

altima × ekosport

case study Facebook ads

étude de cas • Social Ads / CRM • mars 2017



la problématique

Facebook ads : comment générer du chiffre d'affaires sur Facebook grâce à l'activation de la Data CRM ?

le défi

« apporter un volume incrémental de chiffre d'affaires en respectant notre objectif de ROI grâce à l'utilisation de la donnée CRM & Facebook »

la recommandation

- 01 travailler en synergie avec le CRM de la marque afin d'avoir une segmentation alliant précision & volume
- 02 tester un autre levier que l'email ou le SMS pour fidéliser les clients actuels ou réactiver les clients inactifs de la marque
- 03 développer le chiffre d'affaires du levier et rentabiliser les investissements en maximisant le ROI
- 04 améliorer l'expérience publicitaire en proposant un message & un dispositif d'accueil personnalisé en fonction des données CRM



le dispositif

Ekosport
Sponsorisé · €

J'aime la Page

Vous partez bientôt au ski ?
Commandez votre équipement sur Ekosport.fr
8€ de réduction supplémentaire à partir de 100€ d'achat avec le code COOL8. Cumulable avec toutes les offre en cours !



RETROUVEZ **ROSSIGNOL** CHEZ **ekosport**

Ekosport, N°1 Du Sport - Jusqu'à -80%
+ de 200 000 références de ski, snow, alpinisme, trail... + de 300 marques au meilleur prix !

[HTTP://WWW.EKOSPORT.FR](http://www.ekosport.fr) Acheter

réactivation client rossignol

Ekosport
Sponsorisé · €

J'aime la Page

Vous partez bientôt au ski ?
Commandez votre équipement sur Ekosport.fr
8€ de réduction supplémentaire à partir de 100€ d'achat avec le code COOL8. Cumulable avec toutes les offre en cours !



RETROUVEZ **SALOMON** CHEZ **ekosport**

Ekosport, N°1 Du Sport - Jusqu'à -80%
+ de 200 000 références de ski, snow, alpinisme, trail... + de 300 marques au meilleur prix !

[HTTP://WWW.EKOSPORT.FR](http://www.ekosport.fr) Acheter

réactivation client salomon

les résultats

30K€ de chiffre d'affaires incrémental par semaine

clients

45% des ventes
ROI : 22

prospects

55% des ventes
ROI : 13

made by  **with happiness**

Envie d'échanger sur vos problématiques Social Ads / CRM ?

aboscart@altima-agency.com / www.altima-agency.com