



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 27 août 2014

## LA POSTE MOBILE LANCE SON OFFRE JEUNE EN PARTENARIAT AVEC UNIVERSAL MUSIC



Après avoir franchi le cap du million de clients début 2014, La Poste Mobile part à la conquête des jeunes en lançant le 1<sup>er</sup> septembre prochain une nouvelle gamme spécialement conçue pour eux : les Forfaits Music avec Universal Music.

### Nouvelle gamme de Forfaits Music avec Universal Music

Les Forfaits Music La Poste Mobile, avec Universal Music, allient :

- **le meilleur de la téléphonie mobile** : avec **2 Go** d'Internet en **4G**, **3h de voix**, les **SMS et les MMS illimités**. Tout cela à **9.99€/mois** les 12 premiers mois au lancement. Une option « appels illimités » est disponible pour 8€/mois.
- **le meilleur de la musique** : l'écoute illimitée (en « streaming ») de tout le catalogue Universal Music depuis un Smartphone, un ordinateur, ou une tablette, avec un mode « hors connexion », un son de haute qualité et sans publicité. Mais aussi des jeux concours pour **rencontrer des artistes**, assister à des **concerts privés prestigieux...**

**La musique illimitée, non décomptée du forfait data.**

**Avantage inédit en France**, les Forfaits Music de La Poste Mobile permettent aux utilisateurs de profiter de la musique en illimité, sans que l'utilisation ne soit décomptée du forfait.

En effet, les volumes de données téléchargés via l'application Forfait Music sur un smartphone ne sont pas décomptés du forfait Internet de 2Go, qui reste disponible pour les autres usages.

**LA MUSIQUE ILLIMITÉE SANS TOUCHER À VOTRE FORFAIT.**

Spécial lancement jusqu'au 23/10/2014

**FORFAIT MUSIC**

**MUSIQUE ILLIMITÉE**  
NON DÉCOMPTÉE DU FORFAIT

+  
**INTERNET 4G+ 2Go**  
3H+ - SMS/MMS illimités

**9€99**  
pendant 1 an  
puis 14€99/mois

**SANS ENGAGEMENT**

• Quotidien appels Éirene à 9€00/mois  
• Exclut également un forfait illimité à 14,99€/mois

LES PLUS GRANDS ARTISTES EN ÉCOUTE ILLIMITÉE

LA POSTE MOBILE  
La confiance dans votre mobile.

**Une campagne TV (et multi-canal) au ton décalé, pour promouvoir la musique en illimité auprès d'une cible jeune**

Pour lancer ce nouveau forfait innovant, La Poste Mobile et Universal Music mettent en place dès le 1<sup>er</sup> septembre une campagne de communication multi-canal.

L'agence BETC SHOPPER s'est inspirée des commentaires des jeunes qui usent trop rapidement leur forfait data en surfant sur des sites musicaux.

C'est ce constat qui est clairement illustré en TV, à la fois par le calim « NE LAISSEZ PAS LA MUSIQUE MANGER VOTRE FORFAIT », et par un scénario plein d'humour qui met en scène des mariachis (incarnant la musique) qui mangent le forfait, incarné par un téléphone.

Une problématique d'usage enfin résolue grâce aux Forfaits Music La Poste Mobile qui offrent un accès à la musique en illimité, sans que cela ne soit décompté du forfait Internet.

La campagne est également déclinée en digital et dans les bureaux de poste, grâce à un dispositif évènementiel de plusieurs semaines (vitrophanie, affichage, trytique, kakémonos...)

Selon Pascal Nègre, Président d'Universal Music France « 80% des jeunes écoutent de la musique depuis leur téléphone portable. Le streaming, c'est le nouvel usage pour consommer de la musique. Et nous sommes fiers qu'Universal Music s'associe avec La Poste Mobile pour lancer une offre, à destination des jeunes, qui j'en suis certain, sera couronnée de succès ».

Pour Marc Zemmour, Président-Directeur Général de La Poste Mobile « Plus d'un million de clients nous ont déjà fait confiance, et nous allons, avec cette offre, poursuivre notre développement et élargir notre territoire de conquête. Il s'agit, pour La Poste Mobile, de contribuer à l'objectif stratégique du Groupe La Poste de rajeunir ses cibles, contribution « naturelle » du fait de notre secteur d'activité qui nous permet de construire des offres innovantes, en affinité avec ces cibles. ».

#### **À propos de Universal Music & Brands**

Universal Music & Brands est la réunion des départements Projets Spéciaux, en charge des opérations promotionnelles et du Brand Content, U-Think qui regroupe l'Endorsement, le booking d'artistes, les placements de produits et le merchandising, Partenariats Industriels, entité spécialisée dans la création et le lancement de nouveaux produits ou services et l'Événementiel avec Corcovado. Etayé par des réussites exemplaires, ces savoir-faire uniques sont maintenant réunis en une seule et même marque pour offrir une offre globale et sur-mesure aux marques.

#### **À propos de La Poste Mobile**

La Poste Mobile, qui a déjà séduit plus d'un million de clients depuis son lancement en mai 2011, se positionne comme l'opérateur à réseau physique le plus accessible du marché. La compétitivité et la complétude de ses offres, la proximité géographique de son réseau de distribution et la qualité du conseil délivré par les postiers constituent les atouts majeurs de l'opérateur. En outre, La Poste Mobile bénéficie à la fois de la solidité et du capital confiance du Groupe La Poste et de la qualité du réseau SFR.

#### **CONTACT PRESSE :**

**La Poste Mobile**  
01.55.44.22.37

**Universal Music & Brands : Agence L'Aventure<sup>Corporate</sup>**

Karin Roubaudi : 06 80 37 93 36 / [karin@aventurecorporate.com](mailto:karin@aventurecorporate.com)

Catherine Caussou : 06 60 51 71 19 / [catherine@aventurecorporate.com](mailto:catherine@aventurecorporate.com)