

**NOUS AVONS TOUS  
UNE BONNE RAISON DE  
CHOISIR L'ARTISANAT**



Communiqué de presse, mars 2015 - la chose / Anatome / Ecrans & Média pour le FNPCA

## L'ARTISANAT, UN CHOIX... D'AVENIR

Accompagnant la communication du Fonds National de Promotion et de Communication de l'Artisanat (FNPCA) depuis 2013, les agences la chose et Anatome vous donnent toutes les bonnes raisons de choisir l'Artisanat. Elles n'ont eu de cesse de promouvoir le savoir-faire, la production locale, l'esprit entrepreneurial, la relation de confiance et de proximité qui se crée chaque jour entre les 3 millions d'artisans et les Français.

Aujourd'hui, le FNPCA, la chose et Anatome lancent un grand temps fort de communication pour l'Artisanat afin de toujours nourrir sa signature « **Nous avons tous une bonne raison de choisir l'Artisanat** ».

Cette nouvelle prise de parole va venir démontrer à travers plusieurs volets que **l'artisanat est un vrai choix pour l'avenir**, surtout pour les jeunes, et certainement pas une « voie de garage » !

Il s'agit d'une campagne multimédia 360, orchestrée en médias par Ecrans & Média, avec de la presse quotidienne et magazine, des programmes courts en télévision et un site internet dédié aux jeunes et à leurs familles.

### En télévision

En même temps que des annonces presse déployées dans la PQR à l'occasion de la Semaine Nationale de l'Artisanat, l'Artisanat lance la saga de la **famille Millevoies** en télévision. La famille Millevoies, c'est une **une mini-série de 50 épisodes**, qui raconte chaque jour le choix de l'un des 50 enfants (!) de cette famille qui cherche sa voie... et qu'il trouvera dans les métiers de l'artisanat. Les épisodes sont diffusés sur France 2 tous les jours à 20h35 pendant la semaine de l'Artisanat, puis trois fois par semaine jusqu'à l'été, sur le réseau France Télévisions. Pour voir et revoir les programmes courts, la famille Millevoies est disponible sur la chaîne YouTube : <http://bit.ly/1CwhhXN>



## Dans la presse

L'Artisanat sera dans la **presse magazine** avec une **prise de parole engagée** autour de **quatre personnalités du monde de l'artisanat** qui s'expriment sur les freins qu'ils ont rencontrés lorsqu'ils ont décidé de leur métier.

Des personnalités telles que **Franck Provost, Mathilde Jonquière, Philippe Conticini et Eric Kayser**, tous fiers d'avoir finalement pu s'épanouir et réussir dans un métier de l'artisanat, malgré ce qu'on pouvait leur dire étant plus jeune. Connus et reconnus dans leur profession respective (artisan coiffeur, artisan mosaïste, artisan pâtissier, artisan boulanger), ils sont les porte-paroles de ce nécessaire changement de regard : la preuve que l'Artisanat est une voie qui donne naissance à de grandes *success stories*. Leurs parcours sont de véritables exemples pour les jeunes et aussi pour les prescripteurs (parents et professeurs).



NOUS AVONS TOUS  
UNE BONNE RAISON DE  
#CHOISIRLARTISANAT

[choisirartisanat.fr](http://choisirartisanat.fr)



NOUS AVONS TOUS  
UNE BONNE RAISON DE  
#CHOISIRLARTISANAT

[choisirartisanat.fr](http://choisirartisanat.fr)



NOUS AVONS TOUS  
UNE BONNE RAISON DE  
#CHOISIRLARTISANAT

[choisirartisanat.fr](http://choisirartisanat.fr)



NOUS AVONS TOUS  
UNE BONNE RAISON DE  
#CHOISIRLARTISANAT

[choisirartisanat.fr](http://choisirartisanat.fr)

Des annonces presse contextualisées viendront renforcer toute l'année ce dispositif à travers un partenariat exclusif avec le quotidien 20 Minutes. En effet, une fois par semaine, l'Artisanat sera présente avec des messages contextuels qui reprendront la tonalité et le principe de la campagne à succès de fin 2014 sur les médias sociaux : Les 250 raisons de choisir l'Artisanat avec ses 250 métiers. Les messages feront le lien entre l'actualité et un métier de l'artisanat, incitant par la même occasion à la visite de la plateforme [ChoisirlArtisanat.fr](http://ChoisirlArtisanat.fr)

C'est sur le site [choisirartisanat.fr](http://choisirartisanat.fr) que les jeunes et leur famille trouveront les formations permettant de rejoindre les entreprises artisanales, au travers d'un jeu construit à partir de leurs envies, offrant pour la première fois une solution de géolocalisation.

Rubrique Cinéma

## RAISON N°96

1 MILLION D'ENTRÉES C'EST BIEN,  
1 MILLION D'ENTRÉES PLATS DESSERTS,  
C'EST MIEUX. #TRAITEUR

[choisirartisanat.fr](http://choisirartisanat.fr)

Rubrique TV-Médias

## RAISON N°39

VOUS AIMERIEZ PARTICIPER À  
L'ÉMISSION « LA FRANCE A UN  
INCROYABLE TALON ».  
#CORDONNIER

[choisirartisanat.fr](http://choisirartisanat.fr)

Rubrique Horoscope

## RAISON N°80

VOUS VOUS ENTENDEZ  
TRÈS BIEN AVEC LES POISSONS,  
ET CE N'EST PAS QU'UN SIGNE.  
#POISSONNIER

[choisirartisanat.fr](http://choisirartisanat.fr)

## 22 ■ Style

**PODIUMS** Ce qu'il faut retenir de la Fashion Week

### Rhabillées pour l'hiver !

*Anne Demoulin*

Après New York, Londres et Milan, la semaine de la mode parisienne a fermé ses portes mercredi. 20 Minutes fait la part sur les tendances repérées sur les podiums pour bien se préparer l'hiver prochain.

► **Folk seventies.** L'hiver 2015-2016 sera seventies ou ne sera pas. Une tendance notamment repérée chez Anna Sui, Chloé et Lanvin. Imprimés floraux et psychédéliques, palette composée d'orange, de brun, de moutarde ou de vert, franges et cols roulés s'invitent dans notre garde-robe.

► **Velours toujours.** Le velours, et notamment la panne de velours, fait son grand retour. Sous forme de jeans doux à cette matière aperçue chez Lanvin.

Givendy ou Christopher Kane, en total look ou par touche.

► **Orange is the new black.** Le cou- leur orange s'incruste dans notre dressing comme chez Céline, Luca Fallai ou House of Holland. Si vous n'avez pas cette couleur vive et forte, faites comme John Galiano chez Margiela et misez sur un accessoire comme les gants.

Bonbons marais, jaune salin, moutarde orange... L'automne-hiver 2015-2016 évoque la nature à l'automne. Le vert et le kaki, déjà présents ce printemps-été, s'imposent aussi comme chez Elie Saab ou Isabel Marant.

► **Verni jolii.** Le cuir est un grand classique de la mode hivernale. Cette saison, comme chez Topshop, Dior, et Drome, il brille un mode verni. On le retrouve avec un pull en grosse maille ou un col roulé.

RAISON N°123

VOUS ÊTES L'ARTISTE LE PLUS RECONNU  
DU LARD CONTEMPORAIN.  
#CHARCUTIER

[choisirartisanat.fr](http://choisirartisanat.fr)

Pour découvrir et télécharger tous les éléments de ces campagnes, rendez-vous sur le lien RP : [rp.lesbonnesraisons.fr](http://rp.lesbonnesraisons.fr)

---

## FICHE TECHNIQUE

---

### ANNONCEUR

**FNPCA** Fonds National de Promotion et de Communication de l'Artisanat

**Directeur du FNPCA** Antoine Monnin

**Responsable communication** Valérie Duchesne



### *QuiFaitQuoi ?*

#### *Campagnes Personnalités & les Bonnes raisons*

**Co-Présidents Fondateurs** Eric Tong Cuong & Pascal Grégoire

**Directeur de la création** Pascal Grégoire

**CR** Joseph Dubruque & Yanis Benouri

**AD** Aurélie Breton & Florie Suchowierch

**Responsables du compte** Pamela Taconet & Gloria Amzallag

**Planneur Stratégique** Céline Bonnefond

**Directrice de la communication/SocialMedia** Barka Zérouali

**Community manager** Victor Feillant

#### *Print*

**Photographe** Denis Rouvre

**Agent Photographe** Anne-Marie Gardinier

**Acheteuse d'art** Laure Bouvet

**Assistante acheteuse d'art** Melissa Joffroy

#### *Interview*

**Responsable TV prod** Laura Sacarrère

**Journaliste** Eulalie Juster

**Cadreur** Lucas Tua & Robin Etienne

**Musique Titre** : Mauvaise mine (Jupiter Remix) /

**Interprète** : Lafayette / **Auteur-compositeur** : Frédéric Beuche

---

## Anatome.

### *QuiFaitQuoi ?*

#### *Campagne Famille Millevoies & Site choisirlartisanat.fr*

**Président Fondateur** Eric Zajdermann

**Directrice de la création** Ju Santini

**CR/Copywriter** Ju Santini

**AD/Art Director** Marièle Vétois

**Responsables du compte** Mariah Camargo de Staal & Chloé Bonnin

#### *Programme court*

**Maison de Production** Elephant At Work

**Réalisateur** Fabien Gazhanes

**Producteur** Elephant At Work

**Post production** Elephant At Work

**Production son** Olivier Neuville et George & Jerry

**Auteurs** Bertrand Marzec et Mathilde Tinthoin