

## #6 CORONAVIRUS X CULTURE POP

PENDANT LE CONFINEMENT  
LA CULTURE POP A FAIT  
**SHEBAM! POW! WIIIIZZZ!**

**+65M**

de téléchargements  
de Tik Tok (monde)  
en mars 2020.

(Sensor Tower, 04/2020)

**53%**

des Français citent  
la consommation de  
produits culturels  
comme l'activité "la  
plus indispensable  
à leur équilibre"  
pendant le  
confinement  
(IFOP 08/04/2020)

**+180%**

soit la hausse des  
téléchargement de  
jeux vidéos du 16 au  
22 mars en France.

(Game Industry.biz 31/03/2020)

### RETOUR AUX SOURCES...

L'absence de loisirs et de sociabilité à l'extérieur, l'inquiétude sanitaire, le télétravail ou le chômage, tous ces bouleversements ont fait surgir un besoin de **valeur-sûre**.

### TÉLÉ-DOUDOU



**+60 %**

de téléspectateurs sur  
TF1 en mars 2020

(Médiamétrie 04/2020)

**4h40**

temps de visionnage  
moyen par jour pendant  
le confinement (avril)

(Médiamétrie 04/05/2020)

Louis de Funès à  
l'honneur sur France  
2, Canal + et M6.  
Téléfilms de Noël  
rediffusés par 6Play...

**+400 %**

soit l'augmentation de  
la requête Google  
"comment faire son pain  
maison"

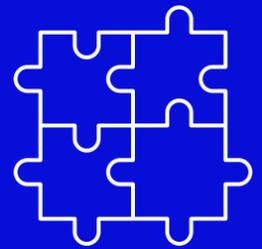
(Google Trends)

Le pain comme "**Core  
food**" pour reconnecter  
avec des pratiques  
anciennes.

**+122%**

soit la hausse de  
vente de puzzle la  
première semaine  
du confinement

(NPD 31/03/2020)



### ACTIVITÉS-REFUGES

### NOUVEAU REGARD SUR LE PASSÉ



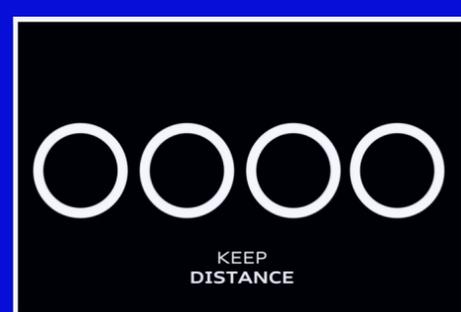
**x4**

ventes de La Peste  
(EdiStat 02/03/2020)

**+258**

nombre de places  
gagnées par le film  
Contagion (Soderbergh)  
dans le topchart Itunes  
entre fev 2019 et février  
2020.

Les plus grands  
tableaux ont été  
réinterprétés ; des  
marques ont modifié  
leur logo  
emblématique.



# #6 CULTURE POP X CORONAVIRUS

## 2020 DEVIENT POP CULTURE!

2020 pose les bases d'une nouvelle pop culture que les marques doivent s'approprier.

### Mots

La crise sanitaire a intégré des mots et des sens nouveaux dans notre langue courante.

### Objets

Masque, gel et attestations sont devenus des accessoires indispensables à notre quotidien.

### E-Usages

Les lives Instagram, Tik Tok et des anonymes plein d'initiatives nous ont donné envie de créer et d'échanger autrement.

## MOTS

### "Coronavirus"

a été plus cherché que n'importe lequel des sujets les plus tapés sur Google les années précédentes ; la coupe du monde de football, Johnny Hallyday, Notre-Dame de Paris, Pokemon Go  
(Paris Match via Google Trends)

### "couronne solaire"

soit la signification historique de la bière "Corona" dont la production été suspendue.

### "CONFINEMENT"



de la prison à la maison

### "BARRIÈRE "



de la fermeture à la protection

### Kanye West

portait un **masque** avant tout le monde (Yeezus Tour 2014)

**18 000**

publications associées au **#masquetissu** sur Instagram

**190 €**

prix du masque commercialisé par Fendi sold out en 48h

**80%**

des Français sont pour l'obligation de porter un masque dans l'espace public  
(Ifop 11/04/2020)



## OBJETS

### "graal"

action de trouver du gel hydroalcoolique dans les commerces en période de pénurie (#tweets).

### 12 tonnes

soit la production hebdomadaire de gel hydroalcoolique suite à la réquisition des usines de la branche Cosmétique LVMH

### sérum visage

soit ce que contenaient avant les flacons Guerlain utilisés pour les gels hydroalcooliques

## E-USAGES

Tik Tok a un **ADN créatif** (danse, musique, montage...)

### Application la plus téléchargée

en 2020 (1er trimestre)  
(App Annie 01/042020)

### 8M de vues

soit le nombre de vues associées à **#nursechallenge**

Même Arnold Schwarzenegger est dessus

### 315 000 personnes

ont regardé le live Instagram de Tory Larez et Drake (record)

### P Diddy et J-Lo

ont improvisé une chorégraphie sur "Suavamente" dans leur live suivi par **100 000 personnes**