

# Desperados : 60 moments signés Dufresne

Le 14/04/2014 à 16:01 par Carole Soussan



Et si on pouvait enlever le « maquillage » dans la publicité comme Scarlett Johansson ou Kate Winslet prises par surprise dans la presse people ? Desperados (Heineken) a décidé de s'affranchir des codes d'une communication trop esthétique. Objectif : donner un sentiment d'« In real Life » avec Dufresne Corrigan Scarlett. Avec des erreurs de cadrage, de lumière, de construction, de positionnement mis en exergue par le photographe Ben Stockley, 4097 photos ont vu le jour. Sur la totalité de ces shootings, l'agence et la marque ont sélectionné 60 visuels qui toucheront leur cible à différentes étapes de leur journée. En presse, plus de 180 parutions sur 48 supports sont prévues, en parallèle de 5 vagues d'affichage d'avril à septembre.