

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ANDROS ET SERVICEPLAN FRANCE PRESENTENT : « AUTISTES AU TRAVAIL » (AUTISM CAN WORK), UN PROGRAMME D'INTÉGRATION D'ADULTES AVEC AUTISME DANS LE MONDE DU TRAVAIL.

Paris, 15 Juin 2018 – En 2014, la société Andros a commencé le développement d'un programme d'intégration d'adultes avec autisme au sein de son usine d'Eure-et-Loir. Cette démarche s'est à la fois révélée thérapeutique pour ces nouveaux salariés et bénéfique pour l'entreprise.

Il y a plus de 600 000 personnes atteintes d'autisme en France, dont de très nombreux autistes sévères non verbaux. De par leur différence, ces personnes sont souvent isolées et exclues de la société. Chacune d'elle représente un coût annuel de près de 100 000 euros pour les pouvoirs publics français qui a récemment été épinglé par l'Union Européenne pour sa mauvaise prise en charge de ces personnes.

Pour mettre un terme à cette situation, là où la société voit des personnes particulières, le programme voit des personnes particulièrement concentrées, là où la société voit des personnes obsessionnelles, le programme voit des personnes obsédées par la précision, et ce que la société considère comme un désordre mental, le programme considère comme une aptitude bénéfique pour l'entreprise.

Jean-François Dufresne (fondateur de l'agence Serviceplan en France) à l'origine de ce programme est particulièrement concerné par ce sujet, étant lui-même père d'une jeune adulte avec autisme. Il a déclaré : *« Avec la société Andros, nous avons décidé d'implémenter ce programme dans une de leurs usines. Depuis, nous ne pouvons que constater les progrès de ces salariés différents qui retrouvent peu à peu un certain équilibre psychique et moral. Je suis profondément convaincu que toutes les entreprises françaises devraient s'engager à déployer un tel programme au sein de leurs propres structures. C'est même une absolue nécessité ».*

Pour aller dans ce sens, le programme "Autistes au travail", l'initiative d'accompagnement personnel et professionnel de personnes avec autisme, propose une plateforme digitale qui d'une part contient de l'information sur l'initiative Andros, et d'autre part permet la mise en relation des entreprises avec des candidats avec autisme. Ce programme donne accès à ces employés à un « package » incluant un logement adapté et leur suivi par un accompagnant spécialisé. Cet outil digital a été présenté aux dirigeants de nombreuses entreprises, Directeurs de Ressources Humaines et associations d'autisme ce qui va permettre à des personnes avec autisme de trouver l'emploi qui leur correspond parfaitement. ».

S'inscrivant dans le programme Autisme du gouvernement, l'initiative d'Andros, et le programme mis en place avec Serviceplan France a fait l'objet d'un important écho

dans les médias. Le Premier Ministre français Edouard Philippe a lui-même mis en lumière cette initiative lors de la présentation de sa stratégie nationale pour l'Autisme lors de laquelle elle a déclaré : « *Quelques expériences pionnières montrent que les personnes autistes apportent dans le monde de l'entreprise une valeur ajoutée dont il est absurde de se priver. Je pense à Andros dont une usine accueille des travailleurs avec autisme* ».



Voir le film : <https://youtu.be/Qyf3B3AyKHw>

FICHE TECHNIQUE

Titre	Nom	Entreprise
Global Chief Creative Officer	Alexander Schill	Serviceplan Group
Chief Creative Officer	Dimitri Guerassimov	Serviceplan France

Chief Creative Officer	Fabien Teichner	Serviceplan France
Chief Creative Officer	Hervé Poupon	Serviceplan Paris
Creative Director	Daniel Perez	Serviceplan Paris
Copywriter	Benjamin Coché	Serviceplan Paris
Copywriter	Chloé Rosiaux	Serviceplan Paris
Art Director	Astrid Pinon	Serviceplan Paris
Art Director	Ingrid Hammaoui	Serviceplan Paris
Creative Producer	Renaud Chabert	Trinity Films
Editor	Simon Guillou	Trinity Films
Editor & Motion Designer	Hugo Denepoux	Trinity Films
Grading & FX	Jarina Amach	Trinity Films
Director	Manu Cuesta	Trinity Films
Line producer	Nicolas Foulatier	Trinity Films
Sound engineer studio	Alexandre Poirier	Comptoir du son

[A PROPOS DE SERVICEPLAN France :](#)

Serviceplan France est la filiale française du premier groupe indépendant européen de communication Serviceplan Group. Serviceplan France, réunit sous le même toit l'agence de publicité Serviceplan, l'agence média Mediaplus, l'agence digitale Plan.Net, la plateforme de production print et digitale Solutions et une quinzaine d'autres agences, toutes dirigées par des entrepreneurs engagés dans la réussite commune. Serviceplan France rassemble 215 collaborateurs et représente un CA de 34 Millions d'euros. En 25 ans d'existence, l'agence a toujours connu un rythme de croissance continue. Elle est également présente à Lyon, dirigée par Carole Giroud.

Contact Presse : Perrine Collin : p.collin@serviceplan.fr | 06 88 32 96 99