/havasworldwideparis
 facebook.com/havaswwparis
 havasworldwideparis.fr