

NE PASSEZ PLUS POUR UN TOURISTE



MY PROVENCE BONNS PLANS LA NOUVELLE APPLI POUR VISITER LES BOUCHES-DU-RHÔNE AUTREMENT.

Découvrir de l'intérieur, avoir le « vrai » bon plan, sortir du chemin tracé par les guides touristiques, s'appuyer sur les bons conseils d'un résident, partager les coups de cœur d'une personnalité locale... C'est l'envie des voyageurs aujourd'hui et c'est ce que propose la nouvelle appli **MY PROVENCE BONNS PLANS** imaginée par Bouches du Rhône Tourisme et son agence Buzzman.

Depuis quelques mois, le site myprovence.fr/bonnsplans a permis de rassembler les bons plans des locaux, leurs sorties préférées, leurs lieux insolites, leurs pépites, leurs adresses cachées ou méconnues de Provence.

Aujourd'hui, avec déjà plus de 500 bonnes adresses données par les habitants, chacun peut retrouver ces suggestions sur l'application **MY PROVENCE BONNS PLANS**. Enrichie au fil des contributions, l'appli permet d'accéder à des sélections d'adresses par centre d'intérêt, géolocalisation ou mots clés... Comme un ami qui fait découvrir « sa » ville, « ses lieux », ce nouvel outil s'inscrit dans l'ère du collaboratif, du partage d'expérience.

Seul ou en famille, fan de culture, amateur de bonnes tables ou hyperactif, chacun filtre des bons plans en accord avec ses envies du moment, sa façon de vivre le tourisme. Loin des clichés, aujourd'hui chacun découvre les Bouches-du-Rhône comme « un autochtone » !

Présentée lors de la 2e édition des Palmes du Tourisme Numérique, l'application **MY PROVENCE BONNS PLANS** a reçu la **Palme du Tourisme Numérique**. Décernée par Atout France, cette distinction vise à récompenser les applications numériques innovantes dans le secteur du tourisme.

► TÉLÉCHARGER GRATUITEMENT L'APPLICATION ◀



► TÉLÉCHARGER LES VISUELS DE L'APPLICATION ◀

Les contributeurs/habitants vivent leur territoire au quotidien et en connaissent toutes les ficelles. Monsieur tout le monde, hipster, ou personnalité, chacun a son mot à dire. Les « stars » du département ont joué le jeu, et l'on retrouve avec curiosité et délice leurs coups de cœur. Le chef arlésien **Jean-Luc Rabanel**, les nageurs marseillais **Florent Manaudou**, **Camille Lacourt** et **Fabien Gilot**, l'architecte **Rudy Ricciotti**, le directeur général de Kulte **Mathieu Gamet**...



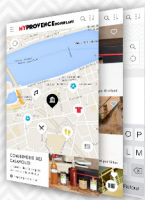
UNE APPLICATION PERSONNALISÉE

Création d'un profil personnalisé et détaillé en fonction de ses centres d'intérêts afin de filtrer les meilleures recommandations.

LA RECHERCHE DE BONNS PLANS PEUT SE FAIRE DE DIFFÉRENTES MANIÈRES :

Par mots clés, par géolocalisation, sur une carte ou de manière aléatoire en secouant son téléphone.

Les bons plans proposés sont à chaque fois personnalisés en fonction de son profil.



DES CONTRIBUTEURS ET DES BONNS PLANS

L'application permet de suivre des contributeurs de bons plans en les plaçant parmi ses favoris. Il est également possible de garder en mémoire ses bons plans favoris.

RETROUVEZ TOUTES CES FONCTIONNALITÉS ET BIEN D'AUTRES SUR **MY PROVENCE BONNS PLANS**.

► TÉLÉCHARGER GRATUITEMENT L'APPLICATION ◀



► TÉLÉCHARGER LES VISUELS DE L'APPLICATION ◀

À PROPOS

BOUCHES-DU-RHÔNE TOURISME

Missionné par le Conseil Départemental, Bouches-du-Rhône Tourisme agit en faveur de la coordination des acteurs et de l'attractivité de la destination. Bouches-du-Rhône Tourisme sélectionne le meilleur de la destination. A retrouver sur www.visitprovence.com

BUZZMAN

Buzzman, désignée « Best International Small Agency of The Year 2011 » par Ad Age et « Agence de l'année au Cristal Festival » en 2013, est une agence de publicité indépendante spécialisée dans la création de concepts innovants qui repoussent les frontières de la publicité traditionnelle. L'agence, primée plusieurs années consécutives à Cannes, est reconnue comme l'une des plus créatives d'Europe. Elle accompagne à l'année des clients tels que Mondelez (Mika, Mikado, Carte Noire), Unilever (Axe), BIC (Tipp-Ex), CANALPLAY, Optic 2000, Meetic, Burger King, Virgin Mobile.

CONTACTS PRESSE

Buzzman - Clara Bascoul Gauthier - clara@buzzman.tv - 01.58.60.36.10

