

LE CONTEXTE

- 1977** Création de la marque.
- 1999** 16 années d'expérience sur internet.
- Mode Femme, Homme, Enfant et Déco Maison.
- 61 boutiques et une présence dans 9 pays.

LE DÉFI

“ Le site vient d'être refondu et nous souhaitons optimiser l'un des changements majeur du site, le header. L'équipe optimisation d'Altima° nous propose de vérifier l'impact du nouveau header sur le parcours utilisateur et de le personnaliser en fonction du profil client. ”

Caroline De Craye
Web project manager

LA RECO

- L'offre « En ce moment » qui s'affiche au-dessus du header et lors de la première connexion peu être gênante
- La rassurance dans le pré-header est peu visible et son animation peut réduire sa lisibilité
- Personnaliser la rassurance peut avoir un impact business important



VERSION ORIGINALE

LA RÉALISATION

- 1 test lancé sur une période de 2 semaines
- 6 versions testées : bandeau de rassurance noir, bandeau de rassurance jaune, bandeau de rassurance noir personnalisé, bandeau de rassurance jaune personnalisé, sans pré-header, avec pré-header redesign
- Périmètre d'optimisation : Ensemble du site excepté le tunnel de commande



VERSION GAGNANTE

LES RÉSULTATS



PERSONNALISATION DU MESSAGE

La rassurance est personnalisée en fonction du profil client (nouveau VS ancien / fidèle) et de sa connaissance de la marque. Le message gagne en pertinence et permet d'optimiser les performances globales du site.

POSITION DE LA RASSURANCE

Afficher la rassurance sous la barre de navigation augmente sa visibilité.

OFFRE « EN CE MOMENT »
L'offre qui est présentée lors de la première connexion de l'utilisateur est peu engageante. Sa présence n'a pas d'impact sur les performances business et nous recommandons de la supprimer.