

Le sujet :

Le re-lancement de la marque historique Camif.

Notre mission :

Ré-inventer en profondeur la marque et sa communication.



Ce qu'on retient :

Création d'un territoire homogène pour faire vivre La Camif sur l'ensemble des points de contact.

Des opérations spéciales ancrées dans l'ADN de la marque (TVA responsable, Soldes Solidaires, Stop au Black Friday, Les Prix d'équipe...).