

# LES FRANÇAIS ET LA RÉPUTATION DES ENTREPRISES DU CAC 40

ÉDITION 2016



Burson-Marsteller i&e

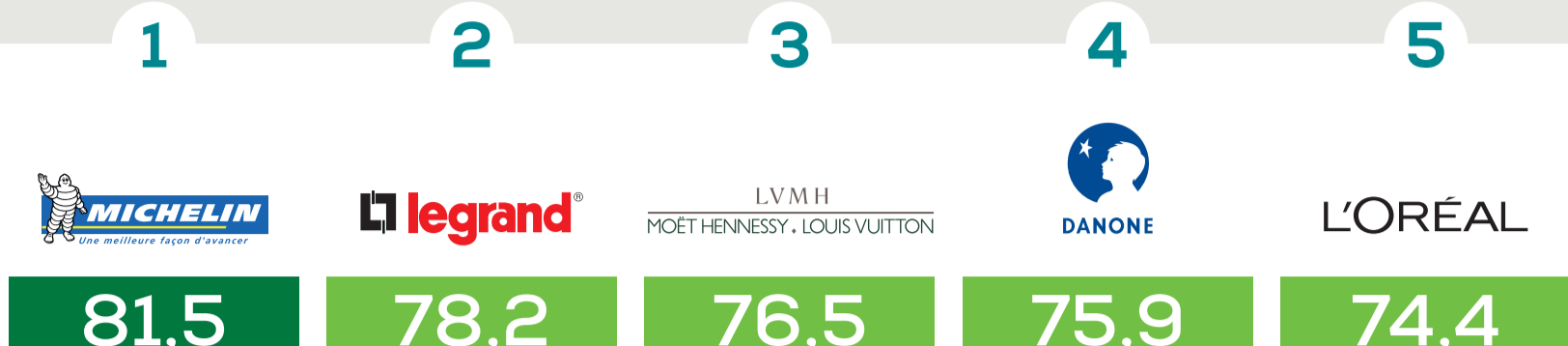
Une étude co-signée :

REPUTATION INSTITUTE



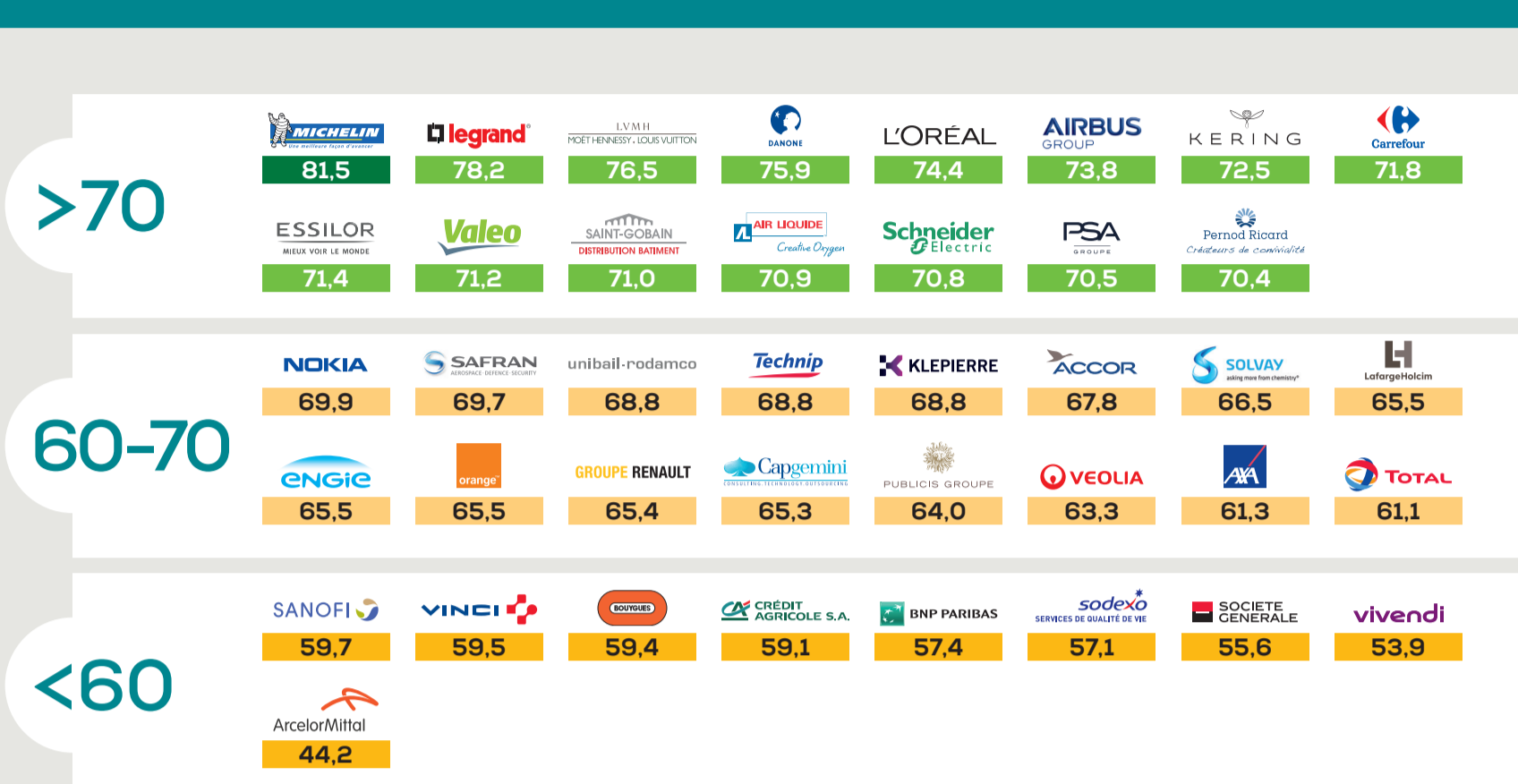
## LES CHAMPIONS 2016

Le score de la réputation mesure le lien émotionnel (admiration, confiance, estime, a priori positif)



Des entreprises solidement ancrées dans notre mémoire collective, avec des marques installées dans notre quotidien.

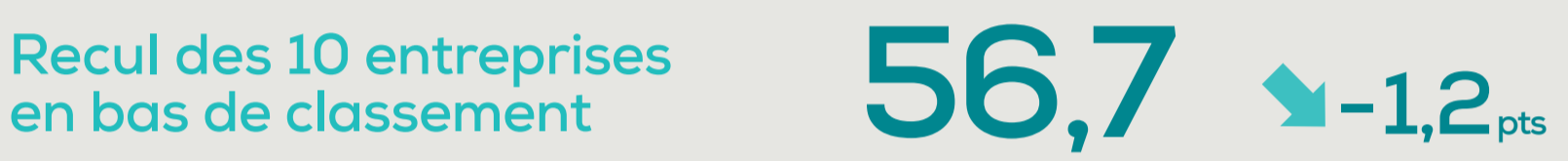
## LE CLASSEMENT 2016 DE LA RÉPUTATION DU CAC 40



80+ Excellent 70-79 Fort 60-69 Modéré 40-59 Vulnérable <40 Fragile

## UN ÉCART QUI SE CREUSE AU SEIN DU CAC 40

SCORES MOYENS



## LES FRANÇAIS ÉVALUENT PLUS SÉVÈREMENT LE CAC 40



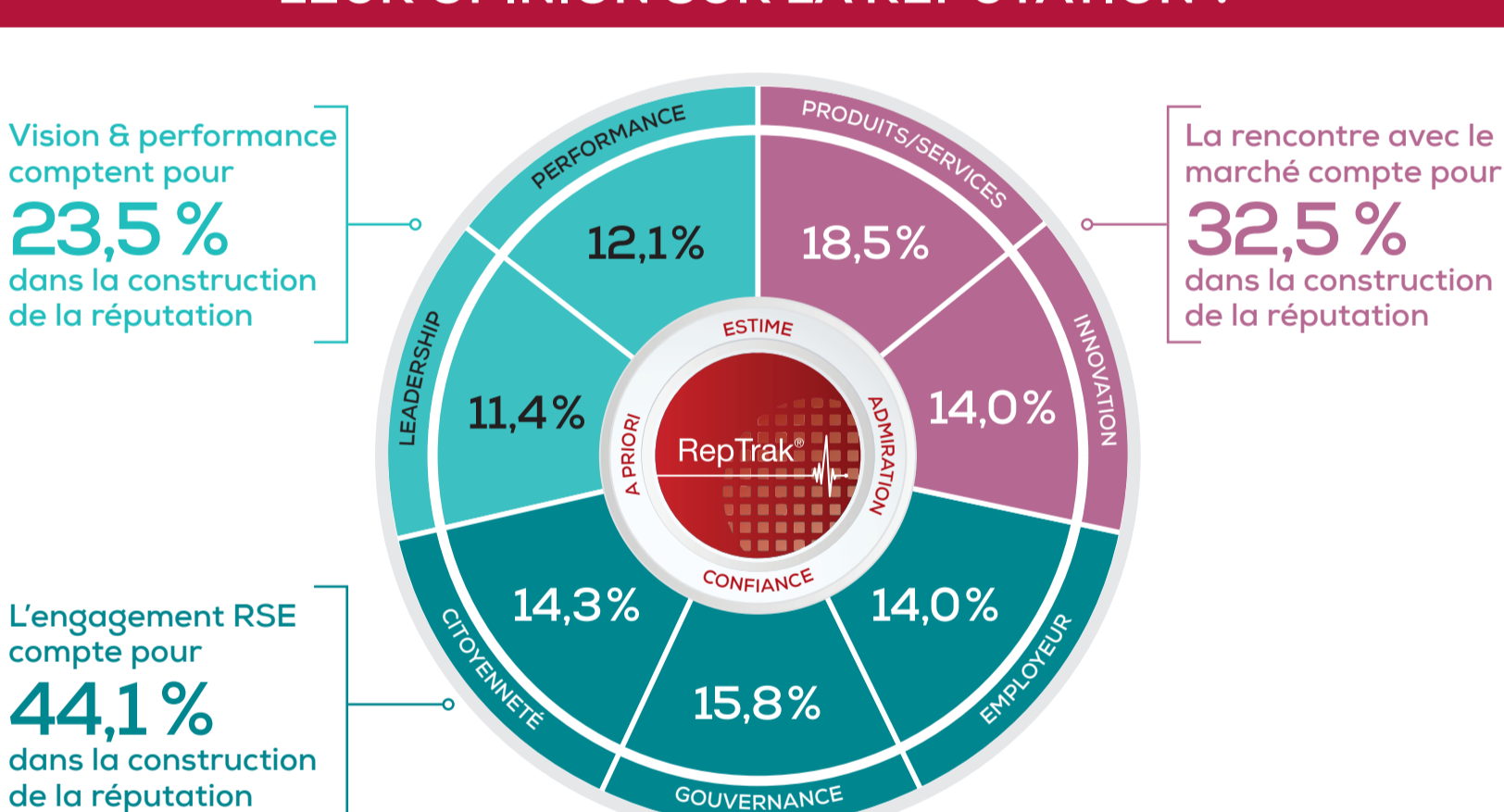
Score 2016 des entreprises du CAC 40



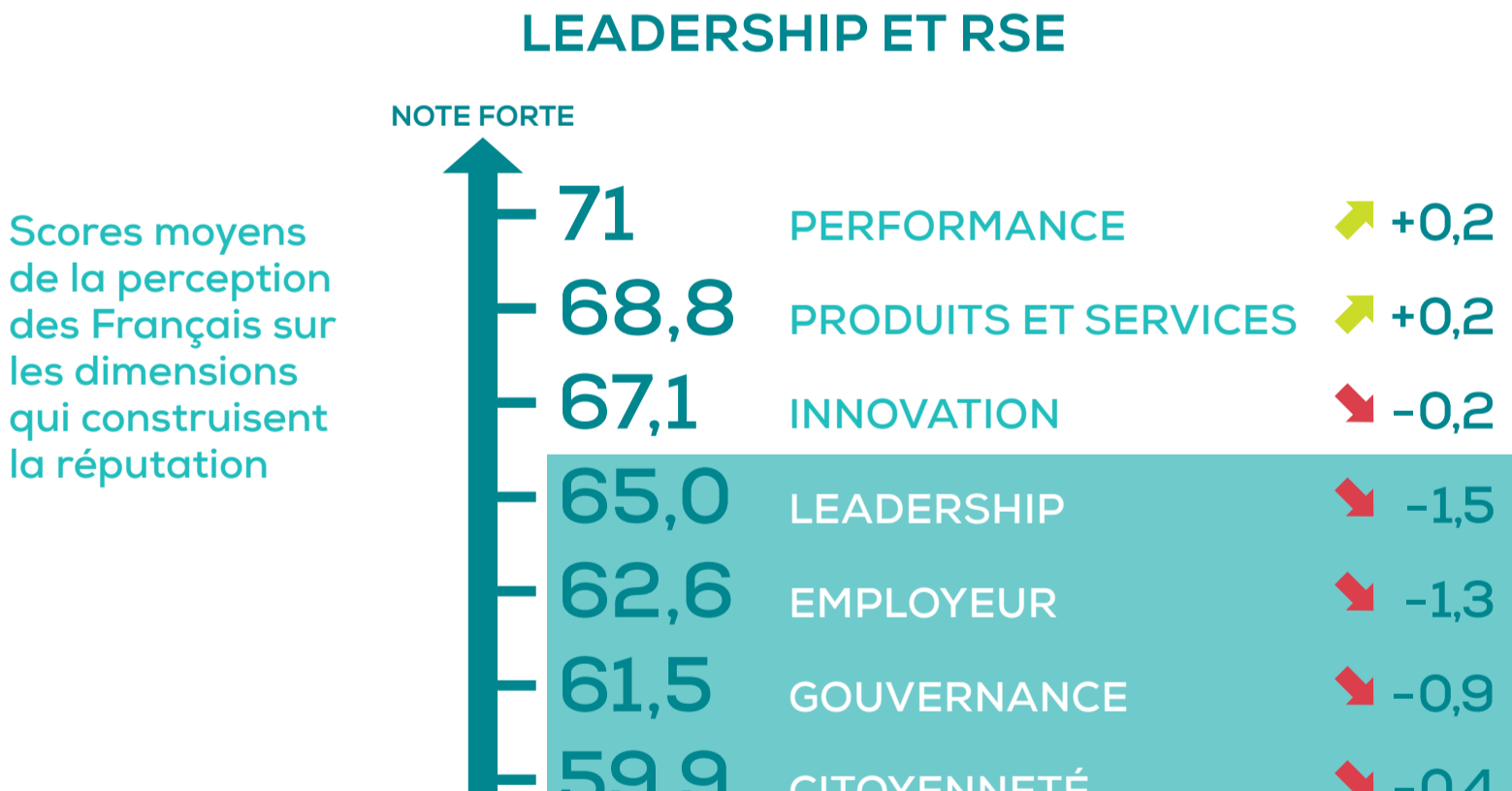
Score 2016 du Top 50 des meilleures réputations en France

\*Sur la base de 150 entreprises mesurées en France en 2016

## COMMENT LES FRANÇAIS CONSTRUISENT-ILS LEUR OPINION SUR LA RÉPUTATION ?



## UNE OPINION QUI SE DÉGRADÉ SUR LES DIMENSIONS LEADERSHIP ET RSE

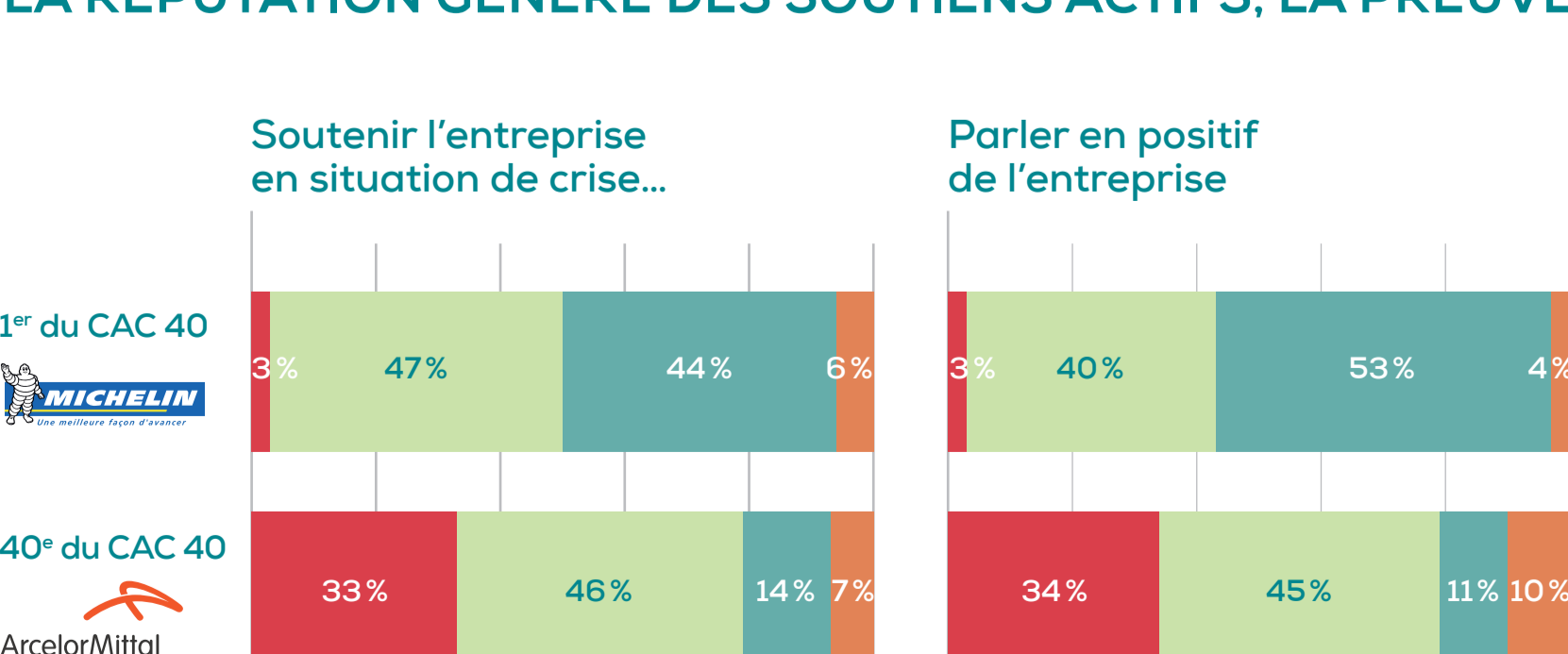


## LES PLUS FORTES PROGRESSIONS SUR LES 7 DIMENSIONS DE LA RÉPUTATION

La réputation se construit sur la capacité des entreprises à être au rendez-vous sur ces sept dimensions.



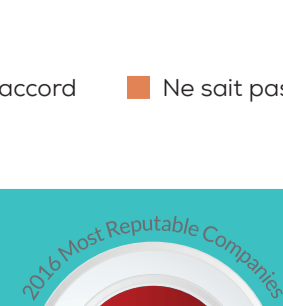
## LA RÉPUTATION GÈNÈRE DES SOUTIENS ACTIFS, LA PREUVE...



### RAPPEL DE LA MÉTHODOLOGIE

L'enquête RepTrack® de Reputation Institute / Burson-Marsteller i&e a été menée au 1<sup>er</sup> trimestre 2016 auprès d'un échantillon grand public de 2 750 personnes âgées de 18 ans et plus. Seules les personnes qui se déclarent « familier » avec une entreprise donnent leur opinion sur cette dernière. La réputation est mesurée sur des items émotionnels (confiance, estime, admiration et a priori positif). La réputation est expliquée par sept dimensions rationnelles qui mesurent la capacité de l'entreprise à répondre aux attentes de ses publics : Produits et services, Innovation, Employeur, Gouvernance, Citoyenneté, Leadership et Performance financière.

www.burson-marsteller.fr - www.reputationinstitute.com  
Contact : laurent.reynès@bm.com



#REPUTATIONCAC40

# LES FRANÇAIS ET LA RÉPUTATION DES ENTREPRISES DU CAC 40

18/05/2016

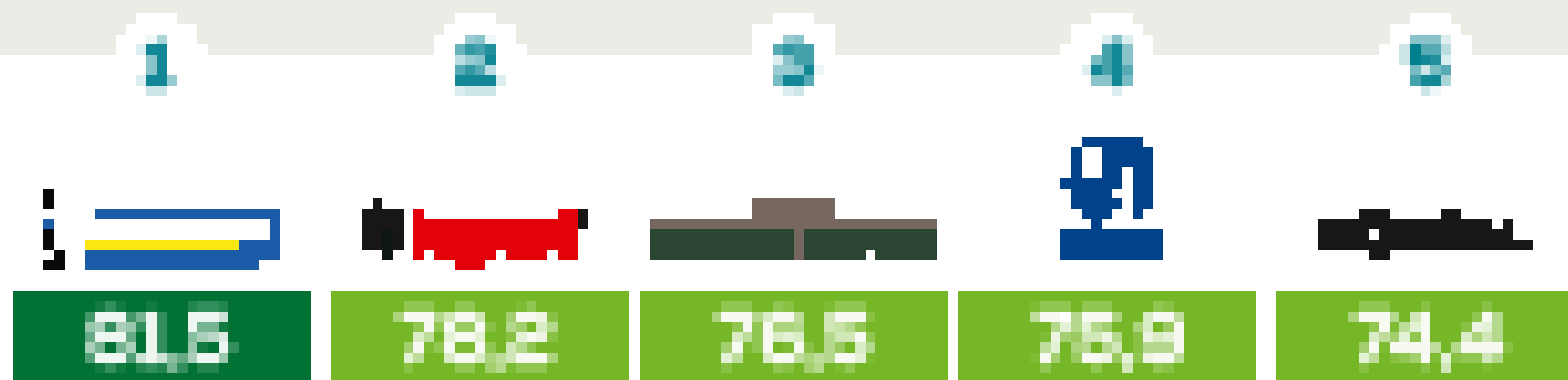
## LES FRANÇAIS ET LA RÉPUTATION DES ENTREPRISES DU CAC 40

Les Français et la réputation



# LES CHAMPIONS 2018

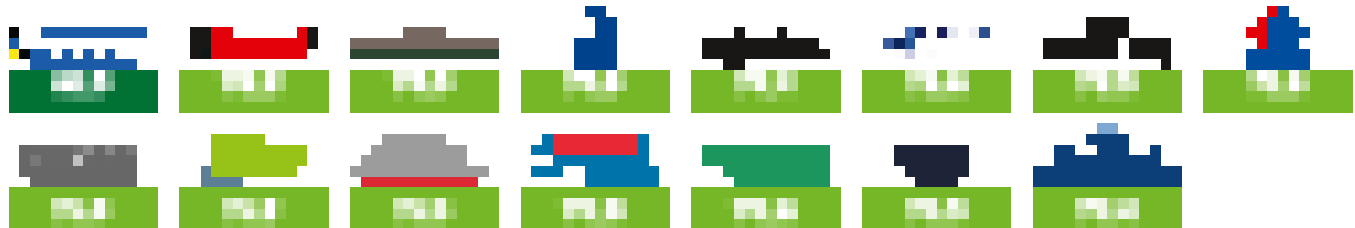
Le score de l'entreprise mesure l'impact environnemental, social, économique, politique et planétaire.



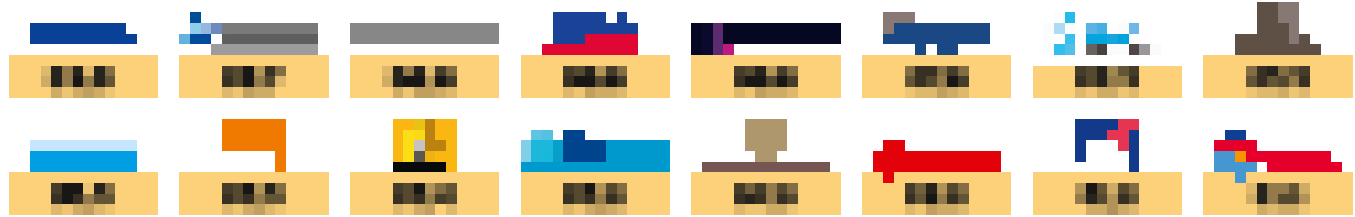
Ces entreprises ont obtenu un score élevé dans notre évaluation globale, grâce à des pratiques innovantes dans leurs activités.

# LE CLASSEMENT 2019 DE LA RÉPUTATION BU EAC 40

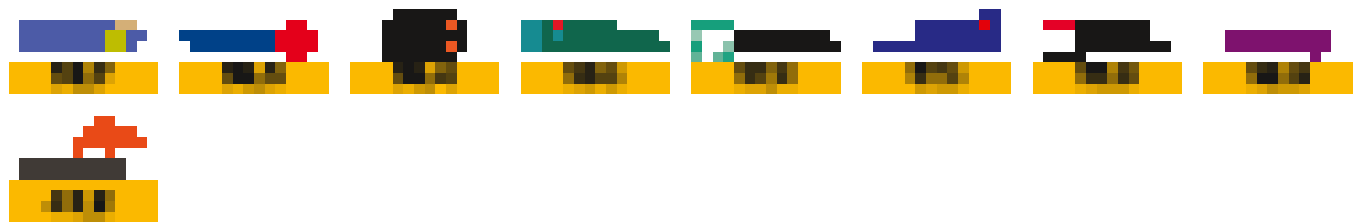
3-70



60-70



80



## UN ÉCART QUI SE CREUSE AU SEIN DU CAC40

	2014-2015	2015-2016
Consolidation du Top 30	74,7	▲ +0,5%
Hausse de la moyenne des entreprises du CAC 40	66,6	▲ +0,6%
Recul des 10 entreprises en bas de classement	56,7	▲ -12%

# LES FRANÇAIS ÉVALUENT PLUS SÉVÈREMENT LE CAC 40



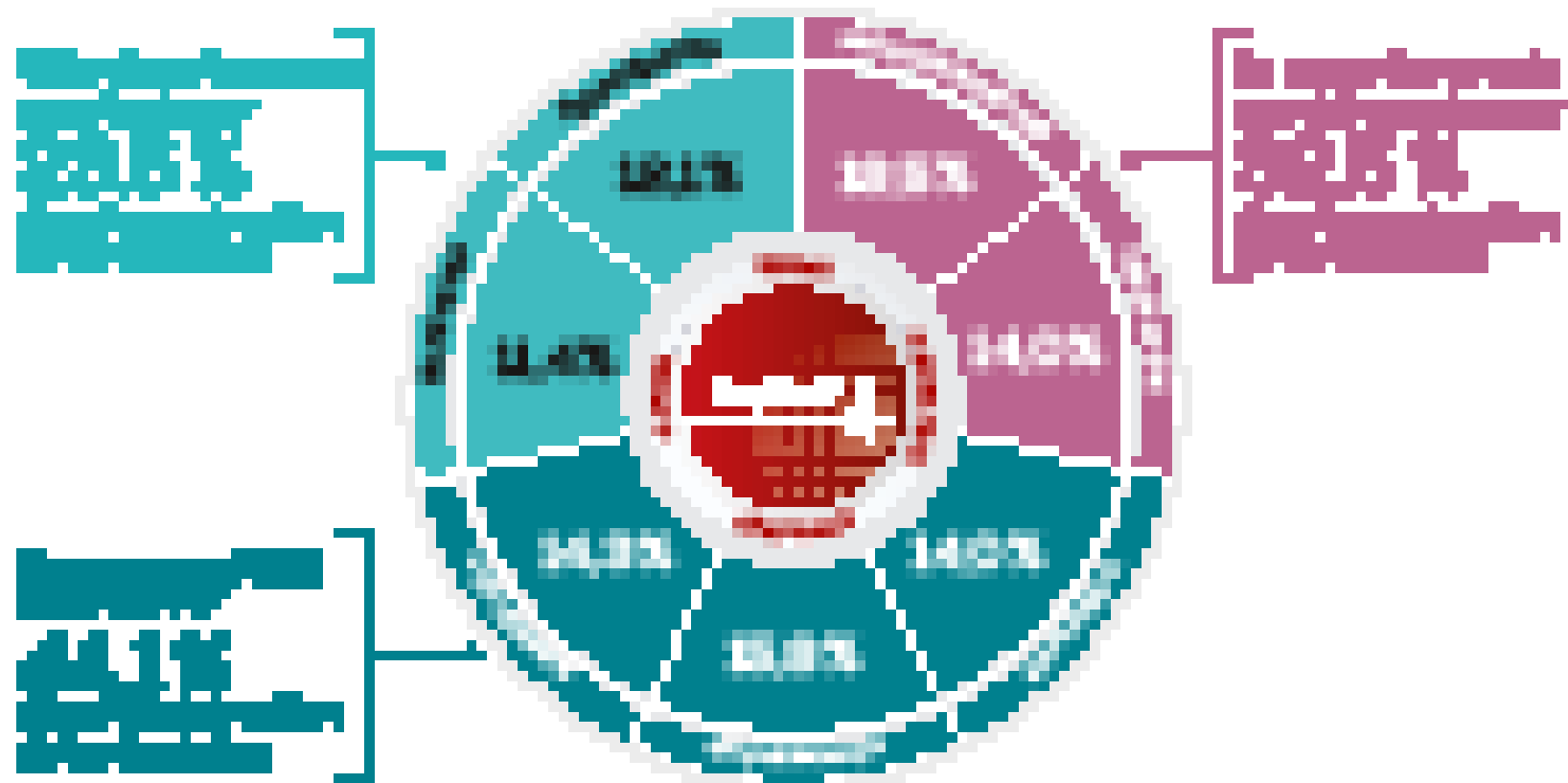
**Score 2018**  
des investisseurs en  
CAC 40



**Score 2018**  
des Top 50 des multinationales  
réputées en France

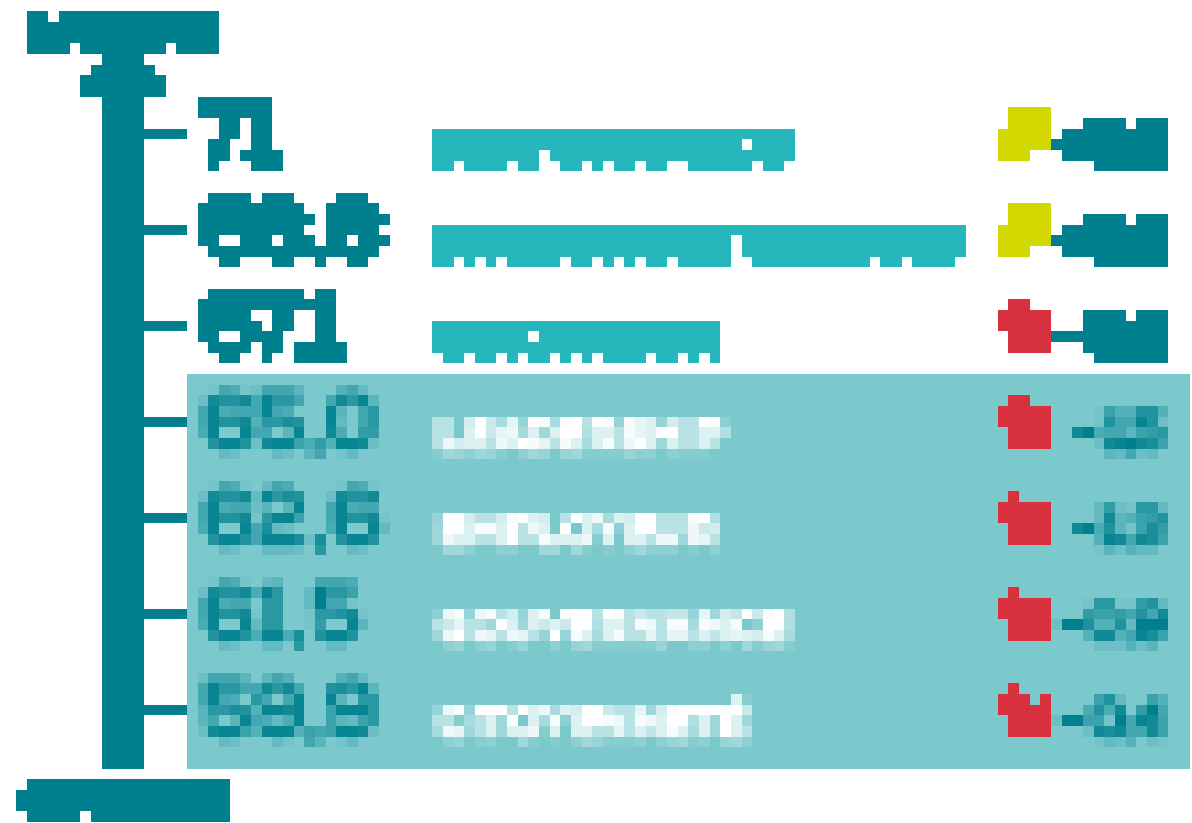
\* Les enquêtes ont été réalisées en septembre 2018.

# COMMENT LES FRANÇAIS CONSTITUENT-ILS LEUR OPINION SUR LA RÉPUTATION ?



# LEADERSHIP, EMPLOYMENT, GOVERNANCE, AND COMMUNITY

**LEADERSHIP**  
**EMPLOYMENT**  
**GOVERNANCE**  
**COMMUNITY**



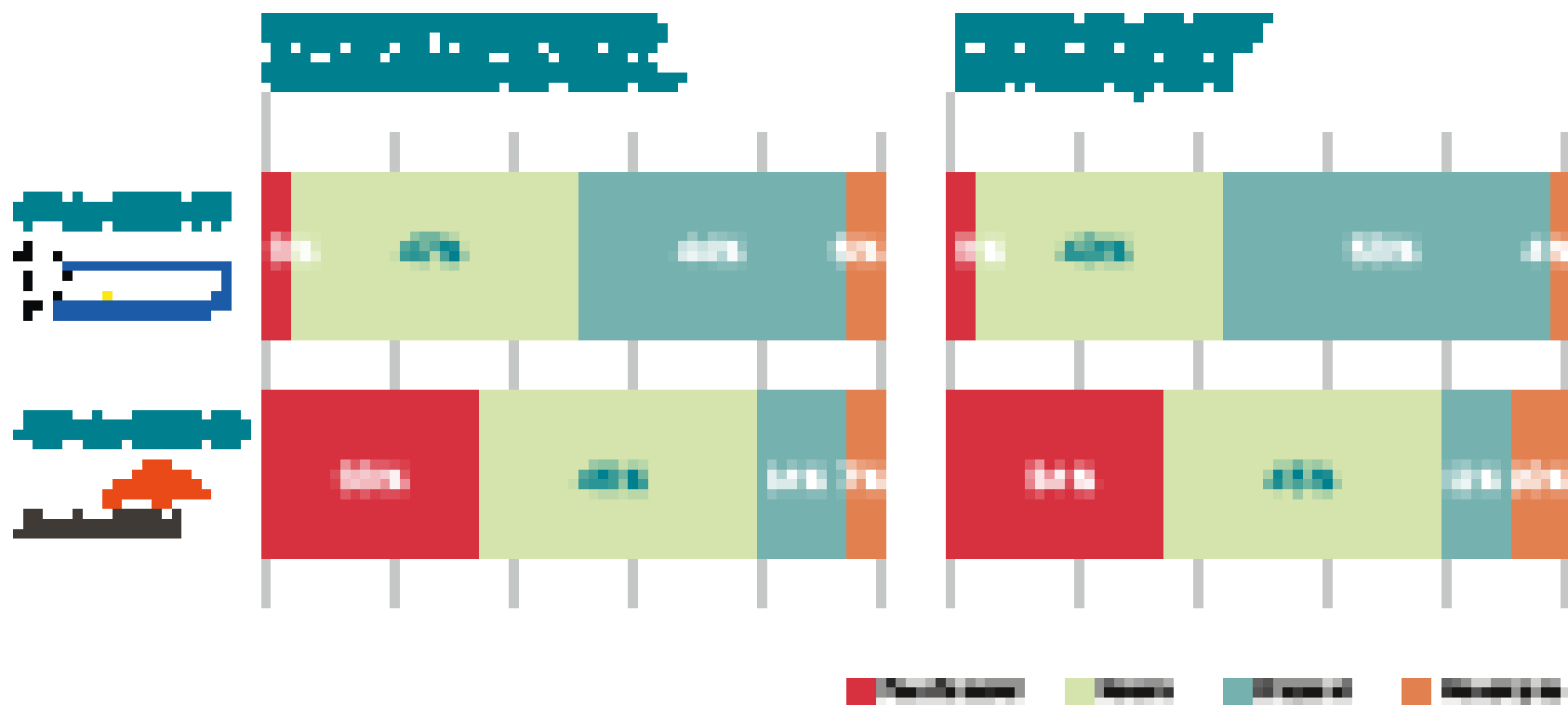


# LES PLUS FORTES PROGRESSIONS SUR LES 7 DIMENSIONS DE LA RÉPUTATION

La réputation  
est un atout  
sur les marchés  
locaux et régionaux  
de l'Europe du  
nord-ouest  
sur les 7 aspects  
suivants :



# LAUNCHING A NEW PRODUCT INTO AN EXISTING MARKET



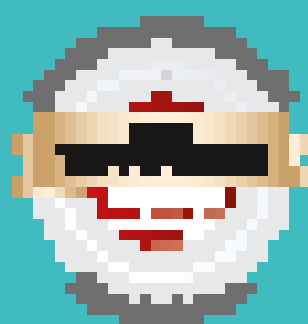
## How to Use a Social Business Card

Using a social business card is a great way to connect with your network and promote your business. It's a simple, effective way to share your contact information and social media profiles. Here are some tips on how to use a social business card:

- 1. **Share your card with your network:** Send your social business card to your contacts via email, text, or social media. You can also share it on your website or blog.
- 2. **Use your card to connect with new people:** If you're looking for new clients or partners, your social business card can be a great way to reach out to them. You can find their contact information and social media profiles on the card.
- 3. **Use your card to promote your business:** Your social business card can be a great way to promote your products or services. You can include a link to your website or a special offer on the card.
- 4. **Use your card to track your results:** Many social business cards have a QR code that can be scanned to track your results. This can help you see how many people are contacting you and how many are converting into customers.

## How to Create a Social Business Card Using a Template

Creating a social business card using a template is a quick and easy way to get started.



1. Choose a template that fits your business and style.