

Case Study

# INTERSPORT SPORTLAB

## OM FADA

**UNE STRATÉGIE MARKETING**

**QUI ALLIE**

**SOCIAL MEDIA & PROGRAMME DE FIDÉLITÉ**

SO-BUZZ





**+230K**

fans sur la page  
Facebook

**+ 150K**

nouveaux fans  
en une saison

**+140K**

participations  
aux jeux de l'appli

Contexte

## Intersport, un leader mondial

Printemps 2015, INTERSPORT annonce qu'il sera le sponsor principal de l'Olympique de Marseille pour une 4ème année consécutive. Le leader mondial de la distribution d'articles de sport souhaite alors fêter cette nouvelle année de partenariat avec une opération inédite sur Facebook.

INTERSPORT, c'est plus de 600 magasins en France, réalisant un chiffre d'affaires de 1,5 milliard €. Comment faire le pont entre Facebook et points de vente ?

Challenge

INTERSPORT a alors engagé une nouvelle stratégie 360° avec l'agence Sportlab. L'enseigne a demandé à Sportlab de **mettre les droits sponsoring au service du business** en créant des privilèges et des bénéfices pour les clients de la marque.



Solution

## Le 1er programme de fidélité d'un sponsor pour les fans

Créer un programme de fidélité autour de l'O.M, le premier programme de fidélité d'un sponsor pour les fans.

Les fans bénéficient du partenariat entre la marque et le club phocéen à travers de nombreuses activations permettant d'offrir des lots (places VIP au stade Vélodrome, maillots dédiés, ...).

**So-Buzz** a été choisi pour concrétiser ce projet sur Facebook à travers une application innovante.

Dispositif

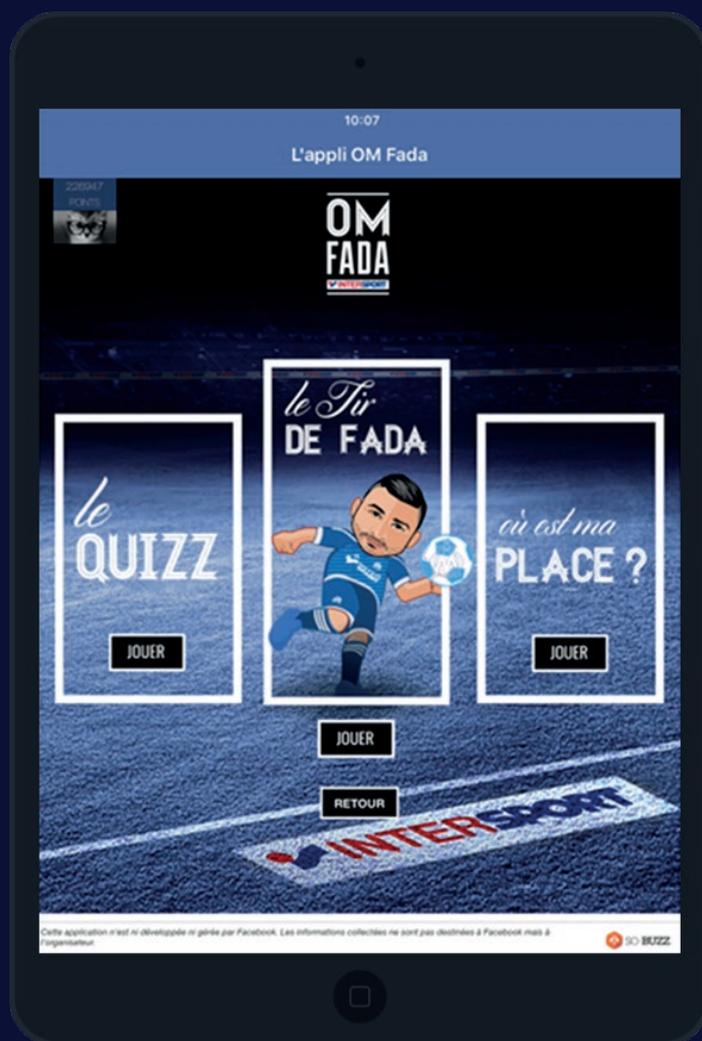
# La Master'App® OM FADA

Développée par So-Buzz, la [Master'App® OM Fada](#) est une application Facebook installée sur la page fan de l'OM, sur celle d'INTERSPORT et sur la page «OM Fada Forever» by Intersport.

Elle est composée de **3 espaces** : le concept, les jeux et les dotations.

Plus les fans s'engagent sur Facebook dans le programme via des jeux et des interactions avec la Page, plus ils cumulent des points. Les achats en magasin permettent également de gagner des points.

Cette Master'App est gérée depuis le même back-office. La connexion est unique pour l'utilisateur et la relation avec la marque est permanente et rythmée par des déploiements de jeux selon les événements et l'actualité.



# La Master'App® OM FADA

Côté jeux, 3 mécaniques sont proposées :

1. le **Quiz** permet de gagner des points, de défier ses amis Facebook avec des questions sur l'histoire du club.
2. Le **Tir de Fada** est un jeu addictif où le joueur doit frapper le ballon pour aller le plus loin possible.
3. L'**instant gagnant** "Où est ma place ?" permet au joueur de tenter de remporter 2 places de match chaque jour.

Avant chaque match, le participant mise ses points accumulés aux jeux pour tenter de gagner des dotations par tirage au sort. Il doit alors disposer d'une carte de fidélité INTERSPORT. Les nouveaux participants peuvent demander leur carte de fidélité via la Master'App®.



Résultats en une saison

# Une success story

**150K**

nouveaux fans sur la page Facebook « OM Fada Forever » by Intersport, sur la saison 2013/14.

**+140K**

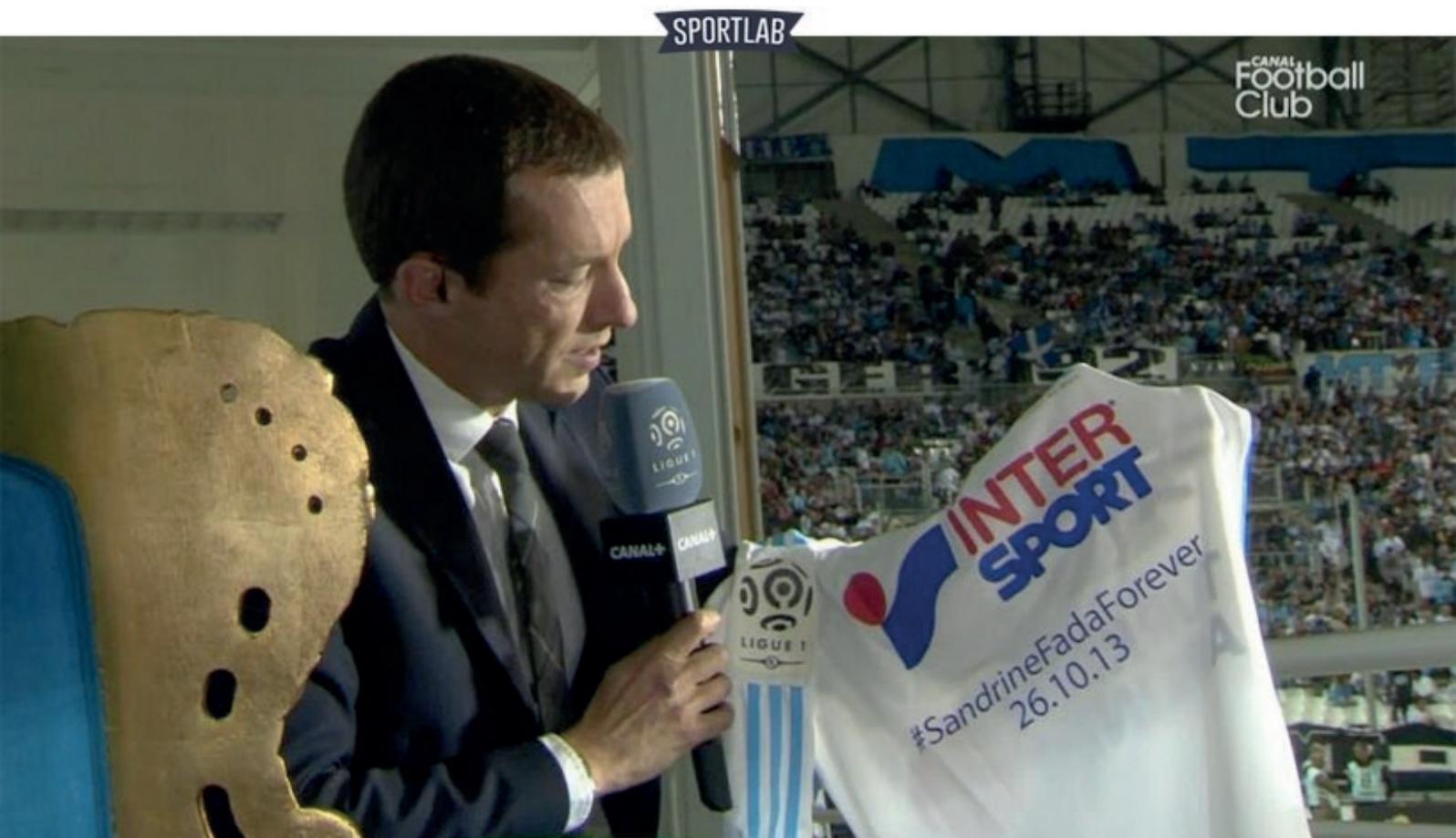
participations aux jeux de l'application.

**89%**

des fans participant aux jeux déclarent acheter chez Intersport vs 42% des Français avec un profil identique (Source : Survey février 2014).

**16,82 %**

d'engagement VS 2,98% pour la page Facebook officielle de l'OM. (moyenne des likes, coms, partages pondérée par le nombre des fans)



# Analyses et perspectives

## 1 Une animation fil rouge

Alors que l'actualité de l'équipe sert de fil rouge à la communication, l'application sert de relais pour engager les conversations.

## 2 Des données qualifiées

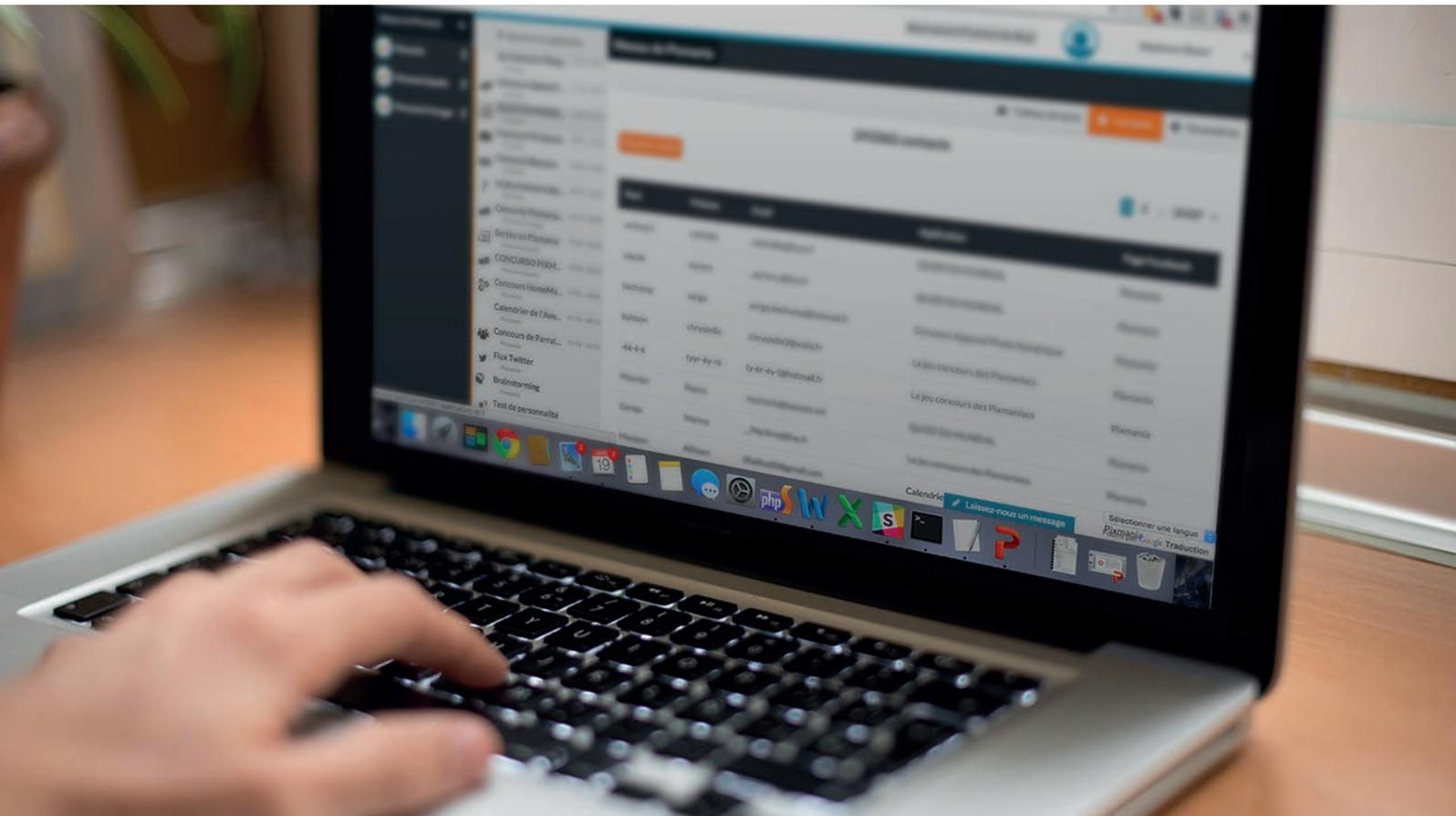
La collecte de données commence dès la 1ère connexion. Si l'utilisateur peut participer dès le début, il doit cependant finir par créer une carte de fidélité en remettant sa souscription.

## 3 Solution omnicanale

Une application Facebook peut être aussi déployée sur un site dédié responsive afin de permettre son usage sur mobile. Elle peut aussi être intégrée en iFrame sur des sites existants.

## 4 Génération de trafic

Dans l'appli OM Fada, la création de cartes se fait en point de vente et génère donc du trafic.

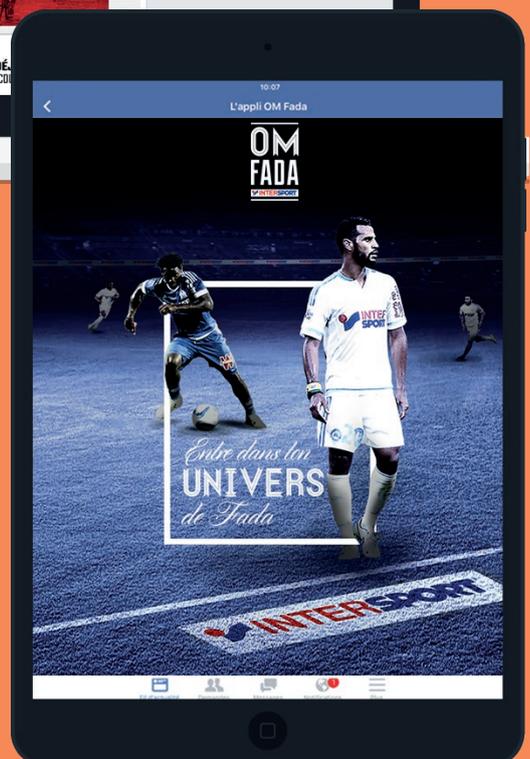
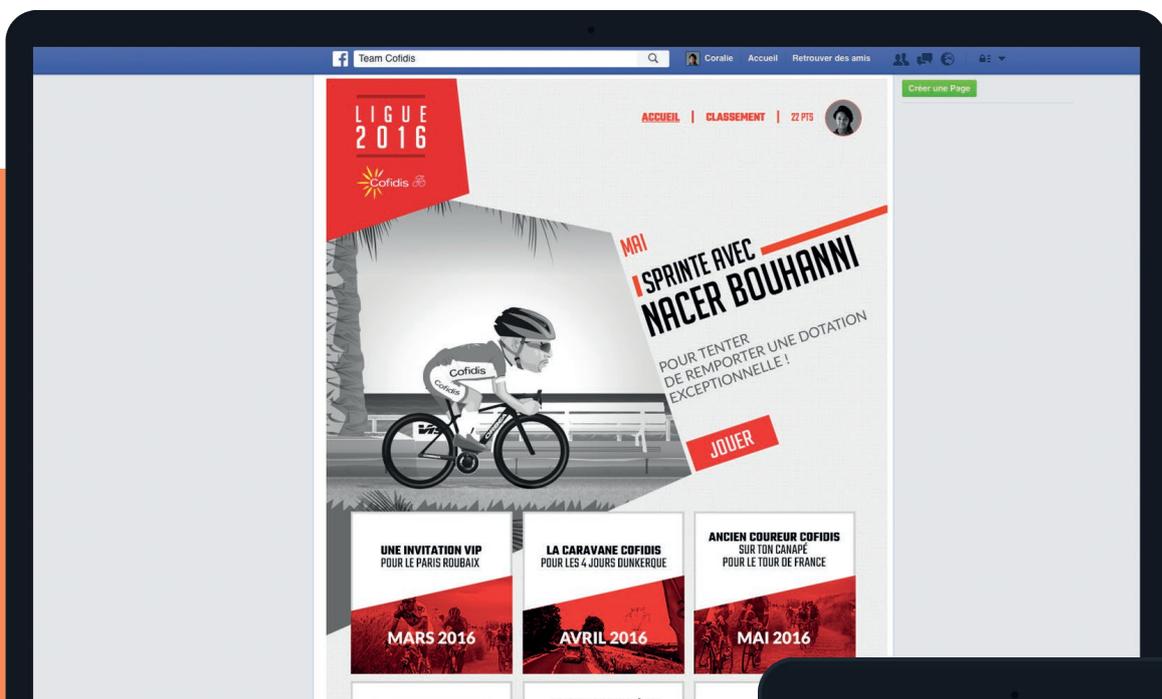


L'expérience

# Master'App® by So-Buzz

La Master'App® est une application sur-mesure et continue déployée de façon permanente, toujours sur une page Facebook, sur un site web et sur un mini-site.

Cette Master'App est gérée depuis le même back-office. La connexion est unique pour l'utilisateur et la relation avec la marque est permanente et rythmée par des déploiements de jeux selon les événements et l'actualité.





SO-BUZZ

Pour optimiser votre stratégie Social Media  
et générer du business,  
contactez-nous :



+33 1 84 17 75 68



[hello@so-buzz.com](mailto:hello@so-buzz.com)



Paris - Marseille